

# 我們與網紅的距離——國中生觀看網紅影片的滿足與影響之研究

## 摘要

在這個科技發展迅速的時代，因為網路而崛起的網路紅人愈來愈多，同時也會對學生造成一些影響。因此，我們決定以探討國中生觀看網紅影片的滿足與影響為主題，針對本校一至三年級的學生，以實體問卷的發放，再透過統計數據彙整分析發現：

1. 基於消遣紓壓、打發時間的原因，國中生觀看網紅影片的比率極高，代表觀看網紅在學生中已經越來越普及。觀看網紅影片的年齡，不是在國中時期才開始，大部分人在國小高年級就已接觸。
2. 國中生觀看網紅所使用的 3C 產品及途徑，多數是以輕巧方便的手機為主；而觀看的途徑則是選擇了較為普及的 YouTube 和 Facebook 來觀看。
3. 觀看網紅的類型方面，大多數的人還是偏好以搞笑為主的網紅，來滿足消遣娛樂的需求。當學習上欲獲取新知識時，還是會以他的興趣去搜尋有特色的網紅影片來滿足學習上的需求。
4. 對於家人及朋友間社交互動的看法，發現大多數的學生並不常跟家人談論網紅影片；但是卻經常和同學、朋友閒聊有關於這類的話題，滿足了同儕社交互動上的需求。
5. 我們發現有部分學生會模仿網紅的語氣及行為，進而使學生的日常生活受網紅影片所影響。這也造成家長擔心他們過度沉迷、荒廢課業，對健康及人際溝通有不良影響，必要時家長會採取適當的約束。

## 壹、研究動機及目的

### 一、研究動機

近年來手機、電腦等工具普及，影音、社群媒體的興起，使網紅影片成為網紅們行銷自己的最好方式，國中一年級社會科也曾提到媒體的影響性，觀看網紅影片成為了某些學生生活的一部份，甚至網紅影片內容常常是同儕間社交互動交談的話題。

然而，隨著網紅影片大量的傳播，YouTube 上的影片包羅萬象，但影片不像電影有明確的分級限制，學生接觸到的影片也不如以往單純，這也容易使一些素質不佳的影片成為孩子心中「潮、酷」的象徵（大家健康雜誌網站 2017）。所以部分國中生常受到網紅影片影響課業和人際關係，甚至誤導學生的價值觀，間接造成行為偏差，觀看網紅影片也隨之引起了爭議。

因此，本研究探討國中生日常觀看網紅影片的情形，運用大眾傳播理論中的使用與滿足理論的觀點，來探討國中生觀看網紅影片滿足消遣娛樂、學習新知、社交互動的需求，及對生活帶來的影響。

### 二、研究目的

(一)探討觀看網紅影片的原因、時間、工具

- 觀看網紅影片的原因
- 何時開始接觸網紅影片
- 觀看網紅影片花費的時間(一週天數)

- 平日每天平均花費多少時間觀看網紅影片
- 假日每天平均花費多少時間觀看網紅影片
- 觀看網紅影片所使用的 3C 產品或工具
- 藉由什麼途徑觀看網紅影片

(二)探討觀看哪種類型網紅影片來滿足消遣娛樂的需求

- 最喜歡觀看哪種類型的網紅影片

(三)探討觀看網紅影片來滿足學習新知的需求

- 是否為了學習而觀看網紅影片
- 藉由觀看網紅影片來學習技藝的種類

(四)探討觀看網紅影片來滿足社交互動的需求

- 是否因為觀看網紅影片而和家人有共同話題
- 是否因為觀看網紅影片而和朋友有共同話題
- 朋友是否會介紹您觀看網紅影片
- 是否因為不清楚朋友所談論的網紅話題而感到不自在

(五)探討觀看網紅影片對生活帶來的影響與省思

- 是否會模仿網紅的言行舉止
- 是否因觀看網紅影片對生活產生影響
- 自己對於觀看網紅影片安全性的認知
- 家人對於您觀看網紅影片的看法

## 貳、文獻探討

因為手機、平板幾乎取代了電視的緣故，觀賞 YouTube 影片成了大多數年輕人的樂趣(武美齡 2017)。「YouTuber」的未來職業期許，已顯示主持網路影片或直播，可成為未來的職業選項之一(大家健康雜誌網 2017)。

網路的方便、快速、多功能、無遠弗屆的特性，漸漸改變了人們的生活習慣與作業方式，將人類運用資訊的方式與廣度大幅提升，越來越多人在知識尋求的過程中改變學習行為(趙宏杰 2010)。

如果禁止孩子使用 3C 產品，也許會產生數位落差的問題，短期內可能會影響同學間的人際互動，長久累積下來也許會影響孩子未來的競爭力。調查發現，九成以上(90.2%)的孩子有在使用 3C 產品的習慣，而在使用 3C 產品上花最多時間做的事，以觀看影音網站的比例最高(93.0%)，以及上社群網站(80.6%)，網路顯然成為蒐集資料的主要管道之一(兒福聯盟 2015)。

在國中、高中生當中，八成(78.3%)的學生曾觀看直播，而其中近三成(28.7%)兒少收看直播時接觸色情內容，且只有一成四(14.3%)的家長知道並會與兒少討論使用的軟體，大多的家長(85.7%)是不清楚或不與兒少討論網路軟體的使用狀況(兒福聯盟 2018)。

而在影音媒體當中，大人會自動地過濾掉不恰當的訊息，但小孩卻可能接受及模仿影片中不適宜的行為，但若因此嚴禁孩子觀賞影片，孩子和同儕會少了許多聊天的話題，不只會引起孩子反彈，甚至可能造成孩子們透過其他管道偷看，反而脫離父母能掌控的範圍(廖婉廷、張郁梵 2017)。

網路直播具有即時性、互動性、真實性等特點；使用者的使用動機包括「資訊動機」、「社群互動性動機」、「休閒娛樂動機」（羅靚 2018）。藉由社群網路可以分享知識、表達想法及結交志同道合的朋友，並在社群中與成員分享資訊、找尋同好及交流彼此的想法（游淨瑩 2016）。

我們在大眾傳播理論書中探討，美國學者 Katz 在 1973 年提出的「使用與滿足理論」，認為大眾媒介是人們用來與他人建立關係或逃避別人的工具。整理出三十五種個人使用大眾傳播媒體的需求，歸納為五大類（羅世宏 1995）：

- （一） 認知需求：獲取資訊、知識與了解。
- （二） 情感需求：美學經驗或情感、愉悅。
- （三） 個人整合需求：強化個人價值、安定與地位。
- （四） 社會整合需求：如強化自己與家人、朋友的接觸。
- （五） 紓解壓力的需求：娛樂與逃避。

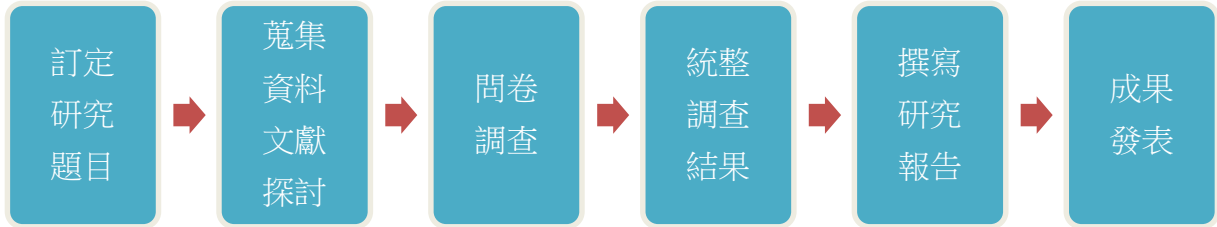
1983 年 Rubin 更進一步研究將收看的動機與行為相結合來研究，結果發現人們使用媒體有兩種型態（林東泰 1997）：

- （一）以媒體為目的，利用它來打發時間、消遣煩悶、尋求刺激、或獲取娛樂。
- （二）以內容為取向，是以獲取知識、學習新知為主要目的。

綜合以上的文獻探討得知，網路紅人的崛起，及網紅影片的盛行，不僅讓國中學生在觀看網紅影片時能得到求知、消遣及社交上的滿足；但也因為觀看的時間比例逐漸攀高，輕易且快速的影響國中生的生活、言語及行為。這些都是值得我們加以探討的問題。

## 參、研究過程與方法

### 一、研究過程



圖一 研究流程圖

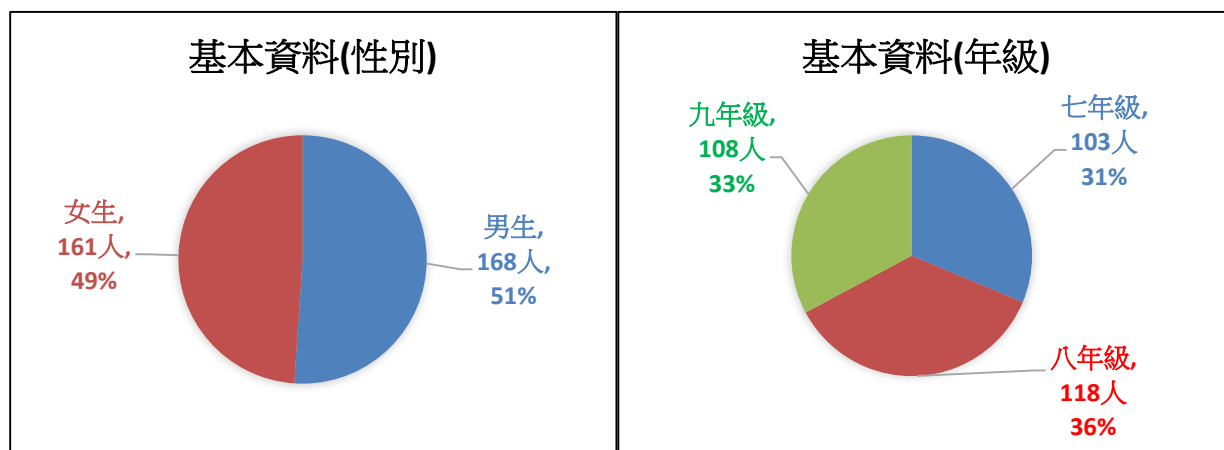
1. 訂定研究題目：現今的網路媒體發展普及，造就網路紅人的風潮興起，本研究以國中生觀看網紅影片所造成之滿足與影響作為研究主題。
2. 蒐集相關資料文獻探討：蒐集並閱讀與觀看網紅影片有關的專論書刊、親子雜誌與網路報導等。
3. 問卷調查：主要針對本校學生進行問卷調查，以實體問卷為主。
4. 統整調查結果：回收問卷後，將有效問卷之調查結果輸入，以電腦軟體 Excel 進行統計，以百分比的方式製成表格，再加以分類，繪製相關圖表。
5. 撰寫研究報告：撰寫報告時，以文章敘述為主，並搭配圖表，以求主體內容明確客觀。
6. 成果發表：將研究報告成果以 Word 及 PowerPoint 進行整理，並完整呈現。

### 二、研究方法

本研究採實體的問卷發放，透過統計數據彙整分析問卷內容。

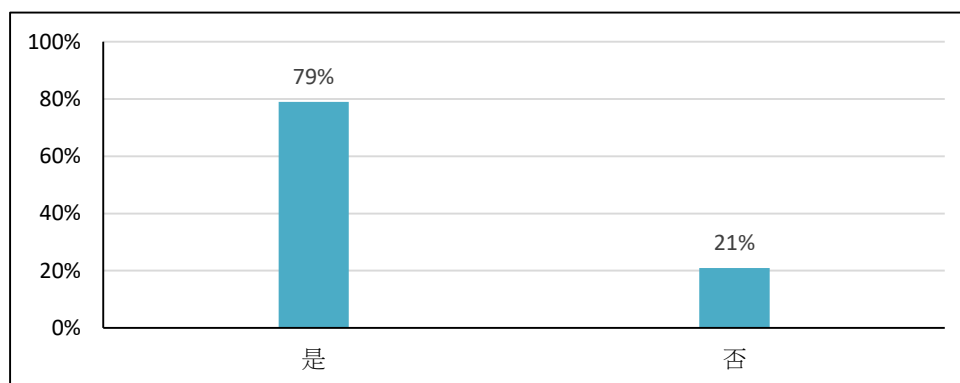
## 肆、結果與分析

### 一、基本資料統計與分析



圖二 問卷基本資料

1. 本研究共回收 329 份有效問卷，在問卷當中：七年級學生共有 103 人(31%)，八年級學生有 118 人(36%)，九年級學生則是 108 人(33%)，各年級所佔的比例是差不多的。從性別來看，女生共有 161 人(49%)，男生共有 168(51%)，人數比例相近，如圖二所示。
2. 是否有關注網紅影片動態



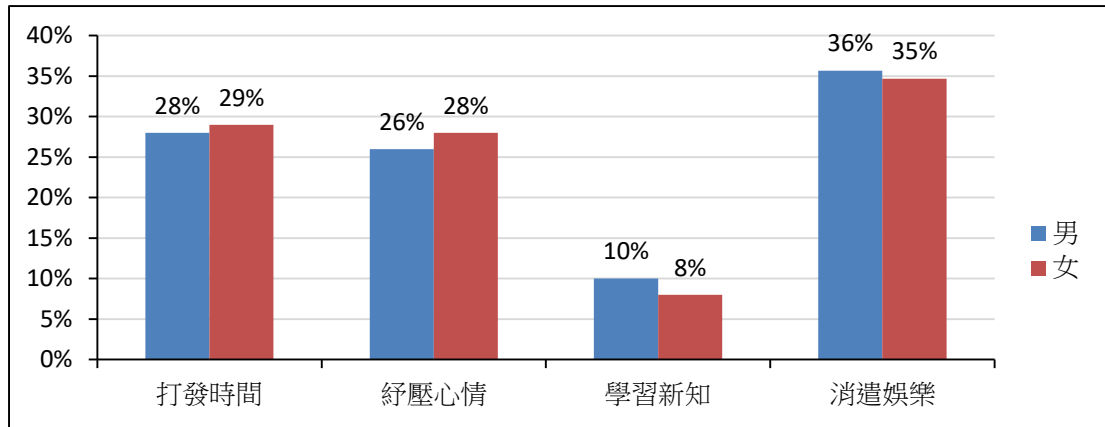
圖三 是否關注網紅影片動態

就圖三而言，有關注網紅影片動態的國中生比例高達 79%，顯示網紅影片

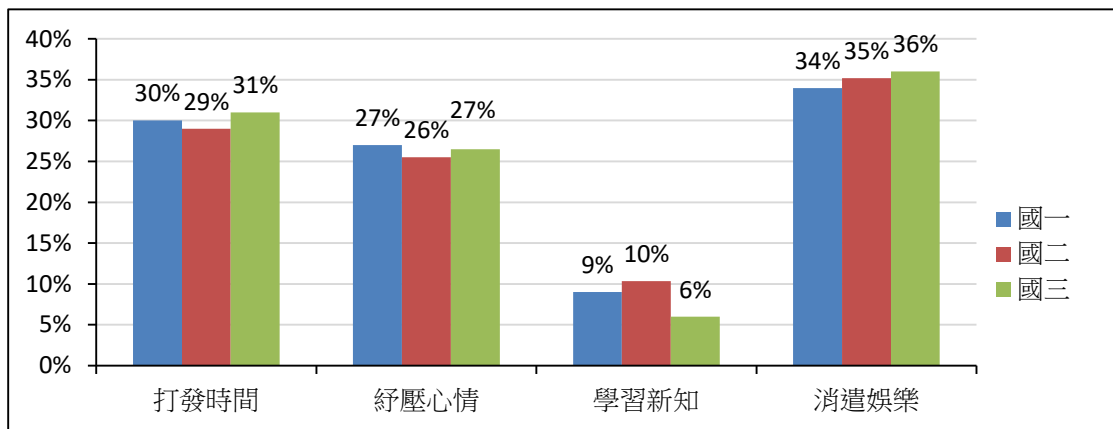
已經在國中生當中普遍流行，觀看人數上佔有相當高的比重。

## 二、探討觀看網紅影片的原因、時間、工具

### 1. 觀看網紅影片的原因



圖四 觀看網紅影片的原因(性別)



圖五 觀看網紅影片的原因(年級)

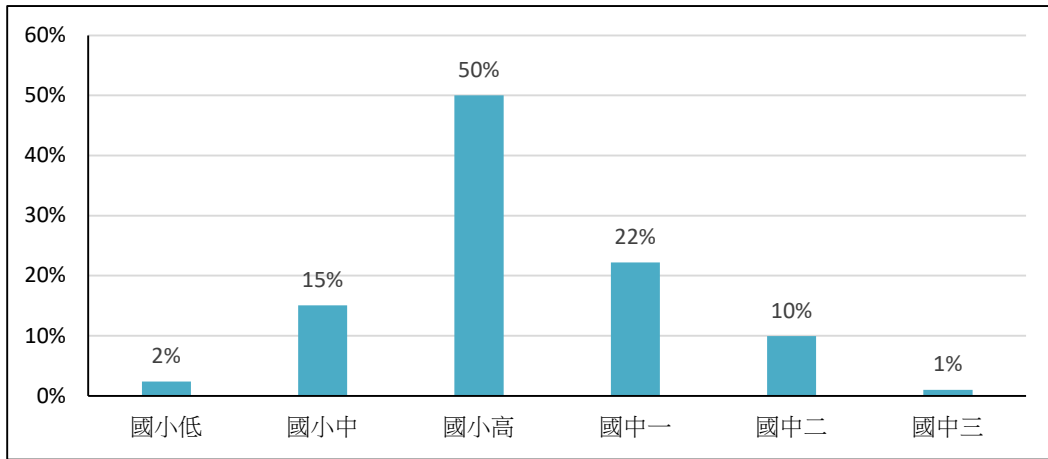
由以上兩圖，我們分析發現：

- (1) 如圖四及圖五所示，不論性別或年齡，觀看網紅影片的原因都是以消遣娛樂排第一順位，有可能是因為近年搞笑網紅影片盛行所致。其次是打發時間和紓壓心情，而會使用網紅影片來學習新知的學生偏少。
- (2) 我們也發現不論是消遣娛樂、打發時間和紓壓心情，三年級都比一、二年級比率高，如圖五所示。我們推測是因為學長姊在準備國三會考有課業壓力，

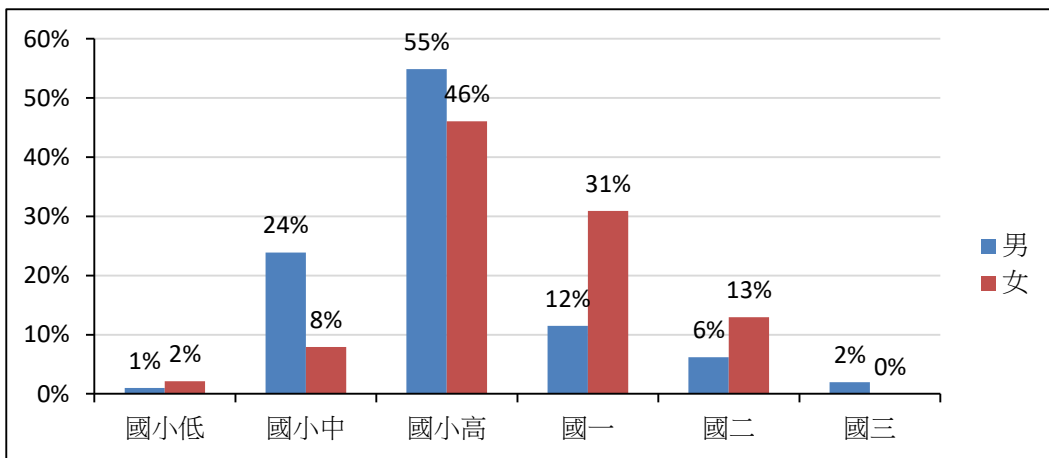


而觀看娛樂性的網紅影片可紓解學業上的緊張狀況。

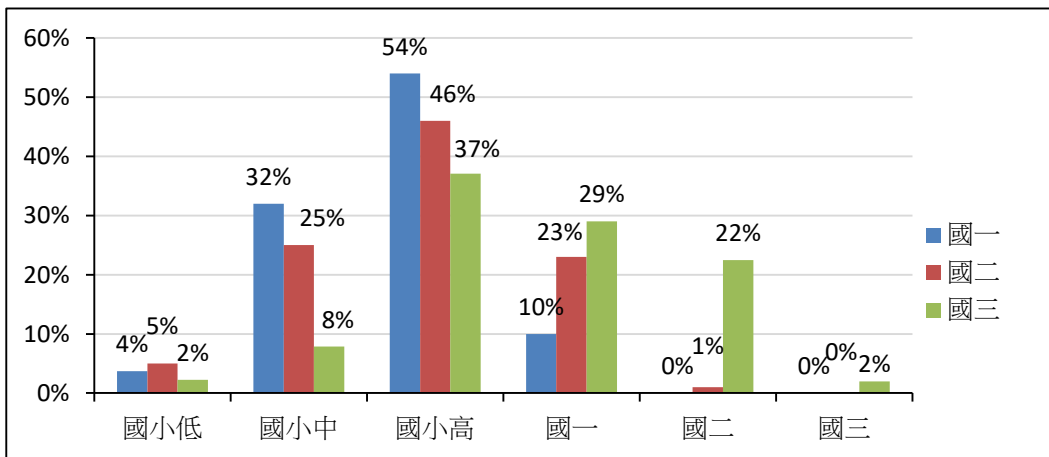
## 2. 何時開始接觸網紅影片



圖六 何時開始接觸網紅影片(整體)



圖七 何時開始接觸網紅影片(性別)



圖八 何時開始接觸網紅影片(年級)

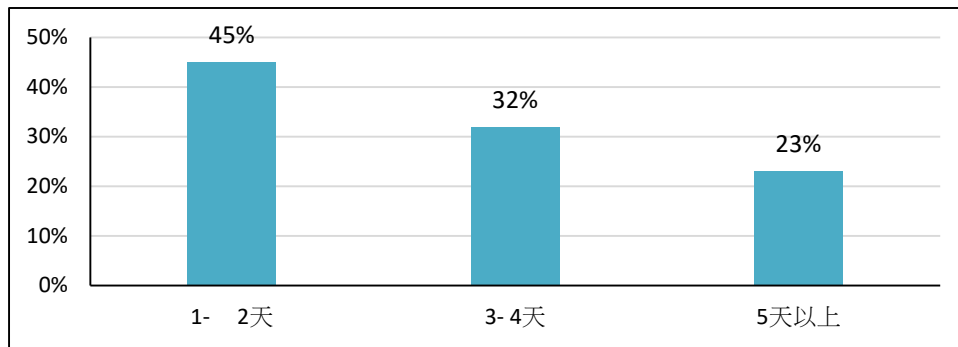
我們由以上三圖分析發現，受訪者開始接觸網紅影片的時期：

- (1) 如圖六，以整體而言，大部分開始接觸網紅影片的年齡為國小高年級，占 50% 左右，顯示出大部分學生已觀看網紅影片有大約 1-3 年的時間。
- (2) 如圖七，從性別看出，部分男同學(24%)在國小中年級時比女同學更早接觸網紅影片；有五成上下的男生、女生都在國小高年級開始接觸網紅影片；而有 31%女生在國中一年級才開始接觸網紅影片。
- (3) 如圖八，以年級分類，國一、國二、國三學生開始觀看網紅影片的年紀也同樣全落在國小高年級。甚至國一生比國二、國三生有較高的比率在小學中年級就開始接觸網紅影片，顯示國一生比國二、國三生更早利用 3C 產品觀看網紅影片。我們在文獻探討中得到的資料顯示，在 2015-2017 是網紅經濟興起到大流行階段。我們反推算回去，這幾年正好是國中生的小學高年級階段，國三生的小學高年級是 2015 年，國二生的小學高年級是 2016 年，國一生的小學高年級是 2017 年，所以我們推測有兩個可能情況，促使國中生在國小高年級階段就接觸網紅影片，(a)有可能是受到父母或同儕影響，大家一起觀看並談論有趣的網紅影片；(b)有可能是 2016 年 8 月開始盛行的寶可夢抓寶風潮，促使大家一起瘋抓寶，更在網紅直播主的推波助瀾下，使得觀看抓寶網紅影片全面興盛。

### 3. 觀看網紅影片花費的時間(一週天數)

- (1) 由圖九分析可知，國中生一週觀看網紅影片的天數中，以 1-2 天的比例最高 (45%)，顯示多數學生不管是家長要求或自身節制，都能約制自身觀看網紅

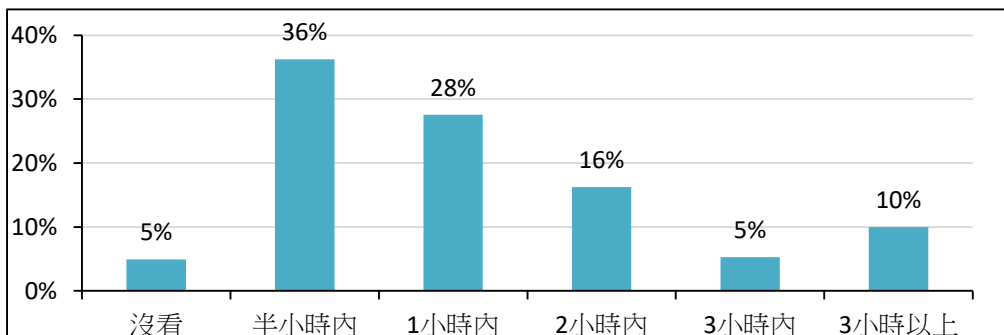
影片在兩天的時間。



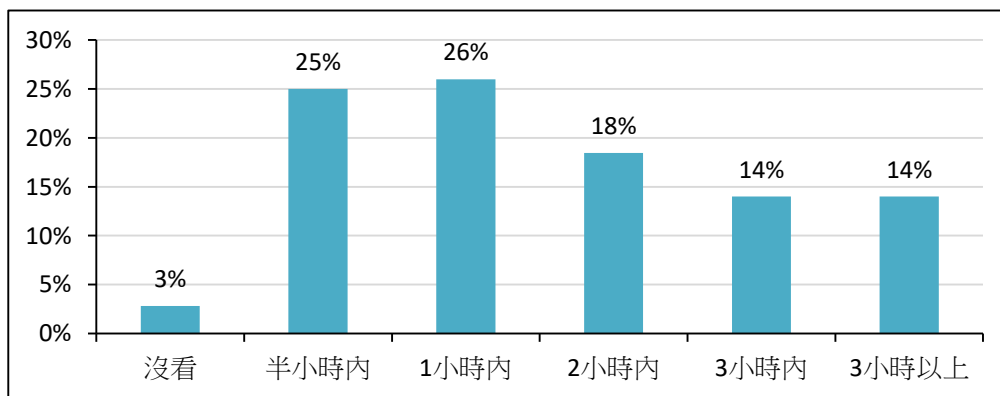
圖九 觀看網紅影片花費的時間(一週天數)

- (2) 花費 5 天以上觀看網紅影片的學生也不少，三天以上的人數比例共有 55%，原因可能是，學生為了紓解壓力或為了學習、娛樂用途，或者只是單純的打發時間，使得對於觀看網紅影片的依賴程度偏高。

4. 每天平均花費多少時間觀看網紅影片(平日、假日)



圖十 平日每天平均花費多少時間觀看網紅影片

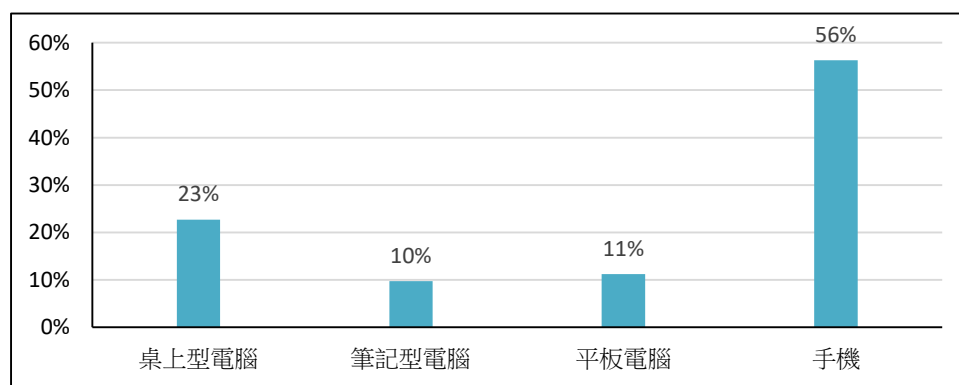


圖十一 假日每天平均花費多少時間觀看網紅影片

關於每天花費多少時間觀看網紅影片這個問題，我們分做兩部分來分析：

- (1) 首先如圖十所示，我們發現在平日大多以花費半個小時來觀看網紅影片者居多(36%)，其次是一小時內(28%)，但也有少數學生花費兩小時(16%)、三小時(5%)，甚至三小時以上(10%)的時間。由此可知，大部分學生通常花費的時間是半小時或一小時，並不會在平日時過度沉迷於觀看網紅影片，可能只是放鬆一下心情。但是花費兩小時以上的同學共占 31%，也會令人擔心有過度使用網路的問題。
- (2) 至於假日平均所花費的時間，如圖十一。我們發現一小時內的人數比率已超過半小時內，甚至假日的兩小時、三小時，三小時以上的人數比率也超過平日時間，以此推測，平日可能因為課業壓力或其他因素，以致於較無暇觀看網紅影片，而假日可能為了紓發壓力或同儕間觀看的緣故，有更多的時間使用媒體觀看而得到滿足。

#### 5. 觀看網紅影片使用的 3C 產品或工具



圖十二 觀看網紅影片使用的 3C 產品或工具

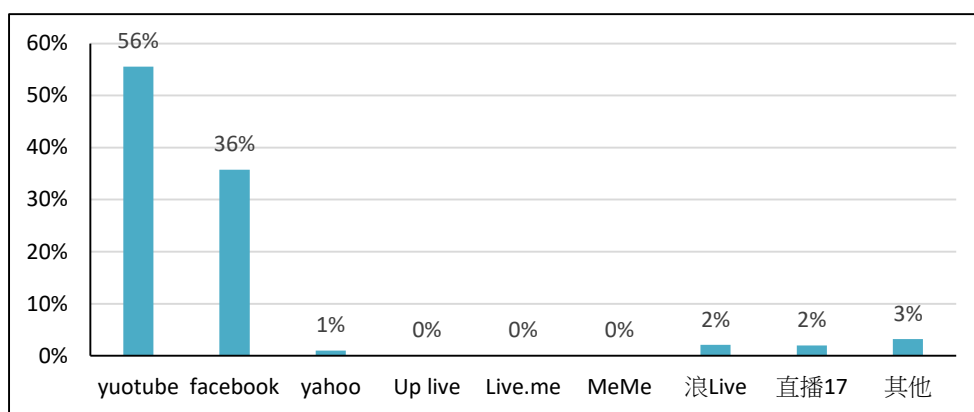
由圖十二分析可知：

- (1) 國中生觀看網紅影片時，所使用的 3C 產品以手機為主，占有所有 3C 產品的 56

%。大部分的學生使用智慧型手機，可能是因為時代進步，資訊發達，手機相較於其他 3C 產品更輕巧、方便且容易攜帶。

(2) 位居第二的是桌上型電腦(23%)，原因應該是相對於筆記型電腦及平板電腦而言，桌上型電腦比較普及。

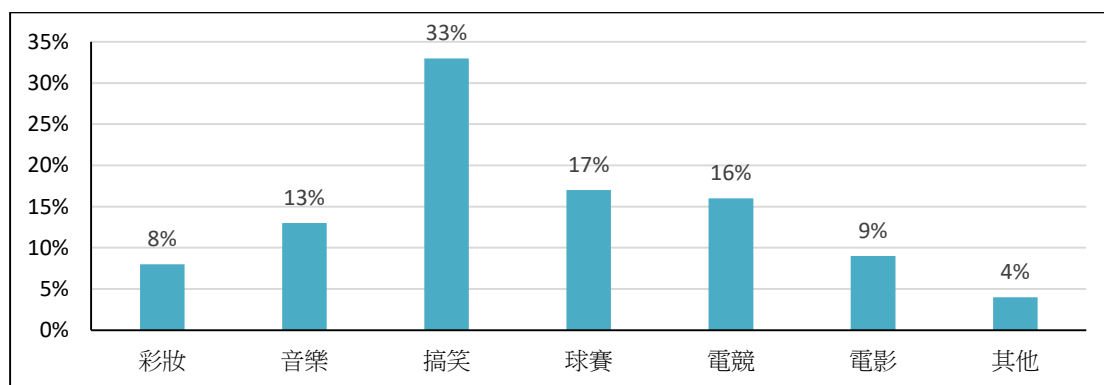
## 6. 藉由什麼途徑觀看網紅影片



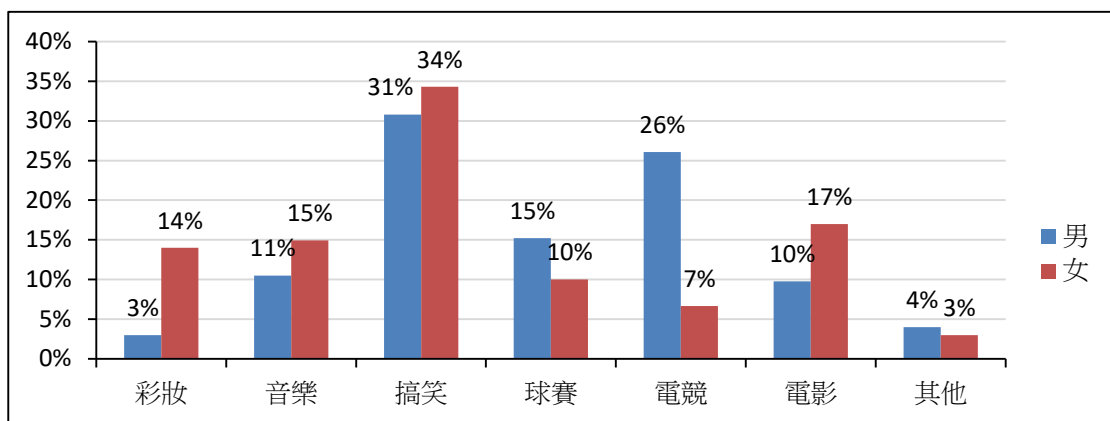
圖十三 藉由什麼途徑觀看網紅影片

如圖十三所示，學生大多藉由 Youtube 來觀看網紅，緊接著是 Facebook。由此可推測：因為 Youtube 有各式各樣的網紅影片，而 Facebook 可擴大社交圈，這符合了國中生觀看網紅影片時追求流行及喜好交友的特點。

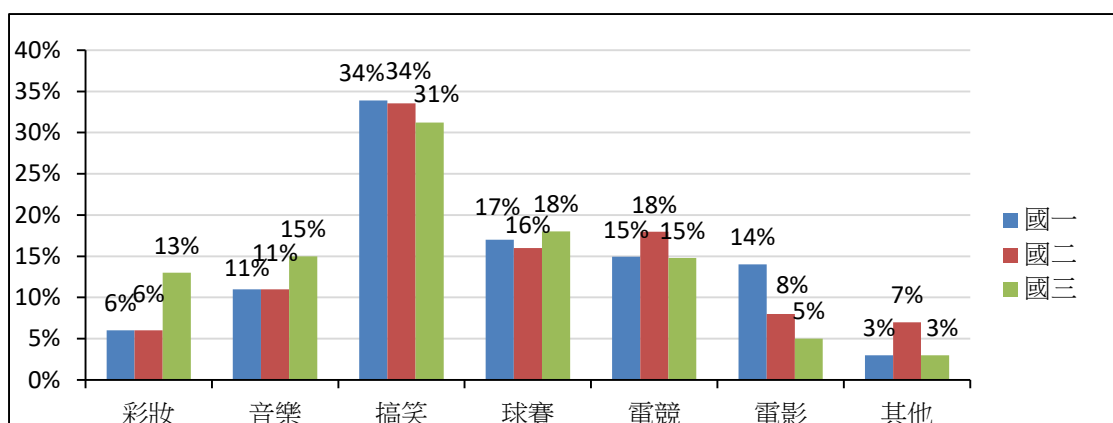
## 三、探討觀看哪種類型網紅影片來滿足消遣娛樂的需求



圖十四 喜歡觀看哪種類型網紅影片來滿足消遣娛樂的需求



圖十五 喜歡觀看哪種類型網紅影片來滿足消遣娛樂的需求(性別)



圖十六 喜歡觀看哪種類型網紅影片來滿足消遣娛樂的需求(年級)

針對這個主題，我們分析的結果如下：

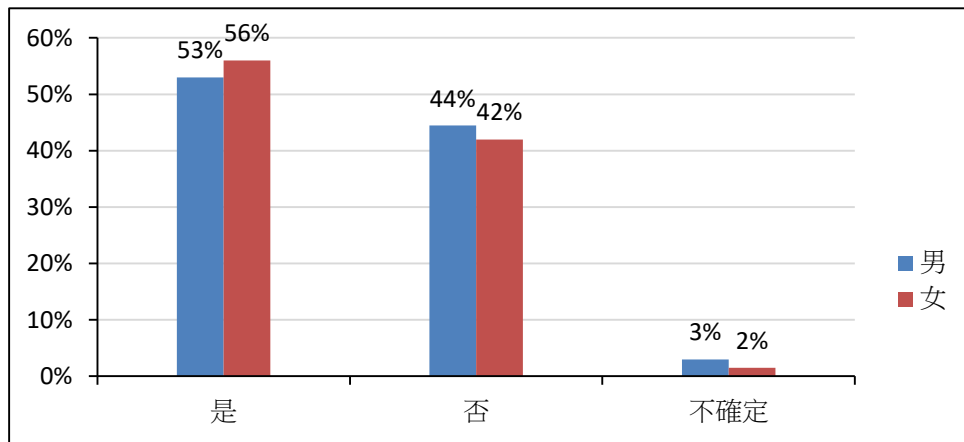
- (1) 由圖十四可看出，國中生最喜歡的網紅影片類型為搞笑網紅，佔了 33%。原因可能是因為最具娛樂效果，成功抓住了國中生的心。其次喜歡的網紅影片類型依序是球賽、電競和音樂，比例分別為 17%、16%和 13%，顯示國中生追求好奇、刺激、流行的心態。
- (2) 如圖十五，以性別來看，觀看電競網紅影片的男生，及觀看彩妝網紅影片的女生，彼此之間都有較大差距。造成這種情況的原因，有可能是男女生性別偏好的不同，與同儕在日常社交互動中討論的話題不同所致。

(3) 如圖十六所示，以年級來看：

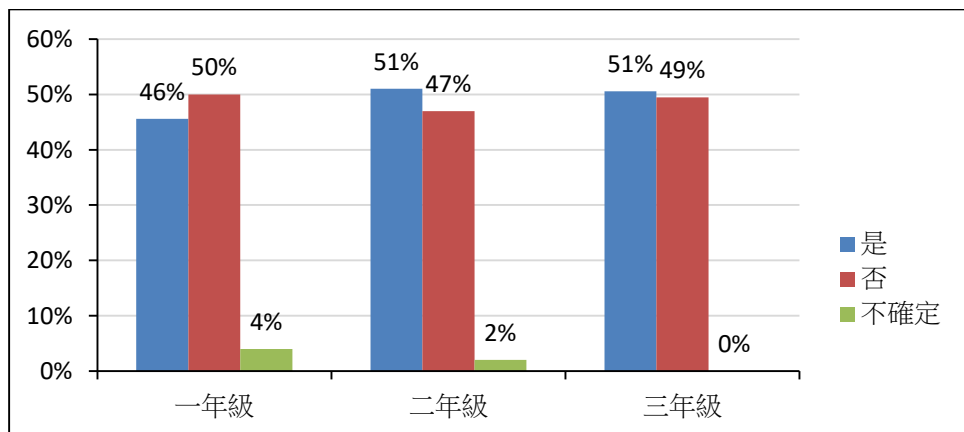
- a. 三個年級在觀看搞笑型的網紅影片差距不大，表示都喜歡觀看誇大表演娛樂型的影片，來滿足消遣娛樂的需求。
- b. 國一學生喜歡觀看電影介紹的網紅影片；國二學生喜歡觀看電競遊戲的網紅影片；而國三學生在觀看彩妝、音樂、球賽類型的網紅影片所占的比率比另兩個年級高。

#### 四、探討觀看那些網紅影片來滿足學習新知的需求

##### 1. 是否為了學習而觀看網紅影片



圖十七 是否為了學習而觀看網紅影片(性別)

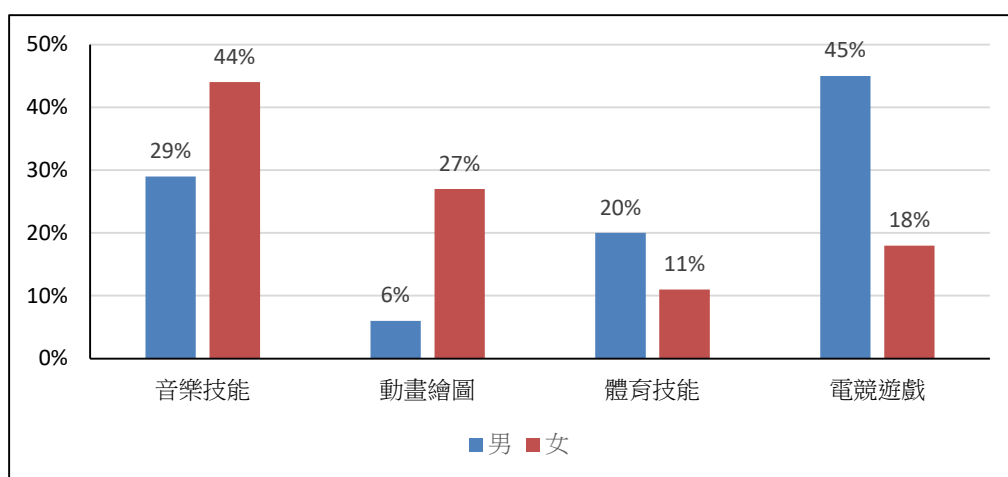


圖十八 是否為了學習而觀看網紅影片(年級)

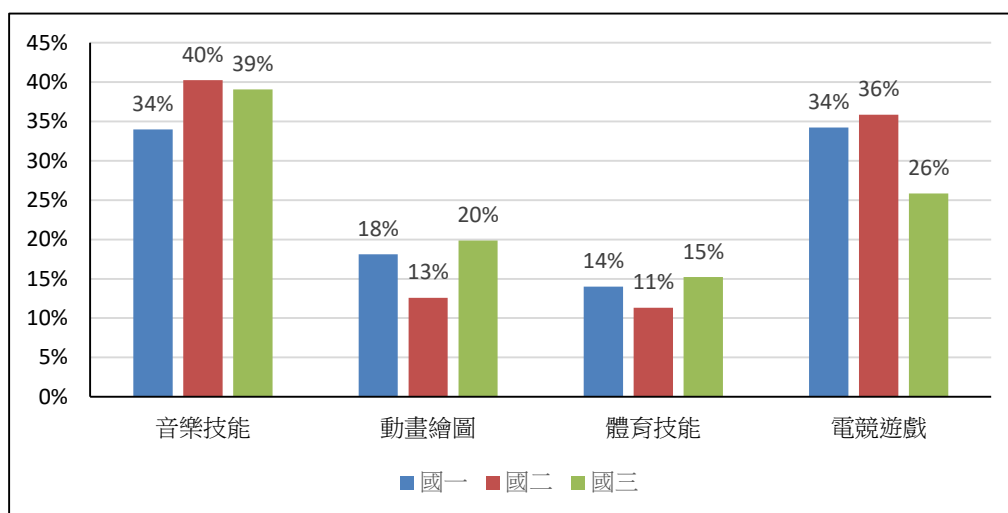
由以上兩圖分析，我們發現：

如圖十七，不管男生、女生，有超過半數會為了學習而觀看網紅影片。而三個年級答「是」、「否」的比率很接近，都在 50% 上下，如圖十八。以青少年來說，多數人通常會以自己的興趣為搜尋和學習的目標，希望自己在學校的課業之外，也能利用網紅影片當工具，去搜尋一些帶有幽默風趣、個人特色的網路紅人(如：阿滴英文、呂捷歷史) 的影片，更廣泛的在多項興趣上滿足追求新知的需求。

## 2. 藉觀看網紅影片學習技藝的種類



圖十九 藉觀看網紅影片學習技藝的種類(性別)





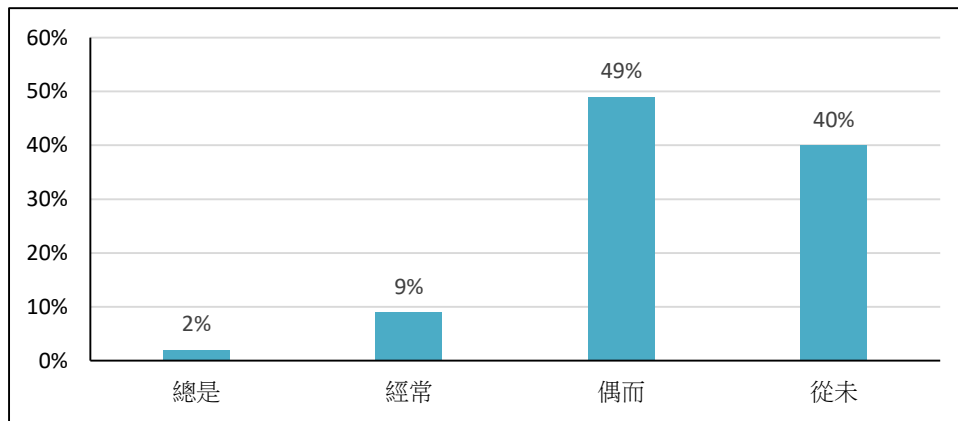
圖二十 藉觀看網紅影片學習技藝的種類(年級)

由以上兩圖分析，我們發現：

- (1) 如圖十九，由性別看出，女生比較偏向學習靜態文藝的音樂技能與動畫繪圖的網紅影片；男生則較偏向學習動態刺激的體育技能與電競遊戲的網紅影片。
- (2) 如圖二十，由年級看出，各年級學習歌唱、樂器的音樂技能網紅影片，受學生偏愛；另一方面，追求實境刺激的電競遊戲網紅影片，也普受學生喜愛，來滿足自己學習感興趣的遊戲技能。

## 五、探討觀看網紅影片滿足社交互動的需求

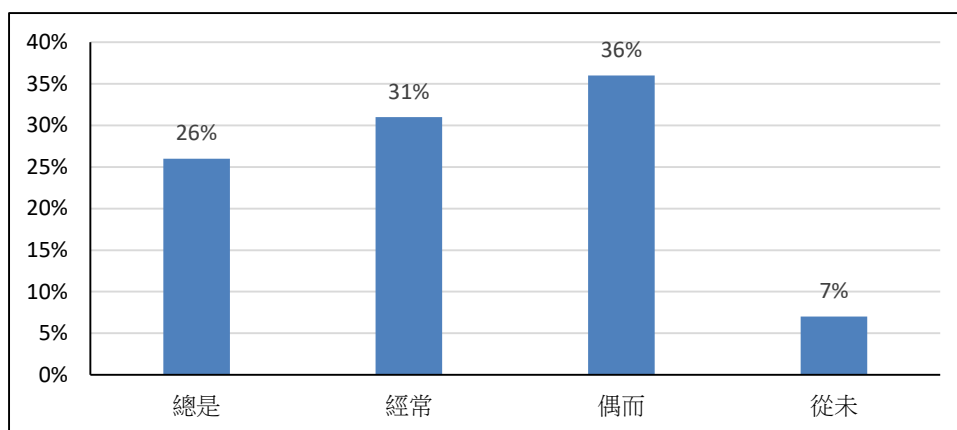
### 1. 是否因為觀看網紅影片而和家人有共同話題



圖二十一 是否因為觀看網紅而和家人有共同話題

由圖二十一分析，可以發現此階段的青少年覺得家長比較關心課業上的話題，所以幾乎很少同學會和家人談論關於網紅影片的話題。並且，就算家長有在觀看網紅影片，也因為年齡的關係、觀看的內容，話題自然與孩子不盡相同。所以上述的問題，同學都是以「偶爾」或「從未」這兩個選項來回應。

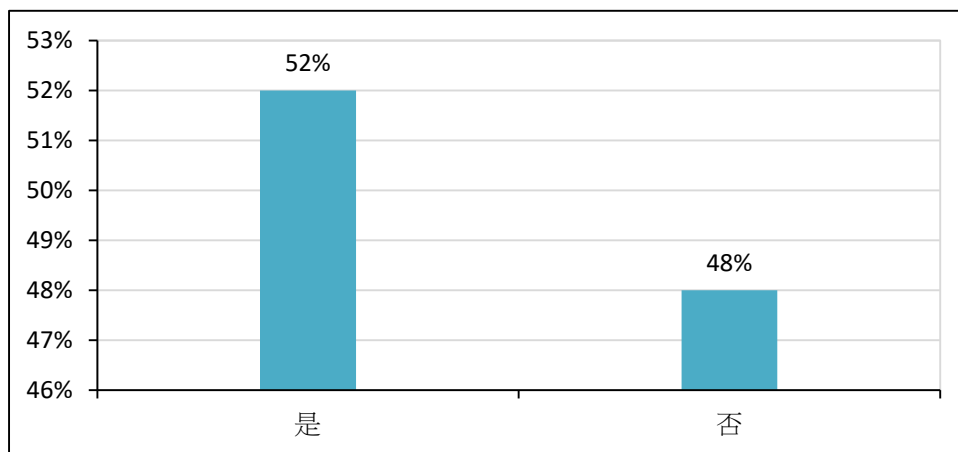
## 2. 是否因為觀看網紅影片而和朋友有共同話題



圖二十二 是否因為觀看網紅而和朋友有共同話題

由圖二十二分析可知：

- (1) 此題同學勾選的答案，與前一題不一樣，回答「總是」或「經常」的人數增多，共 57%；而回應「偶爾」和「從未」的人數也有改變。這與年齡層有關，因為同年紀所觀看的網紅影片類型比較相仿，所以也會有較多的同類話題可談，例如：男生討論關於電競、運動之類的網紅影片話題較多；女生會談論的是彩妝、音樂。而無論男生和女生對於幽默談諧的網紅影片都有極大的共鳴。
  - (2) 由這題和上題可看出，年齡層和性別同樣會影響到觀看的類別，而不同的類別影響到有無共同的話題。課業壓力同時也是青少年即便觀看網紅影片，但與家人討論意願也不高的原因之一。
- ## 3. 朋友是否會介紹您觀看網紅影片

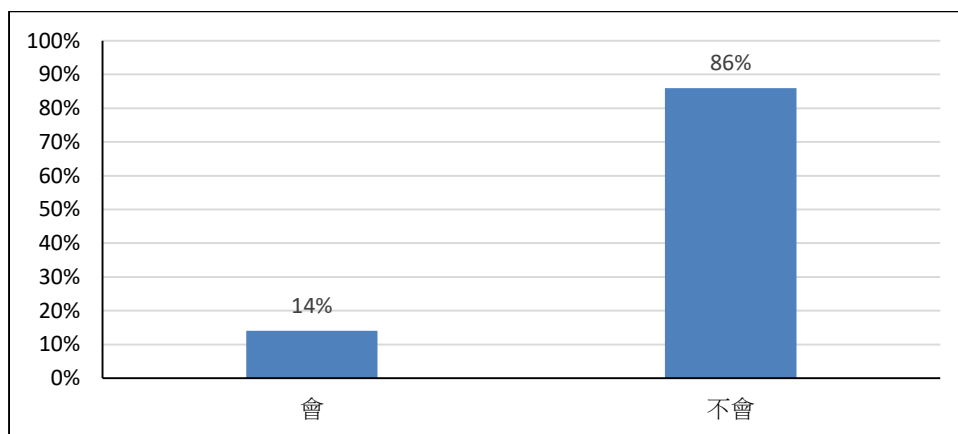


圖二十三 朋友是否會介紹您觀看網紅影片

由圖二十三分析可知：

- (1) 回答「是」的學生 52%，有可能是同儕間的介紹而彼此擁有話題及推薦網紅影片。
- (2) 回答「否」的學生有 48%，我們推測：同儕間為什麼會沒有介紹他們觀看網紅影片，可能是大家觀看網紅影片都以娛樂休閒為主，所以大都看看就算了，不需要特別分享，會介紹的機率不高，除非是具有話題性的網紅影片，才有可談性並值得介紹。

#### 4. 是否因為不清楚朋友所談論的網紅話題而感到不自在



圖二十四 是否因為不清楚朋友所談論的網紅話題而感到不自在

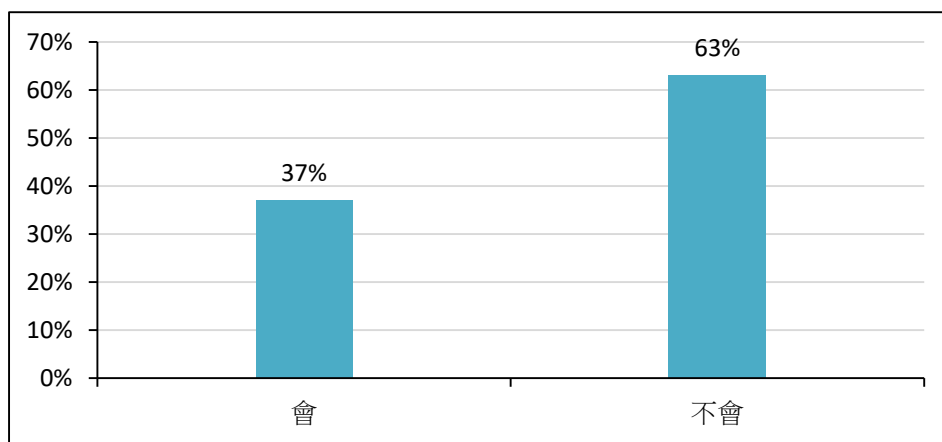
由圖二十四分析可知，大部分國中生「不會」因為不清楚朋友的網紅影片話

題感到不自在，但還是有 14% 的學生填了「會」的選項。我們想了解的是，為什麼大部分的學生面對這個問題時並不會感到不自在，有可能是因為他們對於網紅已經相當了解；也有可能學生們的日常生活中不會只有網紅這個話題，或是網紅影片並不是所有學生們主要的話題。

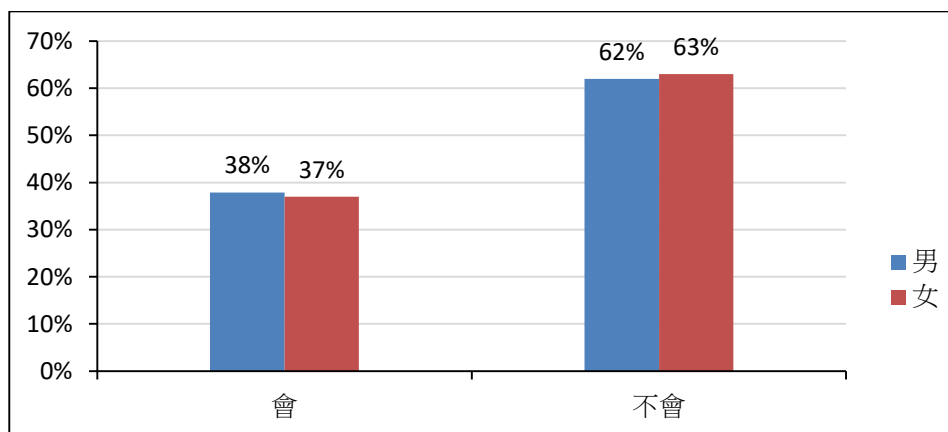
## 六、探討觀看網紅影片對生活帶來的影響與省思

我們想要了解，學生們是否會模仿網紅之言行舉止，以及這樣的模仿行為，對學生日常生活帶來什麼影響。

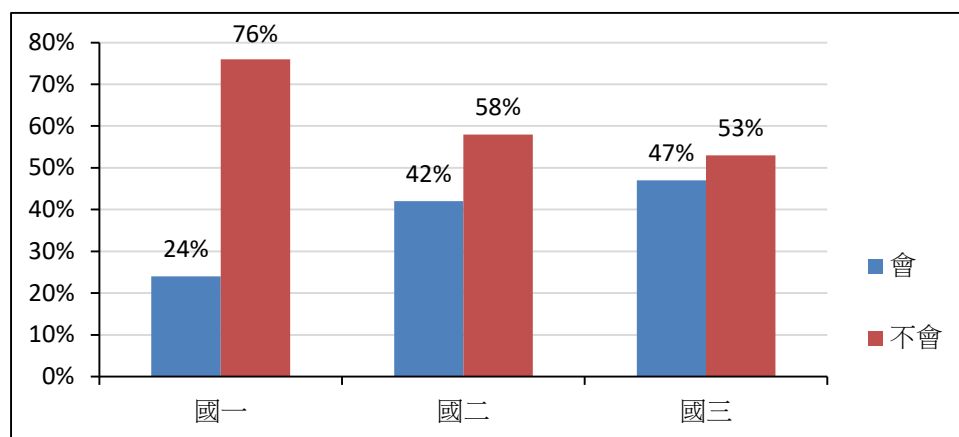
### 1. 是否會模仿網紅的言行舉止



圖二十五 是否會模仿網紅的言行舉止

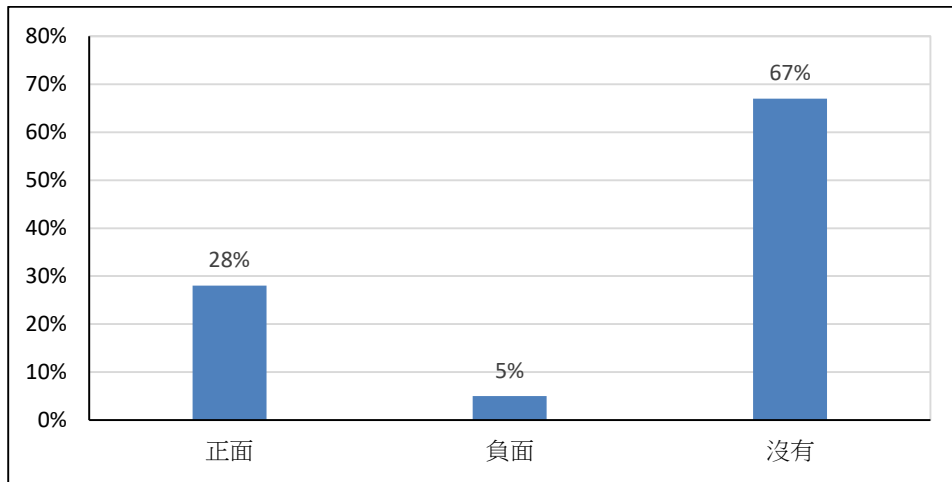


圖二十六 是否會模仿網紅的言行舉止(性別)



圖二十七 是否會模仿網紅的言行舉止(年級)

- (1) 如圖二十五，整體而言，不會模仿網紅言行舉止的國中生占了 63%，但還是有 37% 的學生會模仿網紅的言行舉止。我們由此推測：網紅已經影響了某些學生的生活、行為及口語。
  - (2) 以性別及年級來看，如圖二十六、圖二十七所示，三個年級都以「不會」模仿網紅言行的人數居多。而男生會模仿的比率則較女生略高，可能是因為男生相處時常常喜歡打打鬧鬧的，受同儕影響不小，並認為模仿網紅的言語、行為十分有趣，有助於提升自己在同儕裡的認同感，除了拉近自己與同儕間的距離，在互動上更有話題可聊。
2. 是否因觀看網紅影片對生活產生影響

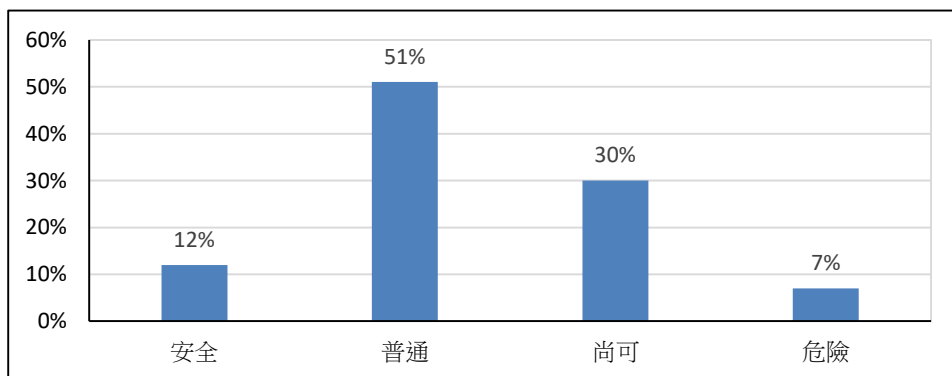


圖二十八 是否因觀看網紅影片對生活產生影響

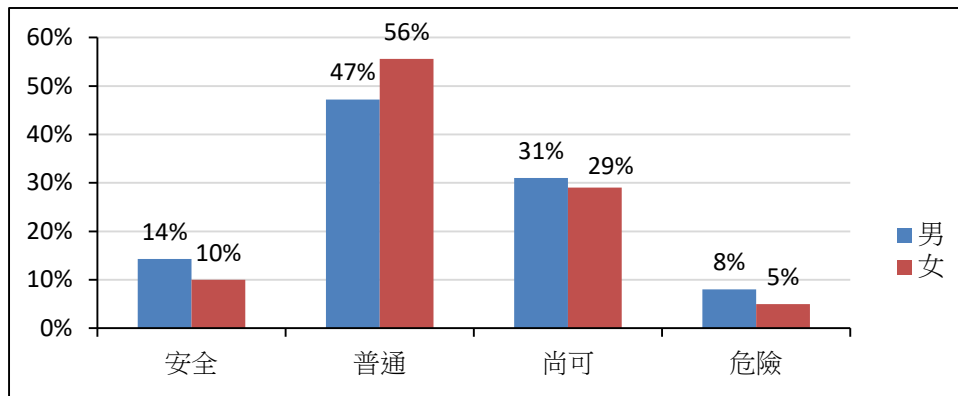
由圖二十八分析，我們發現：

- (1) 網紅影片雖已在學生的生活中流行，但有高達 67% 的國中生認為觀看網紅影片並「沒有」對自身的生活產生影響或帶來壞處。
- (2) 認為觀看網紅影片對生活產生「正面」影響的人數比率為 28%，可能認為觀看網紅影片對自身的探索新知和紓壓有所幫助。
- (3) 觀看網紅影片對生活產生「負面」影響的人數占 5% 來看，可能是受訪者認為父母親會擔心觀看網紅的時間過長，尤其在電競遊戲的刺激下熬夜影響健康；或在網紅主推銷商品的誘惑下損失了金錢；也進而影響親子間的溝通及人際關係的疏遠。

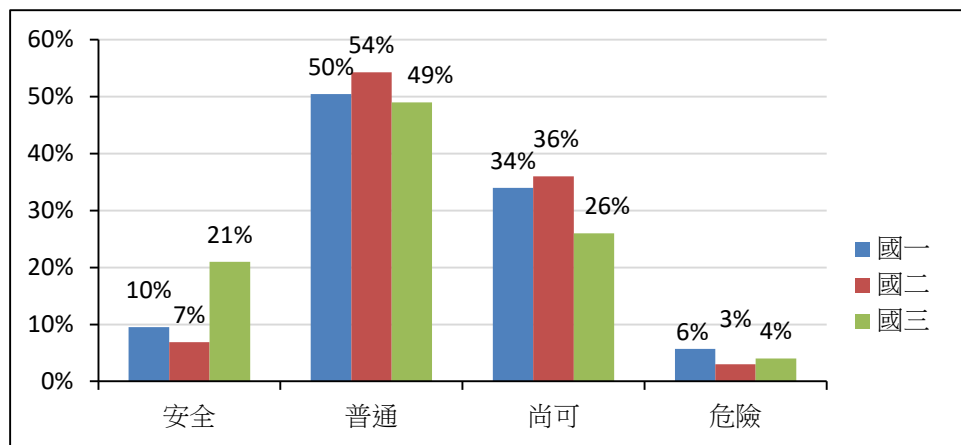
### 3. 自己對於觀看網紅影片安全性的認知



圖二十九 自己對於觀看網紅影片安全性的認知



圖三十 自己對於觀看網紅影片安全性的認知(性別)

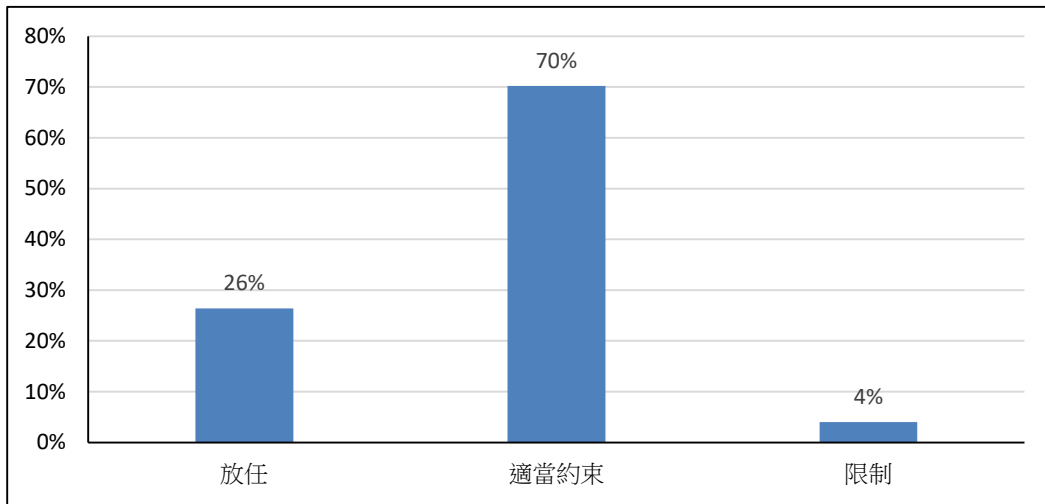


圖三十一 自己對於觀看網紅影片安全性的認知(年級)

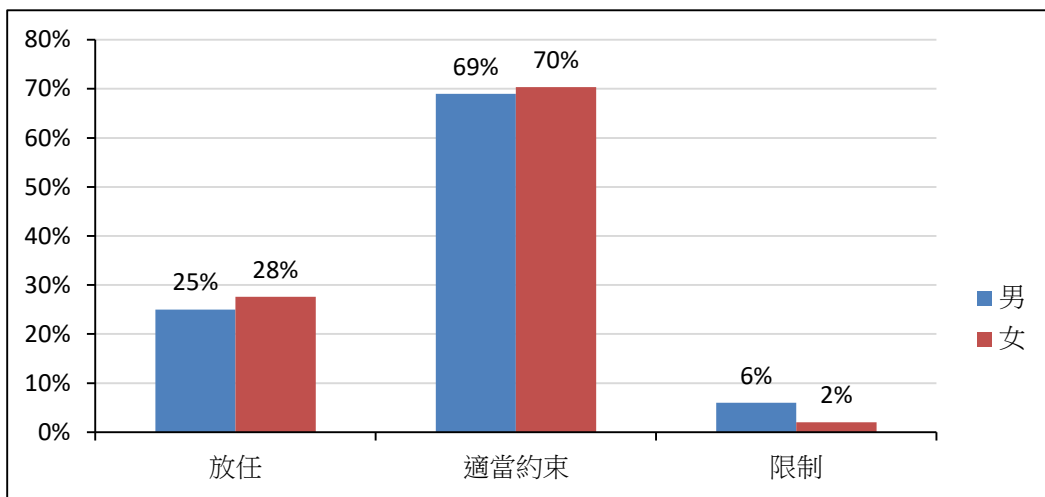
由圖二十九、圖三十及圖三十一分析發現：

- (1) 不管是男生或女生，還是不同年級，大部分學生的選項是「普通」和「尚可」，對於觀看網紅影片安全性大致認為不會有內容不當等問題。
- (2) 大部分學生認為只要多注意一些相關事項，對於觀看網紅影片安全性的看法基本上是沒問題的。但是通常身為家長，所擔心的是孩子不會去檢視影片內容是否充斥著暴力、色情、賭博等不良情事，深陷其中而無法自拔。

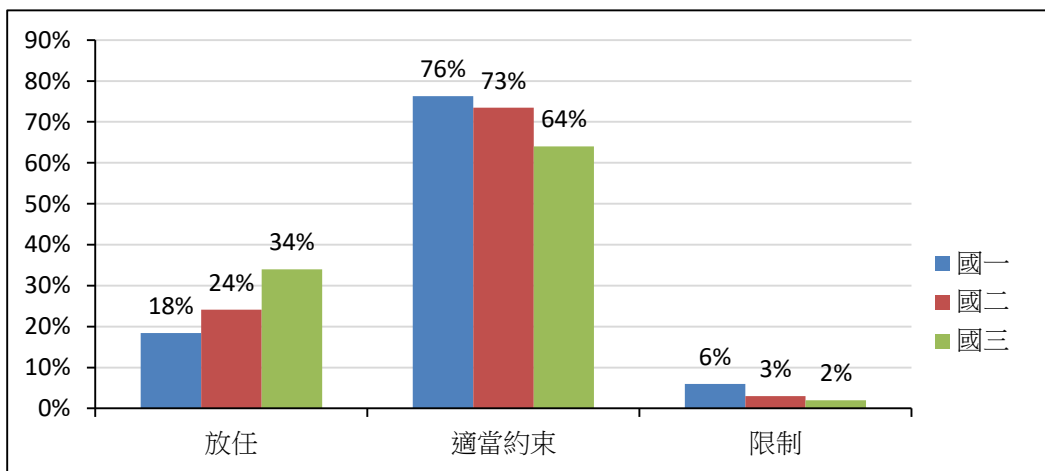
#### 4. 家人對於您觀看網紅影片的看法



圖三十二 家人對於您觀看網紅影片的看法



圖三十三 家人對於您觀看網紅影片的看法(性別)



圖三十四 家人對於您觀看網紅影片的看法(年級)

就受訪者認為家人對他們本身觀看網紅的看法，我們分成兩個部份來分析：



- (1) 首先，由圖三十三及圖三十四可看出，不論是以性別或年級來分，在家人對於受訪者觀看網紅的看法這部分，受訪者自認為大部分的家長對於孩子都採取適當約束，其次則是放任孩子觀看，而以限制手段控制孩子觀看網紅影片的家長不多。
- (2) 另外，由圖三十二可看出，家長會適當約束孩子觀看網紅影片，其原因可能是擔心孩子花太多時間在觀看而過度沉迷，以致課業荒廢或對健康有不良影響。而部分家長選擇放任孩子觀看網紅影片則可能是認為孩子值得信任，可以自己掌控好時間。

## 伍、結論與建議

### 一、結論

#### (一) 觀看網紅影片能滿足學生的多項需求

現今學生課業壓力極大，近年來大量網紅影片崛起，許多人藉由觀看網紅影片的方式紓壓。在我們的數據中，消遣娛樂是國中生觀看網紅影片的首要原因；藉由手機的便利性及社群媒體的普及性，搜尋有趣的內容找到符合自己興趣的影片，來滿足消遣娛樂、追求新知、社交互動上的需求。

#### (二) 觀看網紅影片已融入國中生的日常生活中

在我們研究中，有半數的國中生在國小高年級已開始接觸網紅影片；一週觀看 3 天以上也有超過一半，多數人在平日每天平均花費時間在一小時內；在假日則大幅提升到每天平均三小時以上；而有多數學生不認為觀看網紅影片會對自己的日常生活產生不好的影響；對安全性而言也覺得危險性不大；學生認為觀

看網紅影片能紓壓心情，或是學習新知，反而還是一件可以善用的工具。此外，家長也會因為健康及課業因素，適當地約束孩子觀看網紅影片的時間。

### (三)觀看網紅影片已影響國中生的社交活動

部分國中生已將網紅話題融入與同儕的社交互動當中，有近五成學生表示朋友曾推薦他們觀看網紅影片；只有少數學生會因不清楚朋友間談論的網紅影片話題而感到不自在。有部分學生會模仿網紅影片中的行為及口語，認為模仿網路紅人有趣的言行舉止，有助於提升自己在同儕裡的認同感。

## 二、建議

國中生適量的觀看網紅影片做為求知及紓壓的方法並無不妥，但千萬不可著迷，否則對個人的課業和身體都會造成很大的負擔。在搜尋及觀看網紅影片時也需注意其內容及帶來的影響，以免造成行為、思想上的偏差，進而影響了自身的人際關係。家長更應該注意子女觀看的內容，以免孩子吸收了不當的觀念及行為，而暴露在危險的環境中。

## 陸、參考文獻

1. 小詹姆斯·W·坦卡爾德、維爾納·J·塞維林(2000)。傳播理論一起源、方法與應

用(三版)(羅世宏譯)。出版社：五南。(原著出版年：1979)

2. 天下雜誌(2019年2月2日)。「我們生活在輿論的舞台」使用社群媒體，把話

說得漂亮很重要【線上論壇】。取自

<https://www.commonhealth.com.tw/>

[article/article.action?nid=78949](https://www.commonhealth.com.tw/article/article.action?nid=78949)

3. 尤淨瑩(2016)。以使用與滿足理論與社會資本理論探討國內動漫社群之互動行為(碩士論文)。台北市：國立臺北護理健康大學資訊管理研究所。取自

<https://hdl.handle.net/11296/7wvew5>

4. 林東泰(1997)。大眾傳播理論(三版)。出版社：師大書苑。

5. 武美齡(2017年8月7日)。「孩子為何沉迷當直播主、YouTuber？」家長必知四大背後原因【線上論壇】。取自

<https://www.thenewslens.com/article/75097>

6. 兒童福利聯盟(2015)。兒童上網行為調查【線上論壇】。取自

[https://www.children.org.tw/news/advocacy\\_detail/1403](https://www.children.org.tw/news/advocacy_detail/1403)

7. 兒童福利聯盟(2018)。2018年兒少直播現象與影響調查報告【線上論壇】。取自

<https://www.children.org.tw/research/detail/68/1332>

8. 虎嗅網(2017年6月26日)。Youtube上最受歡迎的影片是哪些？七大類型一

次盤點！【線上論壇】。取自

<https://www.inside.com.tw/article/9718-most-popular-7-type-video-on-youtube>

9. 張郁梵、廖婉廷 (2017 年 7 月 20 日)。小學生也想當「Youtuber」！當孩子模

仿「網紅」，言行脫序無法分辨是非時，父母該如何溝通？【新聞群組】。

取自

[https://healthforall.com.tw/?action=article\\_in&id=2654](https://healthforall.com.tw/?action=article_in&id=2654)

10. 鉅亨網新聞中心(2017 年 12 月 12 日)。網紅經濟有多賺？6 歲網紅直播主年

收入破千萬美金【新聞群組】。取自

<https://news.cnyes.com/news/id/3987511>

11. 趙宏杰(2010)。手機電子書使用與滿足研究(碩士論文)。台北市：中國文化大

學資訊傳播學系。取自

<https://hdl.handle.net/11296/587njd>

12. 維基百科。社群媒體【網路文字資料】。取自

<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/>

<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E5%8C%96%E5%AA%92%E4%BD%93>

13. 維基百科。網路紅人【網路文字資料】。取自

<https://zh.wikipedia.org/wiki/>

%E7%B6%B2%E7%B5%A1%E7%B4%85%E4%BA%BA

14. 羅靚(2018)。電商直播的使用與滿足研究(碩士論文)。台北市：國立政治大學

傳播學院傳播碩士學位學程。取自

<https://hdl.handle.net/11296/mdhkb7>

## 柒、附件

國中生觀看網紅影片的滿足與影響之研究

問卷調查表

親愛的同學，您好：

我們是○○國中的學生，正在進行國中生的獨立研究，這是一份針對國中生觀看網紅影片的滿足與影響之研究問卷，希望您能協助我們填寫這份研究問卷，也衷心期盼您能依自己的實際感受填答！感謝您撥空填寫問卷！

一、基本資料：

1. 請問您的性別：

男  女

2. 請問您現在是幾年級？

七年級  八年級  九年級

3. 請問您是否有關注網紅影片動態嗎?

是 否 (勾「否」則結束作答)

## 二、問卷內容：

1. 請問您花費時間觀看網紅影片的原因在於?

打發時間 紓壓心情 學習新知 消遣娛樂

2. 請問您是從什麼年級開始接觸網紅影片?

國小低年級 國小中年級 國小高年級

國中一年級 國中二年級 國中三年級

3. 請問您最常使用什麼 3C 產品觀看網紅影片?

桌上型電腦 筆記型電腦 平板電腦 智慧型手機

4. 請問您最常藉由什麼途徑觀看網紅影片?

Youtube Facebook Yahoo Up Live Live.me

MeMe 直播 浪 Live 直播 17 其他

5. .請問您通常花多少時間觀看網紅影片(一週天數)?

1~2 天 3~4 天 5 天以上

6. 請問您平日每天平均花費多少時間觀看網紅影片？

0 小時 半小時內 1 小時內 2 小時內 3 小時內 3 小時以上

7. 請問您假日每天平均花費多少時間觀看網紅影片？

0 小時 半小時內 1 小時內 2 小時內 3 小時內 3 小時以上

8. 請問您最喜歡觀看哪種類型的網紅影片？

彩妝 音樂 搞笑 球賽 電競 電影 其他

9. 請問您是否為了學習而觀看網紅影片？

是 否 不確定

10. 請問您除了學校課業外，最喜歡觀看下列哪種網紅影片來學習？

音樂技能 動漫繪圖 體育技能 電競遊戲

11. 請問您會模仿網紅的言行舉止嗎？

會 不會

12. 請問您會因為觀看網紅影片對生活產生影響嗎？

正面影響 負面影響 沒有影響

13. 家人對於您觀看網紅影片的看法？

放任 適當約束 限制

14. 您的朋友是否會介紹您觀看網紅影片？

是 否

15. 您和家人會因為觀看網紅影片而有共同話題嗎？

總是 經常 偶爾 從未

16. 您和朋友會因為觀看網紅影片而有共同話題嗎？

總是 經常 偶爾 從未

17. 您會因為不清楚朋友討論網紅影片的話題而感到不自在嗎？

會 不會

18. 您對於觀看網紅影片安全性的認知？

安全 普通 尚可 危險

感謝您的作答