

孔廟商圈在地意象轉化於形塑文化商圈形象之探索趣

摘要

筆者有鑑於許多觀光城市都有屬於當地的文化意象，故試圖探索具有濃厚歷史氣息的「孔廟商圈」，希冀找出當地居民、商家與遊客認為能夠代表孔廟商圈的意象，藉此協助推廣該商圈，以利該地觀光之推展。首先，筆者們以實地踏查方式，走訪孔廟商圈觀察與資料蒐集，並且從外在風格與內在意義去定義來找出孔廟商圈具代表性的文化意象，同時將所蒐集之文化意象，分為經濟產業類、自然植物類、文化教育類、人文歷史類、宗教信仰類，以便筆者除了將單一意象排序外，也能以類別統計分；接著利用問卷調查，分析其遊客對於在地意象與商圈連結性，無論是在地臺南人、非臺南人觀光客與未來訪臺南之受訪群，其最高分皆落在具人文歷史類的「孔廟」與「全臺首學匾額」；次之經濟產業類中較為突出亦屬「椪糖」——這具娛樂性質的古早味，文化與飲食都有一份走入歷史的悸動。進而走訪商家，調查商家對於在地意象與商圈連結性，見其對商圈環境的熱愛以及相當享受該地古色古香地藝術氣息，商圈融合古典與現代，文化傳統與注入現代文創；同時，也試圖在文化與商業中找尋商圈值得大眾探訪的特色。最後，筆者依其研究歷程，找到最能形塑商圈形象之文化意象——「孔廟」，設計了「孔喵」貼圖文創商品。

壹、研究動機及目的

一、研究動機

臺南洋溢濃濃歷史氣息，素有「文化古都」之稱的城市，國定古蹟數目居

全臺之冠。近年，政府積極推展觀光產業，孔廟是臺南重要地標之一，孔廟魅力商圈(府中街商圈)也吸引許多遊客觀光。同時，筆者發現許多令人印象深刻的觀光城市都有屬於當地「意象」，例如日本九州的熊本熊、臺南安平的劍獅，都是具體在地意象塑造當地形象的例子。不僅令人印象深刻，也提升旅客造訪這城市的意願。在此，筆者選擇孔廟商圈作為調查對象，希望找出當地居民、商家與遊客所認為能夠代表孔廟商圈的意象，讓此意象代表與協助推廣孔廟商圈，讓遊客更想前往此地旅遊。

二、研究目的

- (一)從外在風格與內在意義去定義並找出孔廟商圈具代表性的文化意象。
- (二)調查遊客對於在地意象與商圈連結性的感受。
- (三)調查商家對於在地意象與商圈連結性的感受。
- (四)找出最能形塑商圈形象之文化意象，並設計相關文創商品，提供推廣觀光的可能性。

三、研究限制

本研究之限制以主客觀形勢來論，因研究生問卷採樣來自於孔廟商圈，無法涉及臺南市他處商圈，乃至於其他城市孔廟(或商圈)，若有機會再另文以比較性質相關議題討論。

貳、文獻探討

一、相關研究之文獻探究

本研究之探討，查詢相關資料包括：國家圖書館臺灣碩博士論文加值系

統、期刊論文、教育電子報以及臺南市政府全球資訊網等。提及「文化意象」多提民俗信仰、城市聚落、族群文化、廣告表現乃至商品文創等為命題；若以「孔廟商圈」為命題，多以商圈服務品質、滿意度、消費意圖、觀光行銷府中街發展情形等為研究方向。(資料整理來源：國家圖書館碩博士論文網)

陳進偉〈文創商品設計之文化意象解析與運用——以高雄市紅毛港文化園區為例〉一文提出：「將地方文化所具有的豐富內涵，是可以轉換為商品設計的創作靈感，並從中抽取文化元素，注入文化商品，以傳達商品的文化價值。」於林育聖〈金門文化意象造形之研究〉提及：「其實圖像學本身用來研究各種圖像的歷史成因，脈絡的變化及各時代的意義是非常適合的一門學問基礎」。因此，筆者試圖整理「孔廟商圈」之文化意象並且進行深入探討，並製作吉祥物，以提供推廣觀光的可能性。

二、名詞解釋

(一) 文化意象

所謂文化意象就是一個圖像、一個事件、一句文案當我們一接觸到時就能馬上有相關的全面性通盤的概念會呈現，所以文化意象是經過內化成為社會普遍有共識的現象(林育聖，2011)。如果其意義超越了簡單的指涉，還包含了價值判斷、立場抉擇等更為深刻的內涵，其使用者的範圍也超越了一時一地，甚至跨越了不同的藝術門類，這樣的意象就可以稱作「文化意象」(石守謙、廖肇亨，2011)。文化是一種連續性的習慣所形成的一種形態意識，常見在人們的生活、或藝術與文學。而意象是人們對於具體物體的一種概念、共同記憶等

抽象的表達，會隨著「人們的心理狀態不同，所解釋的意象形式也就不同。」

(陳進偉，2015)

綜合以上，筆者將其文化意象概念帶入本次孔廟商圈之研究探討，並找出能以代表此孔廟商圈意象之事物加以研究，希望藉由能代表孔廟商圈之意象，經過媒體廣告宣傳能帶進觀光客，觀光客也能將旅遊的好感度再推銷給親朋好友，一傳十、十傳百擴大渲染孔廟之文化意象，以達到活絡商圈之目的。

(二) 孔廟商圈概括介紹

臺南市孔廟商圈係以臺南市孔廟為基礎所發展之商圈，加上對面府中街所形成的商圈，涵蓋各種日治時期以後所建設的政治、文教、商業等具公共歷史性建築，除孔廟之外，商圈還包含文化及藝術工作者、休閒生活與攝影商店、咖啡廳、特色商店及飲食商店。

1. 孔廟文化園區

臺南市孔子廟創建至今已有一百多年歷史，是臺灣地區第一座孔子廟，更曾是清代臺灣地區最高學府——臺灣府學所在地，故有「全臺首學」美稱，特具歷史價值與意義。(吳慶烜，2003)「孔廟」為臺南文化古都核心，南門路上綿延紅牆，具臺南古都獨特韻味，以歷史悠久孔廟為中心，串聯舊街區並連接附近主要古蹟景點，大南門、臺南地方法院、原臺南州廳等，是個可穿街走巷盡情享受古城氛圍的文化園區，新建的臺南美術2館也為這商圈帶來許多遊客，促進孔廟商圈的觀光發展。

2. 府中街商店區

府中街成型後，加入多元文化元素，讓孔廟景點增添文創感、活潑感。(林君豪，2014)如「椪糖」以DIY方式帶進傳統技藝，為吸引親子前往此商圈的動力。

參、研究過程與方法

一、研究步驟與流程

步驟	項目
1. 準備工作	確定研究主題、擬定研究計畫、蒐集相關文獻、編製問卷
2. 蒐集資料	各大網站及相關論文，蒐集可用的資訊與指導教師討論，撰寫文獻探討，並加以分析
3. 實地訪查	實地踏查孔廟商圈，並且蒐集、分析與歸納文化意象
4. 問卷調查	問卷完成、問卷發放、數據統計（key in 問卷數據、畫圖表、文字說明）
5. 數據分析	輸入問卷測試之結果，視統計分析之需要用Excel 軟體或 SPSS 進行數據分析
6. 人物訪談	實地訪談商家、記錄整合與分析
7. 研究結果與討論	撰寫研究過程、討論與建議、參考資料、完成報告、教師協助修改、學生修改作品、完成作

二、研究方法

本研究之研究方法，分為三個階段操作：

第一階段—實地踏查法：於 10~12 月至孔廟商圈進行實地踏查，蒐集相關文化意象與歸納分析。

第二階段—問卷調查法：3 月至 4 月中旬至孔廟商圈進行問卷施測，主要目的調查遊客對於在地意象與商圈連結性的感受並且設計吉祥物，發下問卷共 216 份，有效問卷共 216 份，其中男生 83 人，女生 133 人。多次至孔廟商圈，親自發放問卷並解釋問卷作答方式，施測完畢親自回收問卷，也利於提高各項分析的信效度。

第三階段—人物訪談法：調查商家對於在地意象與商圈連結性的感受。

根據以上三個階段所得數據及各項資料，做統整及分析探討，希望經由研究更了解孔廟商圈之文化意象之代表，並且設計吉祥物以利推廣。

肆、結果與討論

一、文化意象的歸納與統整

筆者參林育聖〈金門文化意象造形之研究〉之文化意象主題，第一層次為該主題的外顯形式或造形，能被人所立即觀察到的動作，包含圖像學基本色彩圖樣等概念；第二層次是將圖像學中的時空因素下所產生的變化更改為在不同

時空背景中，這個文化意象主題是否有產生過變化或是對人的影響，包含改變過程中的故事與傳說，當然其中也有一些文化意象的定義並沒有因為時間的更迭或空間的轉換而改變。筆者依照定義所整理之文化意象，參附件一。

又在選擇具代表孔廟商圈意象造形方面，筆者搜集目前所知與商圈有相關的人、事、物之代表，因項目繁多，且在實地踏查中發現較冷門的事物，在此先就前面找到的意象將其分為五類：經濟產業類、自然植物類、文化教育類、人文歷史類、宗教信仰類，以便研究者除了將單一的意象排序也能以類別統計分析，但並無列入問卷(有關發放之問卷，詳參附件二)，以免影響受訪者作答。先試著做初步分類如圖所示：

孔廟商圈意象分類表				
人文歷史類				
孔廟	下馬碑	洋宮石坊	甕仔井	全臺台首學區類
愛國婦人館	武德殿			
經濟產業類				
克林肉包	福記肉圓	椪糖	莉莉冰果店	窄門咖啡
二元黑輪				
宗教信仰類				
德化堂	永華宮			
自然植物類				
刺桐花				
文化教育類				
建興國中	忠義國小	臺灣文學館	臺南美術館	

二、文化意象的統計及其分析

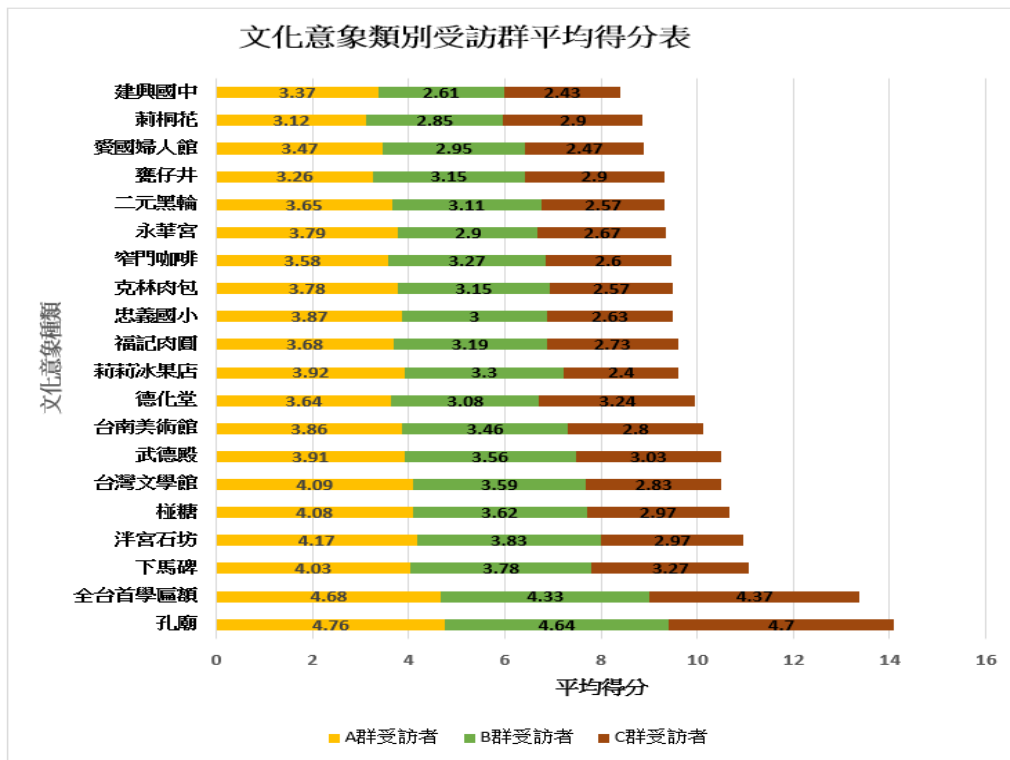
為了更清楚了解上述所云之五個文化意象類別對於去過孔廟商圈以及沒去過孔廟商圈的人在認識度上的差異，筆者者將得分結果分為三個方面來了解，

分別為 A 群表示住在台南的受訪者，共有 83 份；B 群表示未住在台南但去過孔廟商圈的受訪者，共 103 份；C 群表示未設籍台南也沒去過孔廟商圈的受訪者，共 30 份，各平均以 A 群平均、B 群平均、C 群平均表示。

(一)由數據可發現，就 A 群受訪者的數據分析，前三名分別為孔廟 4.76 分、全台首學匾額 4.68 分與泮宮石坊 4.17 分，平均得分非常接近；到了第四順位臺灣文學館 4.09 分，與第五順位椗糖 4.08 分，其平均得分也僅差 0.01 分，足見臺南人對這五個文化意象都非常熟悉，囊括人文歷史、文化教育與經濟產業類。而同屬學校類型的忠義國小 3.87 分與建興國中 3.37 分，其排名出現差異的原因推測是忠義國小鄰近孔廟，校園在假日屬開放空間，在地民眾較容易親近，其親切度多於建興國中。

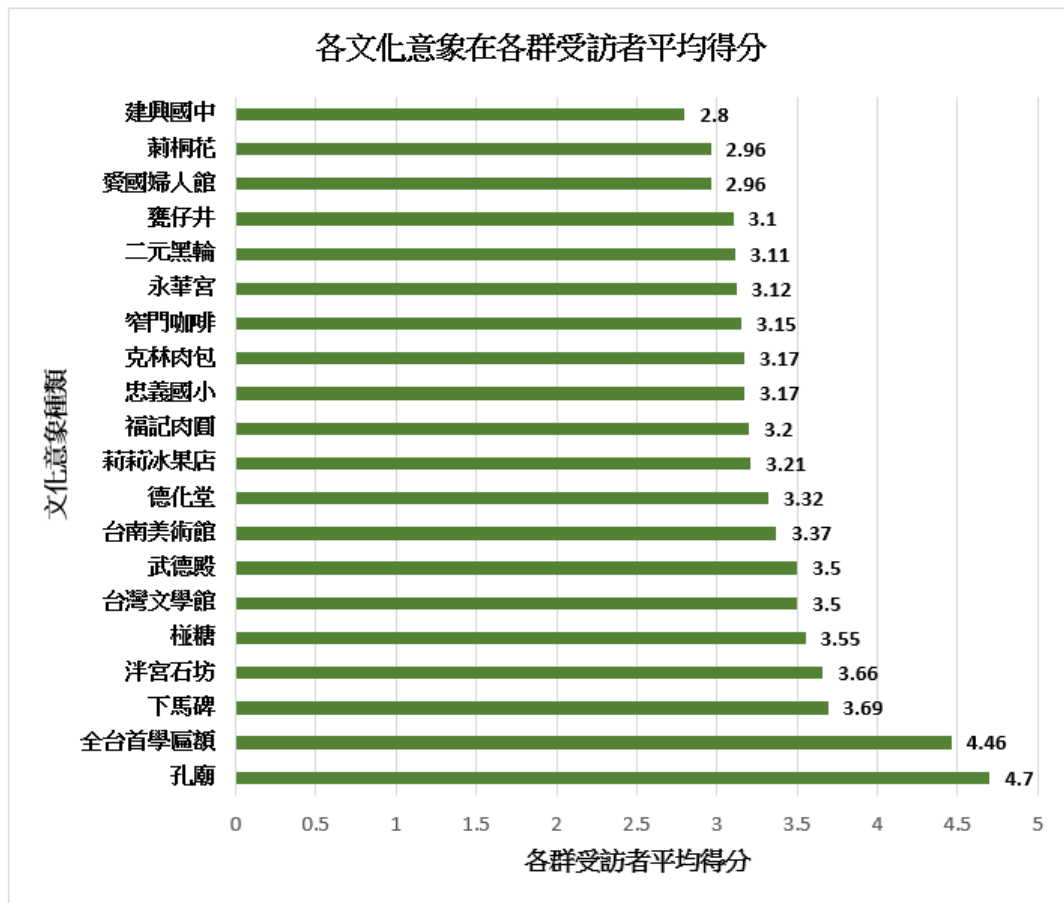
非臺南地區居民但去過孔廟商圈 B 受訪群體的四個文化意象順位則是孔廟 4.64 分、全台首學匾額 4.33 分、泮宮石坊 3.83 分與下馬碑 3.78 分，前四名集中人文歷史類之文化意象，緊追在後椗糖 3.62 分雖為經濟產業類，但這是有歷史背景近忽失傳的民間技藝，在在顯示臺南古都之魅力。而建興國中 2.61 分與荊桐花 2.85 分，顯示一般觀光客較無長時間接觸臺南生活，對這些在地意象陌生，故得分偏低。

而非臺南地區居民也沒去過孔廟商圈 C 群受訪者，其平均得分較高者皆落在人文歷史類，其孔廟 4.7 分、全臺首學匾額 4.37 分、下馬碑 3.27 分、德化堂 3.24 分與武德殿 3.03 分，可見該地不僅在臺灣歷史文化佔有一席之地，於國內歷史文化教育及臺南觀光宣傳頗為成功。



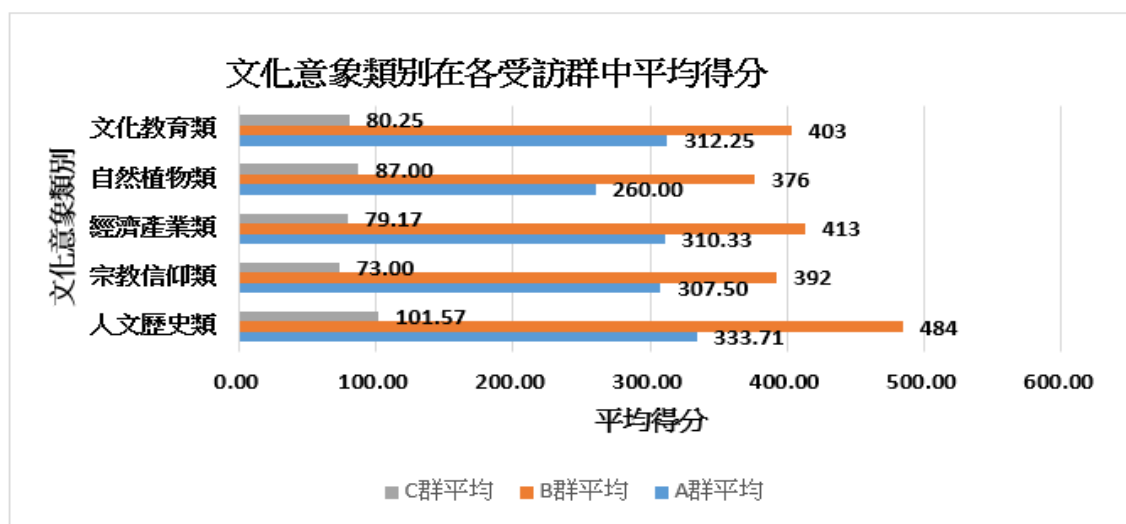
總體來說，各受訪群最高平均得分都是孔廟 4.7 分與全臺首學匾額 4.46 分，代表普遍印象認為以孔廟及其相關事物作為該商圈最具代表性的意象。近年，因臺南市府極力推廣觀光，故像臺南文學館、武德殿等也有不錯的得分，美術二館則是剛成立，逐漸也吸引不少觀光客；另外商圈裡的商家也努力推銷自家商品，因此如椪糖、福記肉圓等也有相當知名度，是故，孔廟商圈意象雖呈現多元存在，但其孔廟創建至今已三百多年歷史，是台灣地區第一座孔廟，更曾是清代臺灣地區最高學府——臺灣府學的所在地，這「全臺首學」美稱地位屹立不搖，特別具有歷史價值與意義，而這歷史文化氛圍與意象更是第一個以文化園區概念出發之先驅。

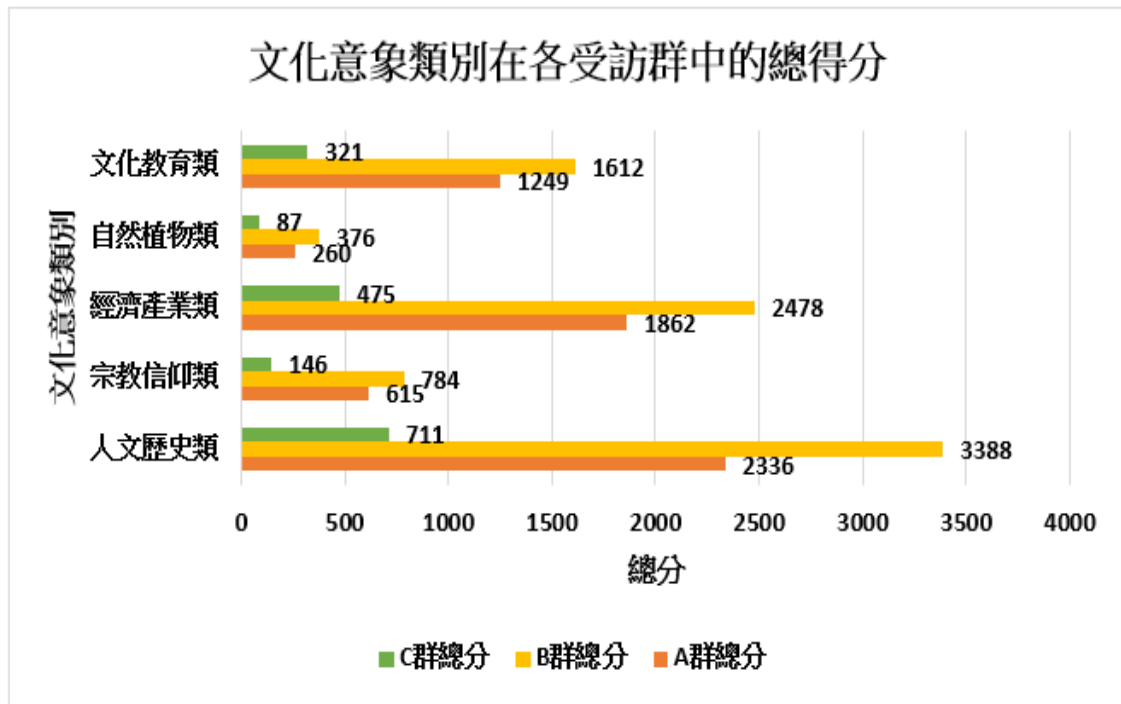
各文化意象在各群受訪者平均得分



意象名稱	類別	總平均	A 群受訪者	B 群受訪者	C 群受訪者
孔廟	人文歷史	4.70	4.76	4.64	4.70
全台首學匾額	人文歷史	4.46	4.68	4.33	4.37
下馬碑	人文歷史	3.69	4.03	3.78	3.27
洋宮石坊	人文歷史	3.66	4.17	3.83	2.97
椪糖	經濟產業	3.55	4.08	3.62	2.97
台灣文學館	文化教育	3.50	4.09	3.59	2.83
武德殿	人文歷史	3.50	3.91	3.56	3.03
台南美術館	文化教育	3.37	3.86	3.46	2.80
德化堂	宗教信仰	3.32	3.64	3.08	3.24
莉莉冰果店	經濟產業	3.21	3.92	3.30	2.40
福記肉圓	經濟產業	3.20	3.68	3.19	2.73
忠義國小	文化教育	3.17	3.87	3.00	2.63
克林肉包	經濟產業	3.17	3.78	3.15	2.57
窄門咖啡	經濟產業	3.15	3.58	3.27	2.60
永華宮	宗教信仰	3.12	3.79	2.90	2.67
二元黑輪	經濟產業	3.11	3.65	3.11	2.57
甕仔井	人文歷史	3.10	3.26	3.15	2.90
愛國婦人館	人文歷史	2.96	3.47	2.95	2.47
荊桐花	自然植物	2.96	3.12	2.85	2.90
建興國中	文化教育	2.80	3.37	2.61	2.43

(二) 由於孔廟商圈意象五大分類中的文化意象數並不相同，例如人文歷史類筆者蒐集七個意象，宗教信仰類納入兩個意象，而自然植物類只有一個意象荊桐花。所以，筆者將「文化意象類別在各受訪群中的總得分」數據加以整理成「文化意象類別在各受訪群中平均得分」，藉此取得比較符合實際情況的數據，就以下面圖表分析來看：





文化意象類別	A 群總分	B 群總分	C 群總分	文化意象數	A 群平均	B 群平均	C 群平均
人文歷史類	2336	3388	711	7	333.71	484	101.57
宗教信仰類	615	784	146	2	307.5	392	73
經濟產業類	1862	2478	475	6	310.33	826	158.33
自然植物類	260	376	87	1	260	376	87
文化教育類	1249	1612	321	4	312.25	403	80.25

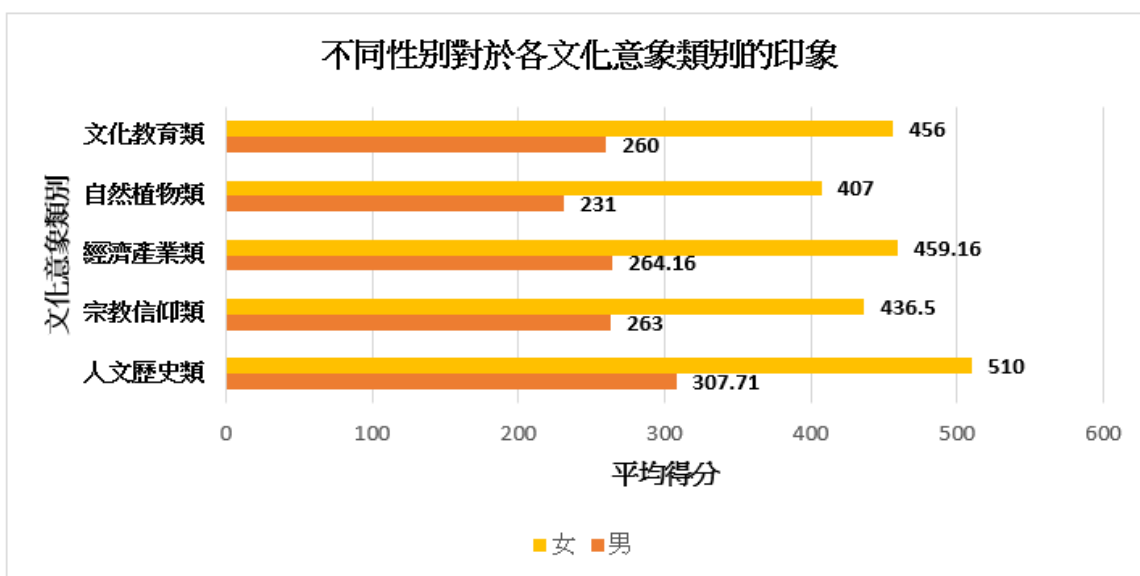
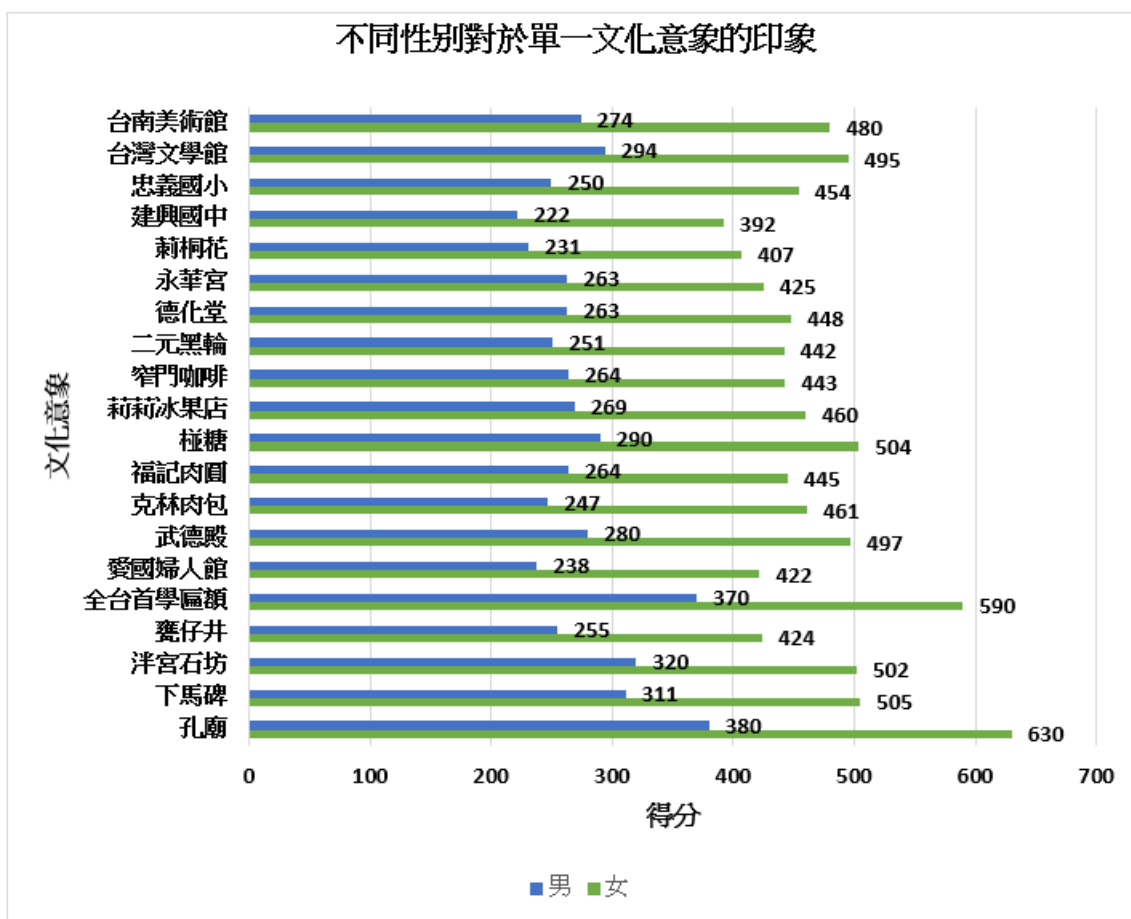
對於居住在臺南的人來說，各文化意象類別的分數除了自然植物類 260 分以外，其餘約落在 300 多分左右，足以顯示孔廟商圈對當地人而言是屬生活活動空間而非觀光景點，對於各文化意象類型感受較為平均，不過，相對性地人文歷史類型意象仍一枝獨秀的高分，平均 333.71 分，總積分也達到 2336 分，這也是在地人的驕傲與認同，彷彿如日本文化財的概念；而對於非臺南地區居民而有前往孔廟商圈觀光的 B 群，平均高分分別人文歷史意象 484 分、經濟產業意象 376 分、文化教育意象 403 分，足見文化、飲食密不可分，二者往往成為各個城市珍貴資產，隨著時代變遷，城市發展亦須結合地方觀光政策，推動了極具代表性的商圈經濟與文化，臺南孔廟商圈即為最佳代表。未前往臺南孔廟商圈的 C 群的受訪者對於人

文歷史類之意象最廣為接受與認識，平均 101.57 分，總分也達到 711 分。另外，筆者也發現各群體在宗教信仰類無論平均或總得分都相對不高，原因應是宗教信仰類的永華宮及德化堂並非熱門景點外，對於非共同信仰者則相對較為陌生。而自然植物類的代表茉莉花雖與這條巷子有密切關係，倘若無深入了解，其實無法得知這背後故事與意義性，因此得分不高。不過，在這點上，或許也讓筆者找到新的文化意象推廣的可能性。

最後，又發現未來過孔廟商圈的 C 群其自然植物意象平均意外皆高於文化教育類、經濟產業類以及宗教信仰類，在核對總得分即可明白：在於自然植物意象只採茉莉花為代表，又對於文化教育意象之忠義國小與建興國中相對陌生，經濟產業意象中包子、冰果店以及咖啡店其他商圈皆有，宗教信仰意象則是與信仰有關，難以勉強。

(三) 從性別來做分析，筆者從圖表皆可發現無論男、女在人文歷史意象呈現最高分，男性 307.1 分、女性 510 分，顯見對於此地人文歷史都有高度的興趣，孔廟男性 380 分、女性 630 分與全臺首學匾額男性 370 分、女性 590 分顯示於單一文化意象也是最高。而商圈周邊的經濟產業類，如槿糖男性 290 分、女性 504 分為最，足見這兼具童玩與賞味性質的小吃相當吸引外來客，彷彿該商圈的代名詞；而莉莉冰果(男性 269 分、女性 460 分)、福記肉圓(男性 264 分、女性 445 分)、二元黑輪(男性 251 分、女性 442 分)、克林台包(男性 247 分、女性 461 分)等也都有相當高分，可以知道商圈經濟產業之魅力，因此筆者以為人文歷史意象與經濟產業意象所擦出

文化意象題材之火花，是可以作為商圈發展成多數人歡迎的素材，使商圈形象內涵更加深化，讓人印象深刻。



(四) 筆者又整理了各年齡層對孔廟商圈文化意象前五名之得分，見其孔廟與全臺首學匾額穩居各年齡層的前兩名，但之後得分排名就有略有不同，20 歲以下與 21 歲至 30 歲間年輕族群的「椪糖」得分分居第三 246 分與第四名 115 分，顯示年輕族群對於傳統技藝方面的嘗試有較高意願，31 歲以上的族群偏好歷史文化的探訪，如武德殿、台灣文學館等，因此在文化意象的推廣方面應該可以依據不同年齡層進行活動設計，藉以增加商圈的能見度。

	孔廟	全臺首學匾額	椪糖	下馬碑	德化堂
20 歲以下	309	299	246	240	238
	孔廟	全臺首學匾額	洋宮石坊	椪糖	台灣文學館
21~30 歲	129	125	120	115	115
	孔廟	全臺首學匾額	武德殿	下馬碑	洋宮石坊
31~40 歲	159	138	114	113	111
	孔廟	全臺首學匾額	下馬碑	洋宮石坊	台灣文學館
41~50 歲	264	250	225	220	214
	孔廟	全臺首學匾額	洋宮石坊	下馬碑	武德殿
51 歲以上	149	148	136	131	128

三、商家的訪談

(一) 走訪孔廟商圈的商家

要掌握孔廟商圈之意象，除了發放問卷給觀光客外，筆者認為就該實際走訪，是故，研究團隊共在孔廟商圈進行三次商家訪談，每次獲得 2 至 3 家商家的訪談實錄，但實際嘗試訪問的商家數量遠多於此，有時因為造訪時店家生意忙碌而無暇接受訪問，抑或也遇到不想接受訪問等原因而無法成功進行訪談，最後，總共成功蒐集到七次孔廟商圈商家訪談紀錄，茲述如下：

1. 商家一：老師將貓鮮活生動的神態表情手繪在石頭上，展現他的藝術天分，離開過去的工作後，取得街頭藝人執照，來到孔廟商圈創意市集，與朋友們分享他的彩繪石頭作品，筆者們也蒐集了老師彩繪作品。
2. 商家二：位於甕仔井巷中，店家庭院就是傳說中的甕仔井，還提供遊客打水體驗，老闆娘精心挑選美麗的小碗盤供遊客購買。
3. 商家三：老闆是風趣親切的捷克人，從「捷克」精選當地精緻且傳統的工藝品、裝飾品及經典童玩，木製產品來自捷克木匠師傅的溫暖呈現。
4. 商家四：除了豆花外，還有剉冰和檸檬愛玉，檯前擺著芋頭、湯圓等好料，新鮮乾淨讓人流口水。老闆對於商圈有很大的熱情，也很有想法，還幫我們介紹訪問畫糖與一刀剪紙的老師們。
5. 商家五：老師用剪刀代替畫筆，不用打稿或描圖，一刀剪紙搭配摺紙，創作出生意盎然的花草和昆蟲，細緻生動彷彿為作品賦予了生命。
6. 商家六：老師在這個地方很有名氣，很多商家都有推薦要訪問老師，老師的巧手，一筆一畫賦予糖漿生命力，各種造型瞬間活靈活現，還幫我們作了一隻超大的蝴蝶。
7. 商家七：是一家隱藏在商圈巷弄裡的義式冰淇淋店，門口寫著「歡迎參觀、自由攝影」，內部空間透視性佳，還有陽光充足的天井在其中。更重要的是老師請的冰淇淋很好吃。

(二) 訪談孔廟商圈的商家

問題一：是什麼理由讓您選擇在這裡開店呢？

回答 1：主要是孔廟商圈整體的環境良好，古色古香的氛圍。

回答 2：這裡假日有很多遊客，也有外國遊客來玩，而且非常喜歡這份工作。

回答 3：當時沒有太多的錢創業，選擇租金不高的府中街，加上是觀光景點，預估會有很多人潮。

回答 4：本身有做豆花的手藝，另外這商圈文創商品較多，吃的東西較少，希望分享給更多人知道。

回答 5：透過別人介紹，本身有街頭藝人證照，所以到孔廟商圈擺攤。

回答 6：因有認識的朋友介紹他來這裡開店。

回答 7：因喜歡這家店的環境，很明亮也很現代化。

問題二：就您的印象所及，孔廟商圈周遭有那些事或物例如：泮宮石坊、下馬碑等，讓您印象最為深刻呢？

回答 1：當地最有特色的是有很多老房子。

回答 2：高大且可遮蔽太陽的樹，生活步調較悠閒。

回答 3：最有印象是在街道間穿梭的松鼠，在小時居住的捷克比較少遇到。

回答 4：商圈其實有很多外國人會來訪，尤其日本人，大多都很有禮貌。

回答 5：孔廟商圈充滿藝術氛圍印象最深刻。

回答 6：最有印象的是一位帶著身心障礙孩子的媽媽看他畫糖，媽媽很有耐心的向孩子說明畫糖的經過，讓他覺得母愛很偉大。

回答 7：認為炒泡麵在其他地方比較少見，所以印象深刻。

問題三：孔廟商圈的範圍內，您最喜愛與最討厭的事物分別是那些呢？

回答 1：最喜歡是開山路上的永記魚丸，好吃！最討厭應該是巷弄狹窄導致無法停車的困擾。

回答 2：有些店家東西太過商業化，大量生產無法展示出孔廟商圈的特色。

回答 3：最喜歡的就是可愛的松鼠；最討厭這裡的交通管理不好，機車騎得非常快。

回答 4：最喜歡是可以和客人互動，比較不喜歡是廟宇常常有活動，聲音太吵雜。

回答 5：對商圈有很大的熱情，認為這裡的事物讓他都很喜歡。

回答 6：喜歡這個商圈氣氛，這裡的居民、商家都很團結和友善。

回答 7：整條街很漂亮，古色古香的氣氛是他最喜歡的點。

問題四：如果請您選出代表孔廟商圈的事或物，您會選擇甚麼呢？

回答 1：是在地的小小商店。

回答 2：是文創或是手作商品，能展現出孔廟商圈的特色，例如畫糖、一刀雕等。

回答 3：最能代表的是孔廟、椪糖、武德殿。

回答 4：這裡的節慶活動最具有當地的特色最能代表孔廟商圈。

回答 5：孔廟商圈有很多獨特的文創商品最能代表孔廟商圈的氣息。

回答 6：真的很喜歡炒泡麵，所以選擇炒泡麵當作代表孔廟商圈的事物。

回答 7：孔廟、椪糖吧！

問題五：從過去到現在，您覺得孔廟商圈有那些改變呢？您對這樣的改變有

甚麼看法呢？

回答 1：興建美術 2 館應該是最大的改變，為商圈帶來了一些觀光客。

回答 2：覺得沒有甚麼太大的改變。

回答 3：應是剛興建的美術 2 館，覺得非常漂亮。

回答 4：周遭有很多變動，如司法博物館、美術館都開始運作，希望能帶動商圈的觀光。

回答 5：認為人潮漸漸變少了，希望能讓商圈能更活化。

回答 6：周遭環境改變很大，許多新的景點都出現了，接下來商圈的發展應該會更好。

回答 7：主要街道沒有什麼改變，但是有些店家會更換。

問題六：對於孔廟商圈未來的發展，是否可以跟我們談談您看法或是建議呢？

回答 1：希望政府能夠整頓府中街攤販，並且能夠有多一些的停車位，方便店家及民眾停車。

回答 2：希望商圈能變得比較年輕化一點，多元還有多一點創意商品作良性競爭，並且要多宣傳商圈。

回答 3：希望來客量能夠再多一點，以及能有更多的交通管理。

回答 4：可以增設停車位，讓遊客能好好停車。

回答 5：希望能有指標性的東西能讓遊客打卡，增加商圈的能見度。

回答 6：希望能多宣傳商圈，讓每天人潮都能像假日一樣多。

回答 7：宣傳以及多一些停車位。

根據以上受訪者的經驗與感受，孔廟商圈優勢就在於孔廟之「古色古香」，其環境氛圍吸引許多遊客前來遊賞，而這些人潮也包含許多外縣市甚至國外的觀光客，因為推展觀光，商家並非泥古不化地一味拘執傳統，而是在保有傳統之際，添入現代元素，讓文創走入商圈，使得商圈意象與觀光目的不謀而合的多樣化，例如參觀孔廟、逛文創小店、品嚐小吃等目的，吸引了不同類型的商家進駐。另外，依據受訪者的看法，對於周遭觀光景點如司法博物館與美術二館的興建，的確帶動並且活絡商圈的觀光。然而，隨之而來的是停車位的不足、交通的紊亂等問題，必定影響商圈之形象，不僅是觀光客不喜歡，連當地的居民也是抗議連連。因此，對於商圈的未來，受訪者也擔憂太過商業化也可能導致商圈失去特色；缺乏宣傳又使得人流流失。如何維持商圈的活力與文化價值，是受訪者共同的期待；同時，也是他們的使命。

伍、結論

針對研究目的，並綜合各項研究歷程與結果，本研究得到以下結論：

一、關於從外在風格與內在意義去定義並找出孔廟商圈具代表性的文化意象，並且調查遊客對於在地意象與商圈連結性的感受。

孔廟商圈悠久歷史，留下許多動人故事、史蹟，加上新興文創，古今元素融合，是古典兼現代與傳承兼創新意義的商圈。該研究之結果，的確讓筆者略為失落，曾一度以為在這樣多元意象的商圈，或許結果會大不同，豈知一如當初指導老師預期：第一、二名皆是人文歷史意象孔廟、全

臺首學匾額，果然三百年歷史之「孔廟」魅力深入人心。而在經濟產業類突出亦是有歷史意義的「椪糖」，這也在在說明文物保存及其產生的社會價值觀與認同感極為重要。另外，在筆者在其他研究之意象，也思考該如何發揮其故事性，應有助於未來孔廟商圈的發展與推廣。

二、關於了解孔廟商圈商家的現況與期望

與商家訪談的過程，充分感受到商家與商圈環境之休戚與共，孔廟商圈古色古香與悠閒氛圍，吸引許多藝術創作者前來，如石頭彩繪老師、畫糖藝術家等對商圈皆有著無比熱情與認同感，又如月十五小院的老闆娘將庭院裡的甕仔井維護得非常好，還會與前來探訪的遊客介紹，並讓遊客操作體驗打水。商家老闆滔滔不絕細數著商圈的點點滴滴，主動帶筆者一同拜訪孔廟商圈的藝術創作者，言談中都能感受到他們對於這個地方的熱愛，甚至包括街道間穿梭的松鼠，一刀剪紙的老師認為這裡的事物讓他都很喜歡。他們同時對商圈未來的展望有期待也有憂慮。訪談者對於周遭博物館的設置如司法博物館、美術二館等，皆一致認為有助於商圈發展，但同時也認為商圈的推廣仍有努力的空間，一如交通問題。

三、關於找出最能形塑商圈形象之文化意象，並設計相關文創商品，提供推廣觀光的可能性

經過孔廟商圈的踏查後，意象蒐集與分析，進而至商圈發放問卷、數據分析，再透過在地文化意象的整理與商圈店家的訪談，該意象對於孔廟商圈未來的發展，筆者提出以下幾個建議供作參考：

(一) 我選擇最具特色的文化意象，訂定主打的意象，強力的推廣

從問卷的調查結果來看，分數最高的是孔廟，因此研究者試著以「孔廟」這個意象去設計吉祥物「孔喵」，並以此創作出可供推廣的文創商品如貼圖，也可以雷切製作小物等。希望可以讓許多人更認識該文化意象，並藉此推廣孔廟商圈。





(二) 探索並發展更多在地文化意象的故事，結合文化意象創造新產業活動

從問卷分析中，可以了解還有許多在地文化意象有著動人的故事，但因為鮮少人知，因此民眾對其印象並不深刻，例如孔廟商圈主要所在的府中街，也叫荊桐花巷，過去曾種植大量的刺桐花，《續修臺灣府志》：「荊桐花色，紅如火，環繞營署，春仲始花，一望無際，實為臺郡大觀，故稱荊桐城」，記載着這荊桐城的由來。《番社采風考》

中提到：「番無年歲，不辨四時，以刺桐花開為度。」顯示刺桐曾與臺灣的人民有著密切關係。清治時期的臺南府城也有「刺桐城」的稱呼。特別是春天，刺桐樹便會綻放出耀眼的紅花，或許在春季可以結合刺桐花的花期舉辦刺桐花祭的活動，用以推廣在地特色。

(三) 試圖在保存在地文化意象與商業活動間取得平衡點

走訪在地商家，覺得商圈最有特色的是有很多老房子，畫糖藝術家喜歡這個商圈的氣氛，認為這裡的居民與商家都很團結和友善。也有商家憂心忡忡提出有些東西太過商業化，認為大量生產的商品是無法展示出孔廟商圈的特色。由此可見，孔廟商圈的商家們也的確在錢潮與文化價值掙扎，也試圖在文化與商業間取得平衡，如此在地文化意象才有辦法被永續保存下去，而孔廟商圈也可因此保持其獨特性，而不會失去其特色。

陸、參考文獻

一、書籍

1. 張伯偉(2011)。〈東亞文學與繪畫中的騎驢與騎牛意象〉，載於石守謙、廖肇亨主編，《東亞文化意象之形塑》，頁 274。臺北：允晨文化

二、碩博士論文


1. 陳進偉(2016)。文創商品設計之文化意象解析與運用—以高雄市紅毛港文化園區為例(碩士論文)。取自臺灣博碩士論文系統。(系統編號 104KUAS0785005)
2. 林君豪(2014)。民眾及遊客對臺南孔廟商圈府中街發展之價值認知研究(碩士論文)。取自臺灣博碩士論文系統。(系統編號 102STUT8675011)

3. 曾啟洲(2014)。商圈服務品質、服務價值、滿意度及消費意圖之探討-以臺南孔廟商圈為例(碩士論文)。取自臺灣博碩士論文系統。(系統編號 102STUT8675012)
4. 李昀蓁(2013)。歷史區域再生研究——台南孔廟文化園區生活聚點建構與連結(碩士論文)。取自臺灣博碩士論文系統。(系統編號 101NCKU5222249)
5. 林育聖(2011)。金門文化意象造形之研究。(碩士論文)。取自臺灣博碩士論文系統。(系統編號 099NKNU5634016)

柒、附件

附件一

筆者依照定義所整理之文化意象，茲述如下：


名稱	椪糖
分類	經濟產業類
	第一層次：椪糖，又稱發財糖。像發粿一樣神奇膨脹，外觀極似發糕，酥脆入口即化，迥異於發糕軟綿口感
	第二層次：臺灣早期的自製零食，為物資缺乏時代孩童極受歡迎的娛樂及零食來源。亦是產婦坐月子補身子最佳補品。這項近忽失傳民間技藝，近年又在臺南街頭活躍起來。

名稱	福記肉圓
分類	經濟產業類





第一層次：內餡使用瘦肉，以特製醬汁醃製，外皮厚度適中有嚼勁，充滿府城特有口感，店內附免費大骨湯。


第二層次：臺南有名肉圓，至今有三十多年歷史，是臺南人習慣的好滋味。

名稱	克林肉包
分類	經濟產業類
	<p>第一層次：於臺南市府前路跟南門路交叉口，販賣肉包、糕點和碰餅等，臺南知名的伴手禮。</p> <p>第二層次：為臺南異國進口貨源物品大宗食品進口商行。內餡新鮮飽滿且手工製作，食材講究，不畏做工繁複，六十年來，以臺南人精神堅守至今。</p>


名稱	荊桐花
----	-----


分類	自然植物類
	第一層次：街道兩側種滿荊桐花，府中街又稱「荊桐花巷」
	第二層次：府中街有間傳統豆花坊叫「荊桐巷」。清朝時期，臺南有「荊桐城」的別稱

名稱	忠義國小
分類	文化教育類
	第一層次：鄰近臺南孔廟，配合附近文化景觀，校舍採低量體、紅牆斜屋頂造型。
	第二層次：校內禮堂是原臺南武德殿，圖書館是原臺南神社事務所。原址為日治時期汐見公學校（今大成國中），後與之交換校地，如今為中西區忠義國小


名稱	建興國中
分類	文化教育類
	第一層次：建築為紅磚折衷式樣，南面為平拱走廊，北面全為磚面，東西兩端屋簷下各有菱形裝飾，中央入口上有白色飾帶。門廳柱頭以類似回紋裝飾處理成似愛奧尼克式，但為方形。東西兩側走廊末端有圓拱形門洞。


	<p>第二層次：曾臺南第二尋常高等小學校。亦為南門國民學校原校舍，又臺南市政府接收使用。58年移交建興國中。</p>
--	--

名稱	臺灣文學館
分類	文化教育類
	<p>第一層次：採馬薩式建築風格屋頂，大門是典亞的歐日融合圓柱，具濃厚異國風格。</p>
	<p>第二層次：臺灣第一座國家級文學博物館，日治時期臺南州廳，戰後曾為空戰供應司令部、臺南市政府所用，目前蒐藏、保存、研究外，亦提供展覽推廣教育。</p>


名稱	美術二館
分類	文化教育類
	<p>第一層次：為日本建築師坂茂所設計，以具臺南特色鳳凰花轉化為五角造型，再以垂直堆疊、錯位的各式方型空間。其中大型五角碎形遮蔭屋頂為因應台南氣候，模擬大自然樹蔭效果，透過科學研究以幾何造型製作碎形結構，用以</p>


	<p>調節建築空間綠能，當太陽以不同角度照射在碎形屋頂上時，可呈現如光穿透樹葉般的美麗光影。</p>
	<p>第二層次：美術二館走現代風格，一館保留了古蹟的韻味；其原址為神社，後改名忠烈祠，入口橫樑刻上「浩氣千秋」四個大字。</p>

名稱	德化堂
分類	宗教信仰類
	<p>第一層次：為臺南三座龍華派齋教廟堂之一，建築採民居造形，為兩進兩廂房的傳統建築。</p>
	<p>第二層次：正殿供奉觀音佛祖兩尊，前方是本堂原有的觀音神像，觀音右側是本派祖師羅祖塑像，案前陳祀三公椅三張，分別代表龍華派羅、應、姚三位祖師。。</p>


名稱	甕仔井
分類	人文歷史類
	<p>第一層次：臺灣稱為純陽水(又稱午時水)，相傳洗用或飲用可解熱、瘦身、明目、進補、避疫癘等有益健康的功用</p>
	<p>第二層次：由府中街延伸出去的開山路 122 巷 36 弄有座康</p>


	熙年間至今仍保存的甕仔井古井，口窄腹寬如甕仔，此巷俗稱「甕仔井巷」。
--	------------------------------------

名稱	孔廟
分類	人文歷史類
	第一層次：臺灣第一間學校，最早文廟，第一間孔廟。為祠廟類國家一級古蹟
	第二層次：明鄭時期府學。鄭經參軍陳永華提議設立，以教化學子，舉行科舉。設時僅設大成殿，用來祭祠孔子，設明倫堂作為講學用。傳統閩南式合院建築，左學右廟，前店後閣，三進兩廂，右廟的第一進為大成門，清朝時左右設有名宦祠與鄉賢祠，第二進是大成殿，供奉孔子牌位。第三進是崇聖祠。左學為明倫堂和文昌閣。


名稱	全臺首學的匾額
分類	人文歷史類
	第一層次：朱紅色建築，被綠樹環繞著。


	<p>第二層次：入口是原本的「東大成坊」，是全國最早的文廟，也是清領時期學生上課的地方，故取全臺首學</p>
--	--

名稱	臺南武德殿
分類	人文歷史類
	<p>第一層次：今忠義國小禮堂，緊接著台南孔廟。</p>
	<p>第二層次：最初位於大正公園東側，後改在南門町台南神社外苑東北角，於第二次世界大戰後改為禮堂</p>

名稱	愛國婦人館
分類	人文歷史類
	<p>第一層次：在日治時期時，分為前、後棟，北邊前棟為本館，南邊後棟為宿舍。</p>
	<p>第二層次：是第二次世界大戰時婦女團體之一，其宗旨為關心地方建設和從事社會服務</p>

名稱	下馬碑—臺南孔廟
----	----------

分類	人文歷史類
	<p>第一層次：臺南孔廟入口，旁邊設有「下馬碑」，刻著文武官員，軍民人等，在此下馬</p>
	<p>第二層次：下馬碑是一種諭令碑，等同於帝王口諭，門前有看守兵卒監督，提醒路過人員從馬騾上或轎子上下來步行通過，表示對孔子的恭敬，表達重視尊師重道的精神。</p>

名稱	泮宮石坊
分類	人文歷史類
	<p>第一層次：為府城四大石坊之一。寬四柱三間，重簷雙脊形式建築，坊頂中央置一葫蘆石雕，有避邪之意。八隻夾柱石獅造形樸拙，坊面上人物、動物雕刻精巧</p>
	<p>第二層次：泮宮是古代諸侯的學校，孔廟即過去臺南學府，石坊表示孔廟與學校結合。牌坊為表彰孔子，置孔廟最外出入口，乾隆年間，知府蔣元樞重修孔廟時，將此出入口重新整建。日治時，為開闢南門路，將石坊與孔廟隔開。正面楹聯「參兩大以成能，時行物生，無私化育；綜六經而垂教，禮門義路、不過範圍。」背面楹聯「集群聖之大成，振玉聲金，道通中外；立萬世之師表，存神遇化，德</p>

合乾坤。」「能」字位置有個窟窿和右邊石柱上部子彈的痕跡是二戰末期美機掃射的彈孔。

附件二

敬受訪者：

本研究為台南孔廟商圈文化意象之研究，欲調查一般民眾對孔廟商圈文化意象之熟悉度，請撥空為我們填寫問卷，並以直覺勾選下列選項

感謝你的配合。

台南市○○國民中學獨立研究社組員敬上

受訪者資料調查：

1. 性別： 男性 女性
2. 年齡： 20歲以下 21~30歲 31~40歲 41~50歲 51歲以上
3. 教育程度： 高中(含)以下 大學(含正在就讀) 研究所(含)以上
4. 請問您是定居於台南的人嗎： 是(若勾選此選項，則直接填寫第6題) 否
5. 來台南之次數(含本次)： 1 2 3 4(含)以上
6. 去過孔廟商圈嗎? 是 否(若勾選此選項，則跳過第7題)
7. 到孔廟商圈之目的： 觀光 購物 用餐 學生 參拜 經營

其他_____

填寫說明：

勾選內容分為 非常有關係 有一些關係 普通 不太有關係 無關

等五個選項

(問卷內容以孔廟商圈相關圖像為主，請以個人認知為準)

當您一看到該項目即能馬上聯想與孔廟商圈有關，就在「非常有關係」打V

若看到項目需思考一下才能聯想與孔廟商圈有關，就在「有一些關係」打V

如果您認為該項目可能有關係可是又不太能把握，就在「普通」打V

若您認為該項目與孔廟商圈沒有關聯，就在「不太有關係」打V

如果您完全無關，就在「無關」打V

<p>1. 孔廟</p> 	<p>與孔廟商圈之間</p> <p><input type="checkbox"/>非常有關係</p> <p><input type="checkbox"/>有一些關係</p> <p><input type="checkbox"/>普通</p> <p><input type="checkbox"/>不太有關係</p> <p><input type="checkbox"/>無關</p>	<p>6. 建興國中</p> 	<p>與孔廟商圈之間</p> <p><input type="checkbox"/>非常有關係</p> <p><input type="checkbox"/>有一些關係</p> <p><input type="checkbox"/>普通</p> <p><input type="checkbox"/>不太有關係</p> <p><input type="checkbox"/>無關</p>
--	---	---	---

<p>2. 克林包子</p> 	<p>與孔廟商圈之間</p> <p><input type="checkbox"/>非常有關係</p> <p><input type="checkbox"/>有一些關係</p> <p><input type="checkbox"/>普通</p> <p><input type="checkbox"/>不太有關係</p> <p><input type="checkbox"/>無關</p>	<p>7. 忠義國小</p> 	<p>與孔廟商圈之間</p> <p><input type="checkbox"/>非常有關係</p> <p><input type="checkbox"/>有一些關係</p> <p><input type="checkbox"/>普通</p> <p><input type="checkbox"/>不太有關係</p> <p><input type="checkbox"/>無關</p>
<p>3. 德化堂</p> 	<p>與孔廟商圈之間</p> <p><input type="checkbox"/>非常有關係</p> <p><input type="checkbox"/>有一些關係</p> <p><input type="checkbox"/>普通</p> <p><input type="checkbox"/>不太有關係</p> <p><input type="checkbox"/>無關</p>	<p>8. 甕仔井</p> 	<p>與孔廟商圈之間</p> <p><input type="checkbox"/>非常有關係</p> <p><input type="checkbox"/>有一些關係</p> <p><input type="checkbox"/>普通</p> <p><input type="checkbox"/>不太有關係</p> <p><input type="checkbox"/>無關</p>
<p>4. 福記肉圓</p> 	<p>與孔廟商圈之間</p> <p><input type="checkbox"/>非常有關係</p> <p><input type="checkbox"/>有一些關係</p> <p><input type="checkbox"/>普通</p>	<p>9. 泮宮石坊</p> 	<p>與孔廟商圈之間</p> <p><input type="checkbox"/>非常有關係</p> <p><input type="checkbox"/>有一些關係</p> <p><input type="checkbox"/>普通</p>

	<input type="checkbox"/> 不太有關係 <input type="checkbox"/> 無關		<input type="checkbox"/> 不太有關係 <input type="checkbox"/> 無關
<p>5. 莉桐花</p> 	<p>與孔廟商圈之間</p> <input type="checkbox"/> 非常有關係 <input type="checkbox"/> 有一些關係 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不太有關係 <input type="checkbox"/> 無關	<p>10. 椪餅</p> 	<p>與孔廟商圈之間</p> <input type="checkbox"/> 非常有關係 <input type="checkbox"/> 有一些關係 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不太有關係 <input type="checkbox"/> 無關

<p>11. 下馬碑</p> 	<p>與孔廟商圈之間</p> <input type="checkbox"/> 非常有關係 <input type="checkbox"/> 有一些關係 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不太有關係 <input type="checkbox"/> 無關	<p>16. 全臺首學匾額</p> 	<p>與孔廟商圈之間</p> <input type="checkbox"/> 非常有關係 <input type="checkbox"/> 有一些關係 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不太有關係 <input type="checkbox"/> 無關
<p>12. 莉莉冰果店</p>	<p>與孔廟商圈之間</p> <input type="checkbox"/> 非常有關係	<p>17. 武德殿</p>	<p>與孔廟商圈之間</p> <input type="checkbox"/> 非常有關係

	<input type="checkbox"/> 有一些關係 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不太有關係 <input type="checkbox"/> 無關		<input type="checkbox"/> 有一些關係 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不太有關係 <input type="checkbox"/> 無關
<p>13. 臺灣文學館</p> 	<p>與孔廟商圈之間</p> <input type="checkbox"/> 非常有關係 <input type="checkbox"/> 有一些關係 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不太有關係 <input type="checkbox"/> 無關	<p>18. 愛國婦人館</p> 	<p>與孔廟商圈之間</p> <input type="checkbox"/> 非常有關係 <input type="checkbox"/> 有一些關係 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不太有關係 <input type="checkbox"/> 無關
<p>14. 臺南美術館</p> 	<p>與孔廟商圈之間</p> <input type="checkbox"/> 非常有關係 <input type="checkbox"/> 有一些關係 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不太有關係 <input type="checkbox"/> 無關	<p>19. 二元黑輪</p> 	<p>與孔廟商圈之間</p> <input type="checkbox"/> 非常有關係 <input type="checkbox"/> 有一些關係 <input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不太有關係 <input type="checkbox"/> 無關
<p>15. 窄門咖啡</p>	<p>與孔廟商圈之間</p> <input type="checkbox"/> 非常有關係 <input type="checkbox"/> 有一些關係	<p>20. 永華宮</p>	<p>與孔廟商圈之間</p> <input type="checkbox"/> 非常有關係 <input type="checkbox"/> 有一些關係

	<input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不太有關係 <input type="checkbox"/> 無關		<input type="checkbox"/> 普通 <input type="checkbox"/> 不太有關係 <input type="checkbox"/> 無關
---	--	--	--

附件三

孔廟商圈實地訪談學習單

叔叔(阿姨)您好，我們是○○國中的學生，正在進行獨立研究課程學習，生為在地的孩子，我們想多知道家鄉的美好，我們這一次的研究主題是探索孔廟商圈的在地文化意象，可否耽誤您一點點時間，協助我們就孔廟商圈文化意象有多一點的認識，謝謝您。

題目	訪談內容
問題 1: 請問您已在孔廟商圈工作或是居住多久?	<input type="checkbox"/> 1-5 年 <input type="checkbox"/> 6-10 年 <input type="checkbox"/> 11-20 年 <input type="checkbox"/> 21-30 年 <input type="checkbox"/> 30 年以上
問題 2: 是甚麼理由讓您選擇在這裡開店或是居住呢?(此題限定店家或是居民)	
問題 3: 就您的印象所及，孔廟商圈周遭有那	

<p>些事或物例如：泮宮石坊、下馬碑等，讓您印象最為深刻呢？任何事物都可以跟我們說說喔！</p>	
<p>問題 4：就孔廟商圈的範圍內，您最喜愛與最討厭的事物分別是那些呢？是否可以跟我們分享？</p>	
<p>問題 5：如果請您選出代表孔廟商圈的事或物，您會選擇甚麼呢？(可複選)可以跟我們分享一下選擇的原因或理由嗎？</p>	
<p>問題 6：從過去到現在，您覺得孔廟商圈有那些改變呢？您對這樣的改變有甚麼看法呢？</p>	

<p>問題 7: 對於孔廟商圈未來的發展，是否可以跟我們談談您看法或是建議呢？</p>	

叔叔(阿姨)謝謝您願意花時間與我們討論，您寶貴的意見讓我們受益良多。