

以臺南市觀光工廠作為本市國中戶外教育場域之研究

名次：國中組人文類第一名

學校名稱：建興國中

作者：卜德璇、陳忻榆、林柏邑、施珽希、高豐峻、卜德玥

指導教師：張景傑、陳怡均

摘要

臺南市擁有全國數量最多的觀光工廠，市政府欲推動國中生至觀光工廠進行戶外教育，唯目前本市國中實際執行率偏低。本研究以本市 22 家觀光工廠為研究對象，首先對各家觀光工廠實地踏查，進行資料統計分析；接著與產官學界專家學者訪談，得到各界對觀光工廠的看法及建議；此外，針對本市國中師生進行問卷調查，以分析其對於觀光工廠做為戶外教育場域的需求與看法。

對臺南市 22 家觀光工廠為期十個月的研究發現：觀光工廠適合國中生半日戶外教育，每次到訪班級以七班以下為宜，所需費用並不高，觀光工廠的五感體驗對學生之學習相當有助益。產官學界專家學者也支持推動國中生至觀光工廠戶外教育，並認為有助於觀光工廠經營、在地文化體認、學生職涯與知識探討。問卷結果也得知老師期待觀光工廠發揮教育意義，國中學生則期待能休閒遊憩。

若主管機關能夠輔導、整合相關資源及給予補助，觀光工廠平日以推動戶外教育為主，假日則以民眾休閒觀光優先，相信對於國中學生與觀光工廠能創造雙贏。

壹、研究動機

學校曾經舉辦麗豐微醺館及東和蜂觀光工廠之戶外教育，讓師生留下深刻印象。全國通過經濟部觀光工廠評鑑的 133 家觀光工廠中，臺南市以 22 家位居全國之冠，可見市府相當重視觀光工廠發展。經發局曾經邀請全市國中小校長參訪觀光工廠，希望藉以推動觀光工廠做為戶外教育之場域，唯目前國中生之觀光工廠戶外教育並不常見，研究團隊覺得相當可惜。因此本研究希望藉由觀光工廠實地踏查、產官學界專家訪談及國中師生對於戶外教育教學場域的需求進行研究。期盼結果能做為觀光工廠推動戶外教育之參考，並成為國中教師選擇觀光工廠進行戶外教育的依據。

貳、研究目的

- 一、了解臺南市 22 家觀光工廠的現況
- 二、了解產官學界專家學者對本市觀光工廠的看法
- 三、了解國中教師對觀光工廠做為戶外教育場域之需求及看法
- 四、了解國中學生對觀光工廠做為戶外教育場域之需求及看法
- 五、藉由本研究結果提出之建議，做為以觀光工廠做為戶外教育場域之參考，並爭取相關支持與推廣

參、文獻探討

一、觀光工廠的緣起及定義

近年來政府推動在地產業文化與觀光結合，2002 年起，經濟部工業局為輔導產業轉型，委託工研院啟動《群聚產業發展計畫》，讓工廠能轉型成觀光工廠。2003 年經濟部工業局公布《工廠兼營觀光服務作業要點》，期許以製造業兼營觀光服務模式開啟產業變革的新思維，並於同年推動「觀光工廠輔導」，協助具有產業文化或觀光教育價值的廠商轉型為觀光工廠或產業文化館，讓原本具有特色的廠商更彰顯寓教於樂與觀光遊憩價值，使民眾加深對產業知識與在地文化的認識。並將觀光工廠定義為「具觀光教育或產業文化價值，實際從事製造加工符合 MIT 製造精神的工廠，將其產品、製程或廠地廠房供遊客參觀者。」觀光工廠對於企業，好似「舊產業的新解藥、老品牌的化妝師、小企業的傳聲筒、古工藝的紀錄片」。

二、臺灣觀光工廠的審核分類及現況

(一)臺灣觀光工廠的審核分類

依據《觀光工廠輔導評鑑作業須知》，通過經濟部觀光工廠評鑑領有觀光工廠標章，且觀光工廠經營著有績效足為標竿楷模者，可繼續申請接受評鑑成為「優良觀光工廠」。對於經營觀光工廠著有績效及特色、具接待國際遊客設施與能力的優良觀光工廠，則可再申請為「國際亮點觀光工廠」。

(二)臺灣觀光工廠的現況

根據 2016 年 4 月 19 日全國通過經濟部觀光工廠評鑑共有 133 家廠商，各縣市分布狀況如下，本研究根據當時臺南市 22 家觀光工廠為研究對象。

觀光工廠現況表 2016.4.19

縣市	通過評鑑	優良	國際亮點	全國觀光工廠分布
基隆市	1	0	0	
臺北市	0	0	0	
新北市	16	3	2	
桃園市	17	4	3	
新竹縣	1	0	0	
新竹市	1	0	0	
苗栗縣	7	0	0	
臺中市	10	1	0	
彰化縣	8	3	1	
南投縣	11	0	0	
雲林縣	9	0	0	
嘉義縣	8	0	0	
嘉義市	1	0	0	
臺南市	22	4	1	
高雄市	4	2	1	
屏東市	4	0	0	
宜蘭縣	9	3	0	
花蓮縣	2	0	0	
臺東縣	1	0	0	
澎湖縣	0	0	0	
金門縣	1	0	0	
連江縣	0	0	0	
總計	133	20	8	

圖片來源：工研院

三、臺南市觀光工廠的現況

臺南市經發局從 2013 年成立臺南市推廣觀光工廠協會後，累計至 2016 年 4 月 19 日，本市已有 22 家觀光工廠，佔全國 16.5%，數量為全國第一。

2013 至 2015 年觀光工廠來客數約 265 萬人次，營業額約 11 億。市府將觀光工廠分為：快意嚐美食、樂活愛保健、玩味賞創意、家居品時尚四大類。



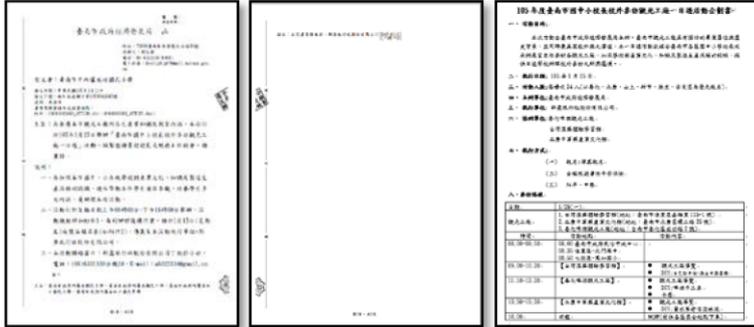
臺南市觀光工廠的分類及分布圖

四、戶外教育的定義及重要性

美國戶外教育先驅 Liloyd Burgess Sharp 認為：「戶外教育是指不論任何年級、任何學科的課程，若能在戶外獲得最佳效果，便在戶外進行教學活動。」美國國家教育協會對戶外教育所下的定義為：「戶外教育不是一單獨科目，而是所有學校科目、知識與技能的綜合。它也不是將學校科目搬到戶外教學。教師使用環境去幫助學生瞭解各學科、環境和人之間的相互關係，以協助藝術、科學、社會研究或傳播學等學科的教學。」戶外教育不僅能讓老師更靈活運用課程設計安排，亦能讓學生找尋自我價值和學習生活的態度，應是有目標及有目的性，而非一般休閒玩樂性質的活動。

五、臺南市政府推動觀光工廠做為戶外教育場域

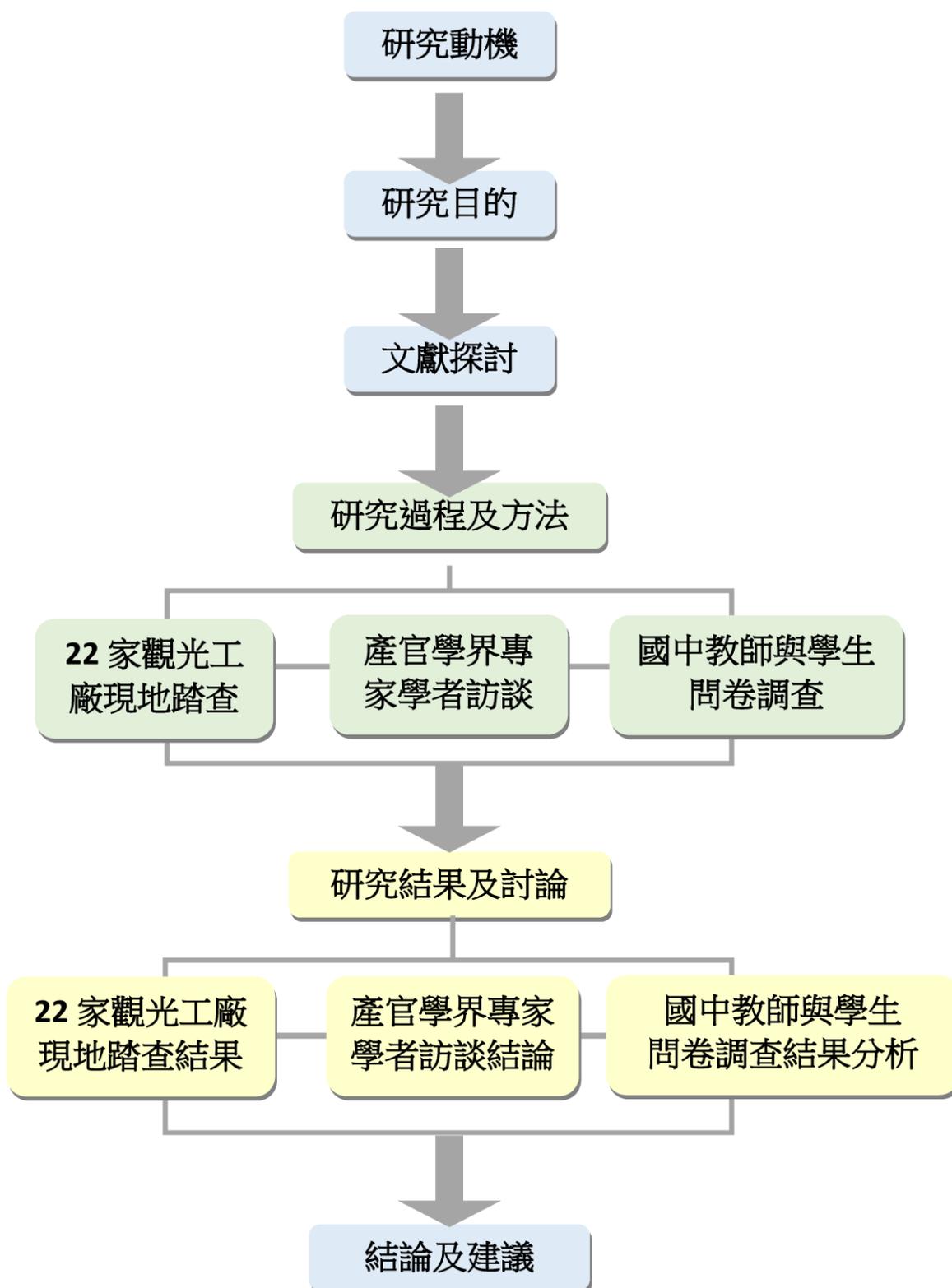
臺南市觀光工廠具有專業屬性與歷史背景，並有寓教於樂的價值，本市經濟發展局為加以推廣，主辦中小校長一日遊的活動，邀請本市各國中小學校長與主任參訪觀光工廠，加深學校對產業文化、知識及製造生產流程的認識，提供日後學校辦理校外參訪的選項。



臺南市經發局推動中小學校長與主任參訪觀光工廠公文

肆、研究架構與日程

一、研究架構



研究架構圖

二、研究日程

研究日程表

NO	日期	研究工作項目	踏查	訪問	討論
1	20151125	討論研究主題			✓
2	20160128	討論小組工作分配及參訪觀光工廠順序			✓
3	20160129	參觀 TJCOS 臺鉅美妝觀光工廠	✓		
4	20160129	參觀黑橋牌香腸博物館	✓		
5	20160203	訪問經發局產發科顏惠結科長		✓	
6	20160203	訪問聖賢國小湯智仁校長		✓	
7	20160205	討論研究方向並擬定題目			✓
8	20160210	參觀虹泰水凝膠世界	✓		
9	20160210	參觀港香蘭綠色健康知識館	✓		
10	20160210	參觀新百祿燕窩觀光工廠	✓		
11	20160210	參觀臺灣金屬創意館	✓		
12	20160211	參觀 Sonispa 漾魅力音波體驗館	✓		
13	20160211	參觀和明織品文化館	✓		
14	20160221	討論進度及聯繫安排下個月參訪行程			✓
15	20160227	參觀卡多利亞良食故事館	✓		
16	20160227	參觀東和蜂觀光工廠	✓		
17	20160227	參觀美雅家具觀光工廠	✓		
18	20160302	參觀菸酒公司善化啤酒觀光工廠	✓		
19	20160302	參觀菸酒公司隆田觀光酒廠	✓		
20	20160305	討論參觀心得及修正缺失並製作踏查報告			✓
21	20160316	參觀瓜瓜園地瓜生態故事館	✓		
22	20160316	參觀立康中藥產業文化館	✓		
23	20160327	討論工作進度及聯繫安排下個月參訪行程			✓
24	20160413	參觀宏遠紡織生態工業園	✓		
25	20160424	討論工作進度解決問題並聯繫安排下個月參訪行程			✓
26	20160427	參觀腳的眼鏡足部科學體驗中心	✓		
27	20160504	參觀天一中藥生活化園區	✓		
28	20160504	參觀麗豐微醺館	✓		
29	20160511	參觀康那香不織布創意王國	✓		
30	20160518	參觀臺灣漢藥體驗學習館	✓		
31	20160521	討論問卷內容設計			✓
32	20160522	討論訪問學者時提問的問題			✓
33	20160525	參觀臺南家具產業博物館	✓		
34	20160525	訪問臺中教育大學莊育振教授		✓	
35	20160608	製作問卷回收箱			✓
36	20160612	問卷發放之前置準備作業			✓
37	20160615	至各校發放問卷	✓		
38	20160623	訪問靜宜大學李君如教授		✓	
39	20160625	整理已回收問卷並討論後續對策			✓
40	20160710	會議輸入問卷資料			✓
41	20160720	會議討論觀光工廠報告書及分工			✓
42	20160726	訪問臺南市觀光工廠發展協會郭治華理事長		✓	
43	20160727	討論問卷結果分析及報告書進度			✓
44	20160729	電話訪問工研院群聚產業創新部產品蔡秀如經理		✓	
45	20160801	協調工作分配討論進度確認待完成事項			✓
46	20160803	訪問前觀光工廠協會尹正陽總幹事及楊甄甄小姐		✓	
47	20160803	訪問南臺科技大學休閒事業管理系潘盈仁教授		✓	
48	20160910	訪問台南市政府教育局課程發展科陳詩婷小姐		✓	

伍、研究過程及方法

一、臺南市通過評鑑之觀光工廠現地踏查及訪談

本研究自 2016 年 1 月 29 日至 5 月 25 日，逐步踏查臺南市 22 家通過評鑑的觀光工廠。

現地踏查的方法為：1. 約定參觀時間；2. 開車依約前訪；3. 聽導覽參觀並記錄；4. 部分工廠實際操作 DIY；5. 與導覽人員或主管訪談完成紀錄表。使用工具包括相機、錄音筆、紀錄表等。22 家工廠的訪談內容如下表及附件一。

現地踏查時程、工作內容及記錄範例表

NO	參觀日期	工廠名稱	導覽	訪談	DIY	參觀紀錄表範例																																																																				
1	20160129	臺鉅美妝觀光工廠	V	V		<table border="1"> <tr> <td colspan="2">名稱：新百祿燕窩觀光工廠</td> </tr> <tr> <td>門票：0元</td> <td>團體預約：<input checked="" type="checkbox"/>要 <input type="checkbox"/>不要</td> </tr> <tr> <td>電話： 12:00-13:00</td> <td>團體預約時間：1天前 (20人)</td> </tr> <tr> <td>平日營業時間：9:00-17:00</td> <td>團體優惠：有</td> </tr> <tr> <td>假日營業時間：9:00-17:00</td> <td>最後入場時間：不規</td> </tr> <tr> <td>上班時間：9:00-17:00</td> <td>休館：一、週五、國</td> </tr> <tr> <td colspan="2">導覽</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>語音 <input checked="" type="checkbox"/>解說員</td> <td>價錢：0元</td> </tr> <tr> <td>導覽長度：40 min</td> <td>平日定時導覽時段：10:00, 12:00</td> </tr> <tr> <td>假日定時導覽時段：整點</td> <td>一梯次人數：不同的人羣安排不同</td> </tr> <tr> <td>團體預約：<input checked="" type="checkbox"/>要 <input type="checkbox"/>不要 暫不</td> <td>同時幾梯次： ↓</td> </tr> <tr> <td>團體預約時間：1天</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">DIY</td> </tr> <tr> <td>DIY 長度：30 min (做 10-15) 20 隻燕</td> <td>定時 DIY 時間：平日 3:30 以</td> </tr> <tr> <td>團體預約：<input checked="" type="checkbox"/>要 <input type="checkbox"/>不要</td> <td>一梯次人數：40位, 1~70</td> </tr> <tr> <td>團體預約時間：1天</td> <td>價錢：300元 (420)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">內容：挑毛</td> </tr> <tr> <td colspan="2">實際生產線 <input type="checkbox"/>有 <input checked="" type="checkbox"/>無，直接跳到下一階段</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>配合館內導覽 <input type="checkbox"/>無配合館內導覽</td> <td>團體預約：<input type="checkbox"/>要 <input type="checkbox"/>不要</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>玻璃窗觀看 <input type="checkbox"/>進入參觀</td> <td>限定時間：</td> </tr> <tr> <td colspan="2">解說方式</td> </tr> <tr> <td>視覺：實體模型、看板、影片、屏內</td> <td>觸覺：互動式 2 DIY</td> </tr> <tr> <td>味覺：燕窩</td> <td>嗅覺：燕窩</td> </tr> <tr> <td colspan="2">聽覺：專業員、燕子、屏內</td> </tr> <tr> <td colspan="2">人數</td> </tr> <tr> <td>遊覽車：3~4 輛</td> <td>汽車：30 輛 (外面)</td> </tr> <tr> <td>總容納人數： 人</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">安全與衛生</td> </tr> <tr> <td>無障礙設施：廁所、斜坡</td> <td>廁所 (1~5 好)： 5/45</td> </tr> <tr> <td></td> <td>環境 (1~5 好)： 5</td> </tr> <tr> <td colspan="2">餐飲</td> </tr> <tr> <td>人數： 人</td> <td>平均價位： 元</td> </tr> <tr> <td colspan="2">招牌紀念品(商品)：燕窩</td> </tr> <tr> <td colspan="2">備註：</td> </tr> </table>	名稱：新百祿燕窩觀光工廠		門票：0元	團體預約： <input checked="" type="checkbox"/> 要 <input type="checkbox"/> 不要	電話： 12:00-13:00	團體預約時間：1天前 (20人)	平日營業時間：9:00-17:00	團體優惠：有	假日營業時間：9:00-17:00	最後入場時間：不規	上班時間：9:00-17:00	休館：一、週五、國	導覽		<input type="checkbox"/> 語音 <input checked="" type="checkbox"/> 解說員	價錢：0元	導覽長度：40 min	平日定時導覽時段：10:00, 12:00	假日定時導覽時段：整點	一梯次人數：不同的人羣安排不同	團體預約： <input checked="" type="checkbox"/> 要 <input type="checkbox"/> 不要 暫不	同時幾梯次： ↓	團體預約時間：1天		DIY		DIY 長度：30 min (做 10-15) 20 隻燕	定時 DIY 時間：平日 3:30 以	團體預約： <input checked="" type="checkbox"/> 要 <input type="checkbox"/> 不要	一梯次人數：40位, 1~70	團體預約時間：1天	價錢：300元 (420)	內容：挑毛		實際生產線 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無，直接跳到下一階段		<input type="checkbox"/> 配合館內導覽 <input type="checkbox"/> 無配合館內導覽	團體預約： <input type="checkbox"/> 要 <input type="checkbox"/> 不要	<input type="checkbox"/> 玻璃窗觀看 <input type="checkbox"/> 進入參觀	限定時間：	解說方式		視覺：實體模型、看板、影片、屏內	觸覺：互動式 2 DIY	味覺：燕窩	嗅覺：燕窩	聽覺：專業員、燕子、屏內		人數		遊覽車：3~4 輛	汽車：30 輛 (外面)	總容納人數： 人		安全與衛生		無障礙設施：廁所、斜坡	廁所 (1~5 好)： 5/45		環境 (1~5 好)： 5	餐飲		人數： 人	平均價位： 元	招牌紀念品(商品)：燕窩		備註：	
名稱：新百祿燕窩觀光工廠																																																																										
門票：0元	團體預約： <input checked="" type="checkbox"/> 要 <input type="checkbox"/> 不要																																																																									
電話： 12:00-13:00	團體預約時間：1天前 (20人)																																																																									
平日營業時間：9:00-17:00	團體優惠：有																																																																									
假日營業時間：9:00-17:00	最後入場時間：不規																																																																									
上班時間：9:00-17:00	休館：一、週五、國																																																																									
導覽																																																																										
<input type="checkbox"/> 語音 <input checked="" type="checkbox"/> 解說員	價錢：0元																																																																									
導覽長度：40 min	平日定時導覽時段：10:00, 12:00																																																																									
假日定時導覽時段：整點	一梯次人數：不同的人羣安排不同																																																																									
團體預約： <input checked="" type="checkbox"/> 要 <input type="checkbox"/> 不要 暫不	同時幾梯次： ↓																																																																									
團體預約時間：1天																																																																										
DIY																																																																										
DIY 長度：30 min (做 10-15) 20 隻燕	定時 DIY 時間：平日 3:30 以																																																																									
團體預約： <input checked="" type="checkbox"/> 要 <input type="checkbox"/> 不要	一梯次人數：40位, 1~70																																																																									
團體預約時間：1天	價錢：300元 (420)																																																																									
內容：挑毛																																																																										
實際生產線 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無，直接跳到下一階段																																																																										
<input type="checkbox"/> 配合館內導覽 <input type="checkbox"/> 無配合館內導覽	團體預約： <input type="checkbox"/> 要 <input type="checkbox"/> 不要																																																																									
<input type="checkbox"/> 玻璃窗觀看 <input type="checkbox"/> 進入參觀	限定時間：																																																																									
解說方式																																																																										
視覺：實體模型、看板、影片、屏內	觸覺：互動式 2 DIY																																																																									
味覺：燕窩	嗅覺：燕窩																																																																									
聽覺：專業員、燕子、屏內																																																																										
人數																																																																										
遊覽車：3~4 輛	汽車：30 輛 (外面)																																																																									
總容納人數： 人																																																																										
安全與衛生																																																																										
無障礙設施：廁所、斜坡	廁所 (1~5 好)： 5/45																																																																									
	環境 (1~5 好)： 5																																																																									
餐飲																																																																										
人數： 人	平均價位： 元																																																																									
招牌紀念品(商品)：燕窩																																																																										
備註：																																																																										
2	20160129	黑橋牌香腸博物館	V	V																																																																						
3	20160210	新百祿燕窩觀光工廠	V	V	V																																																																					
4	20160210	臺灣金屬創意館	V	V	V																																																																					
5	20160210	港香蘭綠色知識館	V	V																																																																						
6	20160210	虹泰水凝膠世界	V	V	V																																																																					
7	20160211	Sonispa 漾魅力音波體驗館	V	V																																																																						
8	20160211	和明織品文化館	V	V	V																																																																					
9	20160227	美雅家具觀光工廠	V	V																																																																						
10	20160227	卡多利亞良食故事館	V	V																																																																						
11	20160227	東和蜂文化觀光工廠	V	V																																																																						
12	20160302	菸酒公司隆田觀光酒廠	V	V																																																																						
13	20160302	菸酒公司善化啤酒觀光工廠	V	V																																																																						
14	20160316	瓜瓜園地瓜生態故事館	V	V																																																																						
15	20160316	立康中藥產業文化館	V	V																																																																						
16	20160413	宏遠紡織生態工業園	V	V																																																																						
17	20160427	腳的眼鏡足部科學體驗中心	V	V	V																																																																					
18	20160504	麗豐微醺館	V	V																																																																						
19	20160504	天一中藥生活化園區	V	V	V																																																																					
20	20160511	康那香不織布創意王國	V	V	V																																																																					
21	20160518	臺灣漢藥體驗學習館	V	V																																																																						
22	20160525	臺南家具產業博物館	V	V	V																																																																					



販賣部



廁所



實際生產線



DIY 實做



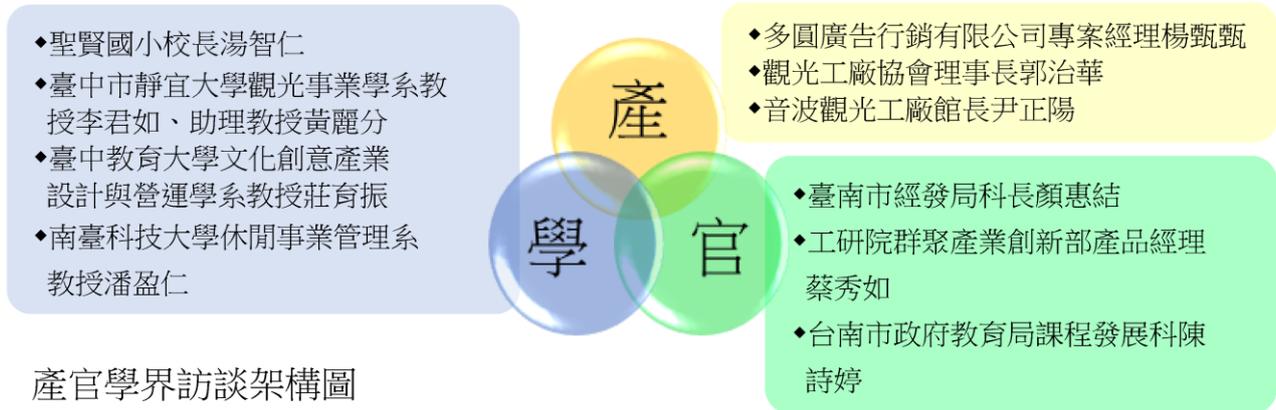
實際模型



訪問導覽員

二、產官學界專家學者之訪談

本研究從網路、報紙及田野調查等多方面管道，收集觀光工廠主管機關、負責參與評鑑的專家學者，以及實際經營觀光工廠業者的資料，先寄電子郵件或打電話向欲訪談的對象提出訪談邀約，透過小組討論擬定提問題目，實際訪談後再統整訪談紀錄，使用工具為記錄板、相機、錄音機。



產官學界訪談架構圖

三、臺南市國中教師與學生之問卷調查

(一)問卷發放狀況

本研究針對臺南市 7 所國中師生進行問卷調查，從 6 月初開始發放，8 月 8 日回收完成開始進行統計分析。各國中狀況說明如下表。

問卷發放統計表

國中	區位	班級 數目	教師問卷			學生問卷			備註
			發放	回收	有效	發放	回收	有效	
A 校	中西區	58	120	42	41	280	243	238	設有資優班
B 校	北區	21	40	22	22	225	220	114	私立國中
C 校	歸仁區	56	100	80	78	300	272	266	
D 校	南化區	4	10	7	7	30	30	29	
E 校	玉井區	12	30	15	15	120	118	117	
F 校	左鎮區	3	10	7	7	30	30	28	
G 校	下營區	19	20	19	19	80	79	78	
		合計	330	192	189	1065	992	870	

(二)國中教師問卷內容

了解基本資料、任教科別，再針對以觀光工廠做為戶外教育場域之各種因素的重要性為何，以了解國中教師的需求；並針對所需要的考量因素進行調查，最後再調查實際參訪及期待參訪的狀況，詳細問卷如附件二。

(三)國中學生問卷內容

首先了解基本資料，再針對以觀光工廠做為戶外教育場域之各種因素的重要性為何，以了解國中學生的需求；並調查實際參訪及期待參訪的狀況，詳細問卷如附件三。

陸、研究結果與討論

一、臺南市觀光工廠現地踏查之結果與討論

(一)基本資料分析

觀光工廠基本資料表

觀光工廠	地址	經緯度	電話
1 Sonispa 漾魅力音波體驗館	臺南市安南區科技一路 8 號	23.043049,120.152529	0800-892889
2 臺灣金屬創意館	臺南市永康區永科環路 598 號	23.045063,120.275724	06-2036923#319
3 瓜瓜園地瓜生態故事館	臺南市新化區中正路 127 巷 31 號	23.027205,120.306934	06-5902966
4 立康中草藥產業文化館	臺南市永康區環工路 29 號	23.045952,120.274381	06-2335356
5 宏遠紡織生態工業園	臺南市山上區明和里 256 號	23.113459,120.341696	06-5782561#6720 #6266
6 康那香不織布創意王國	臺南市將軍區三吉里三吉 66 之 1 號	23.202746,120.127763	06-7941573
7 港香蘭綠色健康知識館	臺南市新市區南科一路 1 號	23.093616,120.284752	06-5052505
8 黑橋牌香腸博物館	臺南市南區新忠路 2 號	22.979631,120.184602	06-2616990
9 新百祿燕窩觀光工廠	臺南市南區彰南里新和路 40 號	22.967492,120.176311	06-2615959
10 臺南·家具產業博物館	臺南市仁德區二仁路一段 315 巷 50 號	22.923936,120.222481	06-2661193
11 隆田觀光酒廠	臺南市官田區中華路一段 335 號	23.195744,120.321194	06-5791311 06-5794669
12 麗豐微醺館	臺南市官田區二鎮里工業路 48 號	23.216738,120.323039	0800-882-789
13 天一中藥生活化園區	臺南市官田區二鎮村工業路 31 號	23.213129,120.323081	06-6985978#128 #132
14 臺灣漢藥體驗學習館	臺南市佳里區嘉福里 115-1 號	23.168592,120.149568	06-7220646
15 善化啤酒觀光工廠	臺南市善化區成功路 2 號	23.129922,120.318478	06-5838511#431
16 虹泰水凝膠世界	臺南市仁德區中正路三段 523 巷 116 號	22.974768,120.253053	06-2724880
17 和明織品文化館	臺南市七股區大埤里 189 號(坤進廠)	23.146314,120.145663	06-787-5288
18 卡多利亞良食故事館	臺南市後壁區後壁里 42 之 27 號	23.359349,120.358690	06-6873480
19 腳的眼鏡足部科學體驗中心	臺南市安南區鹽田里工業一路 23 號 1 樓	23.041484,120.153791	06-2380713#267 #316
20 東和蜂文化觀光工廠	臺南市東山區東正里 1-18 號	23.190560,120.242660	06-6800773
21 TJCOS 臺鉅美妝觀光工廠	臺南市仁德區中正路三段 587 號	22.988590,120.257096	06-2052013
22 美雅家具觀光工廠	臺南市白河區甘宅里 101-1 號	23.383102,120.432950	06-6817456

1. 區位分析

臺南市共有 37 個行政區，22 家觀光工廠分布在其中 15 個行政區內。若進行觀光工廠戶外教育可依區位考量時間及距離的因素。

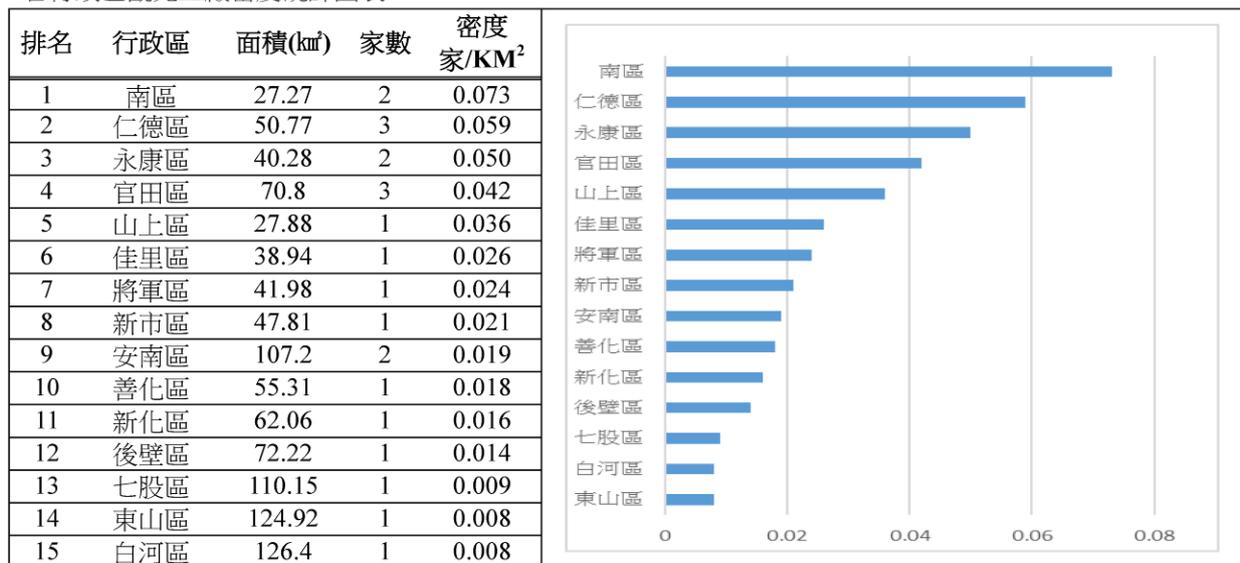
臺南市觀光工廠區位分布表

項目	選項	數量	觀光工廠	百分比(%)
原臺南市 行政區	安南區	2	Sonispa 漾魅力音波體驗館、腳的眼鏡足部科學體驗中心	9.2
	南區	2	黑橋牌香腸博物館、新百祿燕窩觀光工廠	9.2
原臺南縣 行政區	新化區	1	瓜瓜園地瓜生態故事館	4.5
	山上區	1	宏遠紡織生態工業園	4.5
	將軍區	1	康那香不織布創意王國	4.5
	新市區	1	港香蘭綠色健康知識館	4.5
	永康區	2	立康中草藥產業文化館、臺灣金屬創意館	9.2
	仁德區	3	臺南家具產業博物館、虹泰水凝膠世界、臺鉅美妝觀光工廠	13.7
	官田區	3	隆田觀光酒廠、天一中藥生活化園區、麗豐微醺館	13.7
	佳里區	1	臺灣漢藥體驗學習館	4.5
	善化區	1	善化啤酒觀光工廠	4.5
	七股區	1	和明織品文化館	4.5
	後壁區	1	卡多利亞良食故事館	4.5
	東山區	1	東和蜂文化觀光工廠	4.5
白河區	1	美雅家具觀光工廠	4.5	

2. 密度分析

觀光工廠多半設在工業區內，在所有的行政區中，南區密度最高，依次是仁德區及永康區，以鄰近人口稠密區密度較高，因此學校可善加利用周邊的觀光工廠及相關景點來規畫戶外教育。

各行政區觀光工廠密度統計圖表



(二) 開放時間及門票資料分析

開放時間及門票資料記錄表

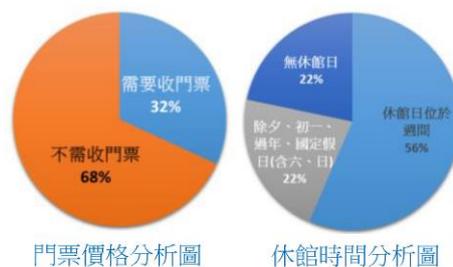
觀光工廠	門票價格	平日	假日	休館	最後進場
1 Sonispa 漾魅力音波體驗館	免費	9:00~17:30	9:00~17:30	無	17:30
2 臺灣金屬創意館	100 元可以抵消費	9:00~11:45 13:00~16:45	9:00~11:45 13:00~16:46	週一	16:00
3 瓜瓜園地瓜生態故事館	免費	8:00~17:00	8:00~17:00	除夕、初一	17:00
4 立康中草藥產業文化館	免費	8:00~17:00	8:00~17:00	無	17:30
5 宏遠紡織生態工業園	免費	9:00~16:00	門市無導覽	國定假日	無
6 康那香不織布創意王國	100 元可以抵消費	9:30~17:00	9:30~17:00	週一	16:30
7 港香蘭綠色健康知識館	免費	9:00~12:00 13:00~17:00	9:00~17:00	無	15:00
8 黑橋牌香腸博物館	免費	9:30~17:30	9:30~17:30	週一	17:30
9 新百祿燕窩觀光工廠	免費(團體 2 周前預約)	9:00~17:00	9:00~17:00	週一、國定假日	無
10 臺南·家具產業博物館	每人消費滿 129 元即可免費	10:00~17:00	10:00~17:00	週一	16:00
11 隆田觀光酒廠	免費	9:00~17:00	9:00~17:00	無	16:30
12 麗豐微醇館	免費	8:30~17:00	8:30~17:00	週一	15:30
13 天一中藥生活化園區	免費	8:00~17:00	8:00~17:00	週四	17:00
14 臺灣漢藥體驗學習館	100 元可以抵消費	10:00~16:00	10:00~16:00	無	15:30
15 善化啤酒觀光工廠	免費	9:00~17:00	9:00~17:00	除夕、初一	15:00
16 虹泰水凝膠世界	100 元可以抵消費	9:00~17:00	9:00~17:00	週一	15:30
17 和明織品文化館	全票 100 元可以抵消費 免費：100 公分以下孩童、65 歲以上長者、持有身心殘障手冊、中低收入戶或七股及佳里區居民	9:00~18:00	9:00~18:00	週一	無
18 卡多利亞良食故事館	免費	9:00~17:00	9:00~17:00	週三	無
19 腳的眼鏡足部科學體驗中心	全票 80 元，學生 50 元，可抵消費	9:00~18:00	9:00~17:00	週日	無
20 東和蜂文化觀光工廠	免費	8:30~17:30	8:30~17:30	週三	17:00
21 TJCOS 臺鉅美妝觀光工廠	免費	9:00~17:00	9:00~17:00	週二	16:00
22 美雅家具觀光工廠	免費	9:00~17:00	9:00~17:00	週一	16:30

1. 門票價格分析

15 家免收門票費用，約占 68%；7 家門票費用約 100 元，皆可抵館內消費，費用不會太高，適合學生戶外教育。

2. 休館時間分析

13 家觀光工廠休館日為週間，約佔 56%；5 家無休館日。因此戶外教育前，需先查詢休館日的資料。



(三) 導覽服務紀錄及分析

觀光工廠導覽服務表

	觀光工廠	方式	解說費用	解說時間(分)	平日定時導覽時段	假日定時導覽時段	每梯次人數	同時導覽梯次	團體預約
1	Sonispa 漾魅力音波體驗館	解說員	免費	90	無	無	120 人	1	3 天前
2	臺灣金屬創意館	解說員	免費	40	無	09:00、10:00 13:00、14:00	70 人	3	7 天前
3	瓜瓜園地瓜生態故事館	解說員	免費	15~30	無	10:00, 15:00	150 人	1	7 天前
4	立康中草藥產業文化館	解說員	免費	40~50	無	無	無限制	1	3 天前
5	宏遠紡織生態工業園	解說員	免費	90~120	無	無	160 人	3~4	14 天前
6	康那香不織布創意王國	解說員	免費	25	無	視遊客需求	40 人	1	5 天前
7	港香蘭綠色健康知識館	解說員	免費	40	10:00、14:00	10:00、14:00	120 人	1	3 天前
8	黑橋牌香腸博物館	解說員	免費	60~90	無	無	20 人	3	5 天前
9	新百祿燕窩觀光工廠	解說員	免費	40	10:00、14:00	整點	180 人	不限	1 天前
10	臺南·家具產業博物館	解說員	免費	40	11:00、14:00	11:00、13:00 14:00、15:00	30 人	2	3 天前
11	隆田觀光酒廠	解說員	免費	30~60	無	無	40 人	3	7 天前
12	麗豐微醺館	解說員	免費	30~40	10:30、14:30	無	45 人	4	3 天前
13	天一中藥生活化園區	解說員	免費	30	10:00、14:00	10:00、13:00、15:00	40 人	2	1 天前
14	臺灣漢藥體驗學習館	解說員	免費	30~60	無	無	35 人	2	14 天前
15	善化啤酒觀光工廠	解說員	免費	90	無	無	300 人	3	10 天前
16	虹泰水凝膠世界	解說員	免費	50	9:30、14:00	10:00、13:30 14:30、15:30	40 人	4	3 天前
17	和明織品文化館	解說員	免費	30	14:30	10:30、14:30	25 人	2	2 天前
18	卡多利亞良食故事館	解說員	免費	30	14:30	14:30	20 人	2	7 天前
19	腳的眼鏡足部科學體驗中心	解說員	免費	120	上下午各二梯	不一定	25 人	4	7 天前
20	東和蜂文化觀光工廠	解說員	免費	30	13:00、15:00	13:00、15:00、17:00	20 人	2	7 天前
21	TJCOS 臺鉅美妝觀光工廠	解說員	免費	40	10:00、14:00	10:00、14:00	30 人	2	7 天前
22	美雅家具觀光工廠	解說員	免費	40	無	10:00、14:00	40 人	2	7 天前

1. 導覽方式

全數都是解說員親自且免費解說，但若人數過多，較不容易掌控。

2. 導覽時間

時間長度在 40 分鐘以下約占 59%；超過 40 分鐘約占 41 %。因此有近六成的觀光工廠導覽時間約一節課時間。

3. 團體預約

團體預約時間在 7 天內的觀光工廠有 19 家，約占全部的 86%，因此辦理學生戶外教學時，最晚 7 天前預約為宜。

(四) DIY 內容紀錄及分析

DIY 內容分析表

	觀光工廠	DIY 時間	定時 DIY 時段	一梯次人數	費用	DIY 項目
1	Sonispia 漾魅力音波體驗館	20 分	無	200 人	小 200 元 大 250 元	彩鹽
2	臺灣金屬創意館	5~10 分	無	120 人	門票可抵	手機座、音樂盒、筆筒
3	瓜瓜園地瓜生態故事館	90 分	季節性	120 人	120 元	挖地瓜
4	立康中草藥產業文化館	30 分	無	15 人	150 元	滾珠瓶精油
5	宏遠紡織生態工業園	無	無	無	無	無
6	康那香不織布創意王國	60 分	10:00~11:30 14:00~15:30	40 人	150 元	面膜、手提袋
7	港香蘭綠色健康知識館	30 分	無	80 人	150 元	茶包
8	黑橋牌香腸博物館	30 分	無	20 人	99 元	香腸娃娃
9	新百祿燕窩觀光工廠	30 分	10:30、11:30、13:30、14:30、15:30	40 人	300 元	做燕窩
10	臺南·家具產業博物館	視項目	無	30 人	視項目	造型杯墊、造型方塊、筷子、椅子
11	隆田觀光酒廠	無	無	無	無	無
12	麗豐微醇館	20 分	無	45 人	200 元	微醇總鋪師、飛舞巧克力、樂活芳療趣
13	天一中藥生活化園區	30~40 分	無	48 人	視項目	蚊香、香氛沐浴包
14	臺灣漢藥體驗學習館	30 分	無	35 人	150 元	自抓一帖養生藥膳、節氣藥酒，製作中藥香包、中藥安眠枕頭
15	善化啤酒觀光工廠	40	無	40 人	100 元	創意啤酒杯造型黏土
16	虹泰水凝膠世界	15~30 分	配合客人	45 人	門票可抵	芳香公仔
17	和明織品文化館	視項目	過年才有	30 人	視項目	手帕 1、手帕 2、束口袋、方巾
18	卡多利亞良食故事館	60 分	無	20 人	250 元	披薩、泡菜（不定期更動項目）
19	腳的眼鏡足部科學體驗中心	30 分	無	30 人	門票可抵	拍紀念照、畫腳圖
20	東和蜂文化觀光工廠	30 分	14:00、16:00	20 人	100 元	磁鐵、筆
21	TJ COS 臺鉅美妝觀光工廠	20~40 分	10:30~14:30	25 人	視項目	蝸牛保濕精華液+滋潤護唇膏、精油護手霜
22	美雅家具觀光工廠	10~40 分	無	40 人	視項目	小賽車、小飛機、原木熊筆筒、原木象筆筒、愛心托盤、花園提籃、鄉村風層架

1. DIY 時間長度分析

有 15 家 DIY 長度在 45 分鐘以下，約占 68%；3 家為 60 分鐘以上；尚有 2 家無 DIY 活動。DIY 能增加學生的專注及記憶力，可加深學習效益。

2. DIY 每梯次人數分析

DIY 一梯次人數 30 人以下有 8 家，約占 36%；超過 30 人以上有 12 家，約占 55%；無 DIY 則有 2 家，約占 9%。因此觀光工廠為適合班級戶外教育。

3. DIY 費用分析

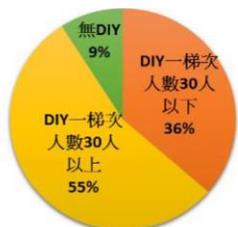
DIY 費用 100 元以下有 3 家；超過 100 元有 9 家，約占 41%；門票可抵消費的觀光工廠有 3 家，約占 14%。觀光工廠 DIY 價格不便宜，建議教師斟酌採用。

4. DIY 項目及內容

DIY 項目在 2 項以下的觀光工廠有 14 家，約占 64%。DIY 多半與工廠的性質有關，DIY 活動除了價錢上考量，也要考量適合性。



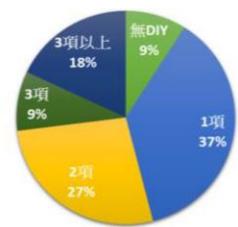
DIY 時間長度分析圖



DIY 每梯次人數分析圖



DIY 費用分析圖



DIY 項目分析圖

(五)實際生產線解說及方式資料表

實際生產線及解說說明表

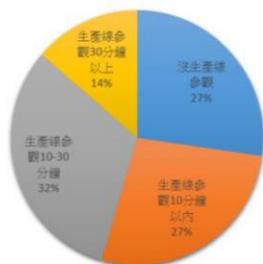
	觀光工廠	費用	生產線導覽時間	視覺解說	聽覺解說	觸覺解說	味覺解說	嗅覺解說
1	Sonispa 漾魅力音波體驗館	免費	無	實體、螢幕	講解	超音波體驗、螢幕	無	無
2	臺灣金屬創意館	免費	30~40分	實體模型	講解	電流感覺	無	無
3	瓜瓜園地瓜生態故事館	免費	20分	看板、翻板、電視	講解、影片	無	試吃地瓜	地瓜香味
4	立康中草藥產業文化館	免費	10分	影片	講解、影片	無	喝中藥茶	中藥草味
5	宏遠紡織生態工業園	免費	120分	影片、實際生產線	講解、影片	布料	無	染料味
6	康那香不織布創意王國	免費	無	影片、看板	講解、影片	不織布	無	無
7	港香蘭綠色健康知識館	免費	20分	影片、看板	講解、影片	無	試吃、茶	各中藥味
8	黑橋牌香腸博物館	免費	無	影片、看板	講解、影片	觸摸器具	無	聞香料
9	新百祿燕窩觀光工廠	免費	無	實體模型、看板、影片	講解、燕子聲	互動式	燕窩	無
10	臺南·家具產業博物館	免費	20分	看板、椅子	講解	木頭觸感	無	木頭氣味
11	隆田觀光酒廠	免費	50分	影片、工廠機械	講解	釀酒用藥材	無	釀酒用藥材味道
12	麗豐微醺館	免費	20分	顯微鏡、看板、實物	講解	無	喝醋、酵素和餅乾	聞醋和酵素味
13	天一中藥生活化園區	免費	5分	中藥器具、看板、實物	講解	無	無	中藥味
14	臺灣漢藥體驗學習館	免費	15分	生產線、模具、看板	講解、影片	中藥觸感	桂圓紫米	中藥味
15	善化啤酒觀光工廠	免費	10分	影片、看板、實際生產	講解	無	無	中藥味
16	虹泰水凝膠世界	免費	15分	影片、看板	講解、影片	觸摸各種材質	無	聞凝膠
17	和明織品文化館	免費	10分	布、看板、棉花、影片	講解、影片	布料、編織、線	無	無
18	卡多利亞良食故事館	免費	10分	玻璃窗	講解	體驗消毒室	無	便當味
19	腳的眼鏡足部科學體驗中心	免費	無	導覽員講解、影片	講解、影片	無	咖啡	無
20	東和蜂文化觀光工廠	免費	5分	影片、看板、實際生產	講解、影片	無	蜂蜜	無
21	TJCOS 臺鉅美妝觀光工廠	免費	無	影片、看板	講解、影片	無	無	無
22	美雅家具觀光工廠	免費	20分	影片、看板、實際生產	講解、影片	木桿體驗	無	木材味道

1. 生產線導覽時間

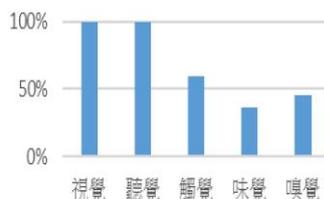
生產線導覽是通過評鑑的必要項目，本研究卻發現近三成是完全沒有生產線導覽，而其他約在 30 分鐘以內，時間並不長，且多是局部開放。

2. 五感解說分析

大部分都是以視覺與聽覺為主，若能加強五感兼具，這對增加學生的專注力，並使其印象深刻有極大幫助。



生產線導覽時間長度分析圖



五感解說分析圖

(六)環境限制、清潔、餐飲、商品分析

環境限制、清潔、餐飲、商品分析表

觀光工廠	遊覽車 停放輛	汽車停 放輛	總容納 人數	無障礙設施	廁所 清潔	環境 衛生	平均餐點價位	招牌商品
1 Sonispa 漾魅力音波體驗館	可停 路邊	30 輛	180 人	平面	1	3	60 元	鹽類商品、超音 波儀器
2 臺灣金屬創意館	2~3 輛	15 輛	120 人	全館皆是	4	4	60 元	金屬製品
3 瓜瓜園地瓜生態故事館	10 輛	30~40 輛	300 人	廁所、斜坡、走 道、電梯、輪椅、 停車位	4	5	無	冰烤地瓜
4 立康中草藥產業文化館	20 輛	20 輛	1000 人	廁所、斜坡	3.5	4	無	龜鹿二仙膠
5 宏遠紡織生態工業園	4 輛	10 輛	160 人	廁所、電梯	2	5	無	無
6 康那香不織布創意王國	3 輛	10 輛	120 人	廁所、斜坡	5	5	100 元	獨家產品
7 港香蘭綠色健康知識館	15 輛	30 輛	200 人	廁所、斜坡、走 道、電梯	4.8	4.5	無	保健食品
8 黑橋牌香腸博物館	3 輛	15 輛	1000 人	廁所、斜坡、走 道、電梯	4	4	100 元	香腸
9 新百祿燕窩觀光工廠	4 輛	30 輛	80 人	廁所、斜坡	4.5	5	無	燕窩
10 臺南·家具產業博物館	3 輛	12 輛	250 人	坡道、廁所	4	5	無	DIY
11 隆田觀光酒廠	20 輛	50 輛	400 人	廁所、斜坡	0.5	3	無	二鍋頭高粱酒
12 麗豐微醺館	6 輛	50 輛	240 人	電梯、斜坡	4	3.5	60 元	素香鬆、巧克力
13 天一中藥生活化園區	2 輛	30 輛	100 人	廁所、斜坡	5	5	130 元	補給蛋、酸梅湯
14 臺灣漢藥體驗學習館	6 輛	20 輛	100 人	廁所	4	4	無	龍喀散
15 善化啤酒觀光工廠	15 輛	未算	300 人	廁所、斜坡、走道	1	3.5	100 元	啤酒
16 虹泰水凝膠世界	3 輛	21 輛	180 人	斜坡、無障礙廁所	3	4	無	無
17 和明織品文化館	3 輛	20 輛	120 人	斜坡、廁所	4.5	5	80 元	明信片、膠原蛋 白衣料
18 卡多利亞良食故事館	6 輛	15 輛	300 人	電梯、斜坡	3	4	便當 80 元、自 助餐 299 元	特色便當
19 腳的眼鏡足部科學體驗中心	6 輛	20 輛	4000 人	電梯、斜坡	5	5	無	矯正鞋
20 東和蜂文化觀光工廠	4 輛	15 輛	40 人	斜坡、無障礙廁所	4	4	100 元	蜂蜜
21 臺鉅美妝觀光工廠	40 輛	10 輛	300 人	電梯、斜坡、無障 礙廁所	5	5	80 元	化妝品
22 美雅家具觀光工廠	2 輛	35 輛	未算	斜坡、無障礙廁所	5	5	120 元	木製品

註：廁所清潔評比為 1-5 分

1. 無障礙設施及廁所

此兩項都是觀光工廠通過的必要條件，所以全數都具備，然而在廁所清潔度上，仍有不少需再加強。

2. 餐飲分析

附設餐飲有 12 家，約占 55%；平均餐點價位 70 元以上有 9 家，約占 41%。戶外教育用餐需考量是否可供餐、人數容納量及價位。

3. 容納人數及空間分析

容納人數及空間分析表

項目	選項	家數	百分比	說明
遊覽 車容 納量	5 輛以下	12 家	55%	遊覽車大多可停 5 輛，因此適合 7 個班級以下去戶外教學並分 3 梯次同時聽導覽；一梯次 DIY 在 50 人以下，約占全部的 81%，可將 4~5 個班級分成三梯次同時進行，而總容納 150 人以上約占全部 64%，可容納 5 個班級左右(每班以 30 人計)。因此以觀光工廠做為戶外教育場域，比較適合單班前往，或是 7 個班級以下共同分梯次導覽。
	6-10 輛	4 家	18%	
	10 輛以上	6 家	27%	
DIY	一梯次 50 人以下	18 家	81%	
	一梯次 50 人以上	4 家	19%	
總容 納數	150 人以下	8 家	36%	
	150 人以上	14 家	64%	

二、產官學界專家學者之訪談結果

(一) 訪問聖賢國小校長湯智仁(詳如附件四)

2015年12月23日中時電子新聞報導聖賢國小校長帶領學童參訪鄰近觀光工廠。為了解此活動，於2016年2月3日專訪湯校長。

湯校長表示，為了想讓學生了解如何使用學生市民卡，再加上經發局推動並希望學生可以認識自己社區的文化，因此決定帶學生參觀離學校較近的觀光工廠——東和蜂觀光工廠。

湯校長指出，觀光工廠代表臺南的在地文化，可以配合綜合及社會領域，而且每個年級適合參觀的觀光工廠都不一樣。湯校長建議當學校去較遠的觀光工廠時，經發局可以補助遊覽車資，以鼓勵更多學校帶學生去參觀觀光工廠，並希望這些觀光工廠可以和國中小課程結合。



訪問聖賢國小校長湯智仁

(二) 訪問臺南市政府經發局科長顏惠結(詳如附件五)

臺南市政府經濟發展局積極發展觀光工廠，使數量達到全國第一。經發局層邀請臺南市國中小學校長及主任參訪各觀光工廠。研究團隊於2016年2月3日專訪顏惠結科長。

顏科長表示，為了加深學校對產業文化、知識及製造生產流程的認識，提供日後學校辦理校外教育之新興選項，因此先邀請臺南市各

國中小校長前去參觀，當校長認同後便可以帶學生參觀。此外，經發局期盼觀光工廠未來的目標朝向觀光工廠成為臺南的「地標」，讓觀光客來到臺南時除了會品嚐小吃、參觀古蹟之外，也可參觀觀光工廠。



訪問南市政府經發局科長顏惠結

(三) 訪問臺中教育大學文化創意產業設計與營運學系教授莊育振(詳如附件六)

經發局科長顏惠結告知臺中教育大學文化創意產業設計與營運學系莊育振教授為觀光工廠的輔導團員之一，本團隊在2016年5月25日前去專訪。

莊教授表示，觀光工廠的設施都是串連在一起的，需要互相配合並作調整。一般的民眾對數位互動較感興趣，而靜態看板較不吸引民眾，實際生產線也需要場內配置的比例做調整。最好是預算多、互動多、場地也要夠大。

莊教授也提出，對於觀光工廠評鑑的內容，以教育性最重要，但觀光工廠做為國中生戶外教學場地，第一個需要具備安全，經濟部核准的觀光工廠在安全上都通過評鑑。第二個具備的條件則是與課程結合，而且觀光工廠最能吸引學生的設施是在體驗的部分，例如DIY及數位互動，加深對觀光工廠的印象。



訪問臺中教育大學文化創意產業設計與營運學系教授莊育振

(四) 訪問靜宜大學觀光事業學系教授李君如及助理教授黃麗分(詳如附件七)

臺中市靜宜大學觀光事業學系李君如教授在觀光工廠領域有許多研究，本研究團隊在2016年6月23日專訪李君如教授及黃麗分助理教授。



李教授表示，觀光工廠市場端不一定是為了學校的戶外教學而設立，對象可能是銀髮族、親子等，因此國中生只是遊客的一小部分。觀光工廠是一個「觀光」的工廠，是一個教育以及娛樂的場所。並不是所有的都適合國中生，有時候娛樂性質也很重要。

李教授也告知全國有100多家觀光工廠同時在競爭，因此找出各個觀光工廠的特色並做出差異化非常重要，然而政府的支持以及增加教育性也是不可或缺的要素，在教育性方面可針對不同年齡層的遊客做目標課程設計。李教授指出，觀光工廠的體驗經濟分為：教育學習、娛樂、美學以及放鬆心情四大面向，對於觀光工廠來說，李教授以及黃助理教授一致覺得觀光工廠最重要的部分就是教育性以及安全性。

(五) 訪問臺南市觀光工廠協會理事長郭治華(詳如附件八)

本團隊在2016年7月26日前去志鋼台灣金屬創意館拜訪臺南市觀光工廠協會理事長，同時也是台灣金屬創意館董事長郭治華先生以了解觀光工廠經營者的看法。



郭理事長表示，成立臺南市觀光工廠協會是希望可以所有的觀光工廠，達到資源共享的目的，像是觀光工廠一日遊時就可以結合多個觀光工廠。觀光工廠協會也會表揚優秀的從業人員，舉辦關於觀光工廠的論壇。

郭理事長指出，台灣金屬創意館接國中生預約參觀的也不少，但幾乎都是外縣市或偏鄉的國中團體。他覺得戶外教育是可以做為學校課程的延伸的，看看學校哪個科目可以結合。目前台灣金屬創意館正在申請環境教育場所認證，以環保議題與學校的課程結合。



(六) 電訪工研院群聚產業創新部產品經理蔡秀如(詳如附件九)

工研院群聚產業創新部為輔導傳統產業轉型成觀光工廠以及執行評鑑的中央單位，本研究以電話專訪的方式在2016年7月29日去電訪問蔡秀如經理。

蔡經理在電話中表示，國際亮點的觀光工廠為評鑑的最高等級，具備接待國際觀光客的條件。因此建議是先推薦優良和國際亮點，但在選擇觀光工廠時，一般人還是會以交通的便利性做為第一考量。蔡經理指出，目前觀光工廠的產

學合作，大多是大專院校為主，學校邀請觀光工廠業者到學校授課，可以提供產業的就業資訊及經驗分享。蔡經理認為目前有兩個推行觀光工廠做為國中小戶外教學場域的方法：第一個為政策方向，可以透過教育局要求國中、小學都要參觀觀光工廠；另一個方式則是邀請國中小校長去參觀觀光工廠。

(七)訪問南臺科技大學休閒事業管理系教授潘盈仁(詳如附件十)

研究團隊在2016年8月3日前去臺南文化創意產業園區訪問南臺科技大學休閒事業管理系為觀光工廠評鑑的顧問潘盈仁教授。



潘教授表示觀光工廠適合做為國中課程的延伸學習。臺灣從農業時期到工業時期，到現在轉型為服務業，都不斷的在變化。而觀光工廠因為在國外銷售量多，因此現在決定在國內建立品牌，觀光工廠讓工廠製作產品的過程透明化，可以讓大家瞭解他們製作產品的流程。潘盈仁教授指出，國中學校配合學校的課程去參訪觀光工廠是一個很好的方式，讓學生對該產業印象更深刻，像台灣金屬創意館的板金藝術品都是請國手級製作的，有些學生看完這些藝術品之後，就會激起鬥志想成為板金國手。

(八)訪問觀光工廠協會前總幹事尹正陽及多圓廣告行銷公司專案經理楊甄甄(詳如附件十一)

在臺南文化創意產業園區有觀光工廠研討會，訪問音波觀光工廠館長曾任觀光工廠協會前總幹事的尹正陽及規劃多家觀光工廠的多圓廣告行銷有限公司專案經理楊甄甄。



尹正陽館長以及楊甄甄經理一致認為國中是最適合職涯探討的時候，因為國小開始職涯探討太早了，高中時又太晚了，觀光工廠可以讓學生瞭解自己喜歡什麼，並可以朝這方面發展或是當自己的興趣。尹正陽館長指出，目前有很多學校都會對產業方面去做戶外教育，但觀光工廠是有分齡化的，因此要斟酌觀光工廠是否適合。

(九)訪問臺南市政府教育局課程發展科第一股課程規劃及教學陳詩婷小姐

研究團隊以書面資料進行訪談，教育局認為結合觀光工廠辦理戶外教育，可發揮產業教育傳承之功能，為未來生涯規劃與職業選擇做準備，並建請觀光工廠著重於系統化課程模組之規劃及建立。未來將請經濟發展局提供本市22間觀光工廠資訊，函送「觀光工廠列表」至本市各國中小，請各校列入戶外教育規劃參考。並於重要行政會議或相關會議廣為宣傳，提高各校參觀意願，並在徵選計畫之一明訂「學校規劃戶外教育課程時，其教學地點應以運用本市市內戶外教育資源為原則，並結合以下資源者(其一為觀光工廠)，得優先予以補助。」

(十)產官學界專家學者訪談結論

1. 觀光工廠經營者

- (1)很樂意國中生把觀光工廠做為課程的延伸。
- (2)積極爭取環境教育場域認證，以提升觀光工廠的教育性。
- (3)希望以升學為導向的國中也能安排來觀光工廠做戶外教育。

2. 觀光工廠主管機關——經濟部工研院、臺南市經發局、臺南市教育局

- (1)從政策面推動觀光工廠的戶外教學
- (2)藉由觀光工廠的教育性傳承臺灣的產業文化
- (3)提供給國中戶外教育可以增加平日觀光工廠的參觀人數
- (4)國中教師可優先選擇國際亮點及優良級觀光工廠
- (5)觀光工廠缺少與國民中學產學合作，可以再加強

3. 輔導與評鑑觀光工廠的專家學者

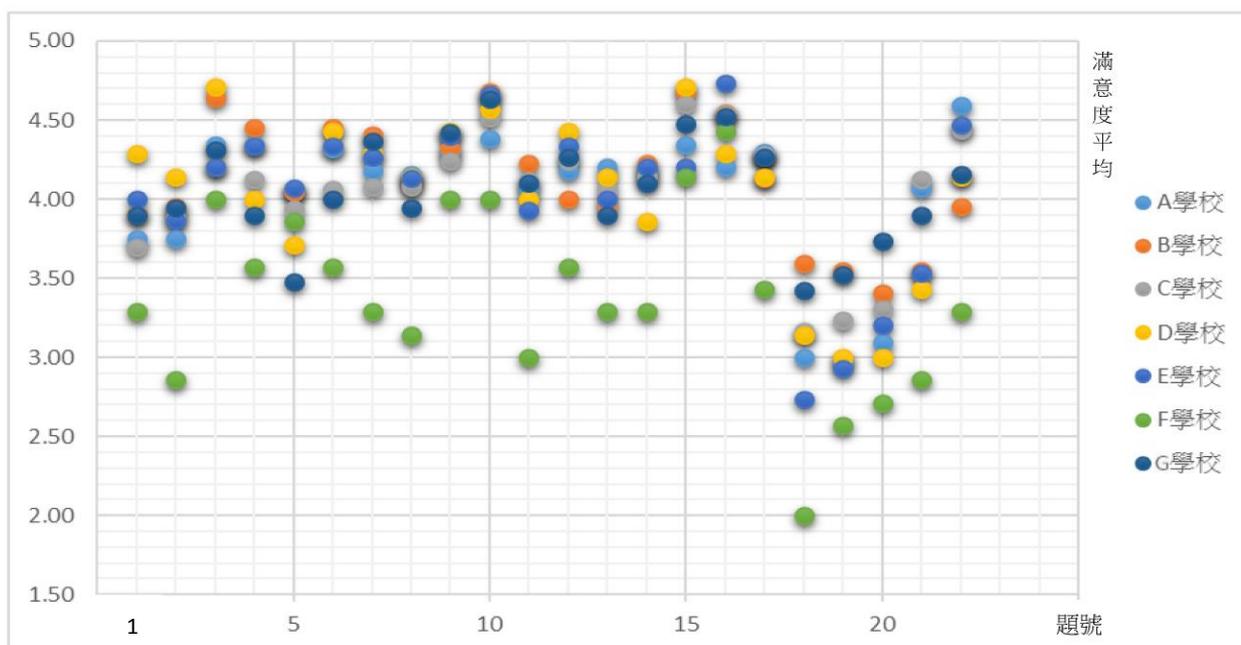
- (1)觀光工廠是安全的戶外教學場域
- (2)觀光工廠提供國中生職涯探索的機會
- (3)觀光工廠提供國中生體驗學習的環境

三、本市國中教師以觀光工廠做為戶外教育場域之問卷調查結果與討論

(一) 觀光工廠因素考量重要性之問卷統計結果

各國中因素考量重要性平均值統計表

順序	因素考量	各校平均值								標準差
		全部	A校	B校	C校	D校	E校	F校	G校	
1	做為課程之外的休閒遊憩活動	3.83	3.75	3.91	3.69	4.29	4.00	3.29	3.89	0.31
2	能增加師生間及同學間的情誼	3.77	3.75	3.95	3.88	4.14	3.87	2.86	3.94	0.42
3	認識臺南在地文化與產業	4.34	4.34	4.64	4.21	4.71	4.20	4.00	4.32	0.25
4	可以與課程內容搭配延伸	4.10	4.34	4.45	4.13	4.00	4.33	3.57	3.89	0.31
5	附近有其他觀光景點可以串聯	3.88	4.05	4.05	3.94	3.71	4.07	3.86	3.47	0.22
6	加深學生對此領域之興趣與印象	4.17	4.32	4.45	4.06	4.43	4.33	3.57	4.00	0.31
7	協助學生做生涯職業探索	4.12	4.18	4.41	4.08	4.29	4.27	3.29	4.37	0.39
8	會依照觀光工廠的評鑑等級國際亮點、優良、通過來選擇	3.96	4.16	4.09	4.08	4.14	4.13	3.14	3.95	0.37
9	觀光工廠可提供門票優惠或有相關補助方案	4.30	4.30	4.32	4.24	4.43	4.40	4.00	4.42	0.15
10	有解說員導覽	4.49	4.39	4.68	4.51	4.57	4.67	4.00	4.63	0.24
11	有大型解說看板展示解說內容	3.92	4.05	4.23	4.12	4.00	3.93	3.00	4.11	0.42
12	有互動式解說設施可以讓學生參與	4.15	4.18	4.00	4.24	4.43	4.33	3.57	4.26	0.29
13	有語音導覽設備可以讓學生自行聽導覽參觀	3.94	4.20	3.95	4.06	4.14	4.00	3.29	3.89	0.31
14	有大型視聽室可以觀賞相關介紹的影片	4.00	4.16	4.23	4.14	3.86	4.20	3.29	4.11	0.34
15	可以參觀工廠的實際生產線	4.45	4.34	4.68	4.60	4.71	4.20	4.14	4.47	0.23
16	有DIY教室並有適合國中生的DIY活動	4.47	4.20	4.55	4.54	4.29	4.73	4.43	4.53	0.18
17	參觀場域及廁所的衛生乾淨程度	4.12	4.30	4.14	4.28	4.14	4.27	3.43	4.26	0.31
18	有能購買到相關紀念品的販賣部	3.01	3.00	3.59	3.17	3.14	2.73	2.00	3.42	0.52
19	有能提供輕食飲料的服務櫃檯	3.11	2.98	3.55	3.23	3.00	2.93	2.57	3.53	0.35
20	有提供餐飲設施及環境	3.21	3.09	3.41	3.31	3.00	3.20	2.71	3.74	0.32
21	附近200公尺內有公車站牌可以搭乘公車	3.64	4.07	3.55	4.13	3.43	3.53	2.86	3.89	0.44
22	有無障礙設施使身障學生更方便	4.15	4.59	3.95	4.44	4.14	4.47	3.29	4.16	0.44



觀光工廠因素考量重要性分析圖

各國中因素考量重要性排名表

排名	內容
1	有解說員導覽
2	有 DIY 教室並有適合國中生的 DIY 活動
3	可以參觀工廠的實際生產線
4	認識臺南在地文化與產業
5	觀光工廠可提供門票優惠或相關補助
6	加深學生對此領域之興趣與印象
7	有無障礙設施使身障學生更方便
8	有互動式解說設施可以讓學生參與
9	協助學生做生涯職業探索
10	參觀場域及廁所的衛生乾淨程度
11	可以與課程內容搭配延伸
12	有大型視聽室可以觀賞相關介紹的影片
13	會依照觀光工廠的評鑑等級來選擇
14	有語音導覽設備可以讓學生自行聽導覽參觀
15	有大型解說看板展示解說內容
16	附近有其他觀光景點可以串聯
17	做為課程之外的休閒遊憩活動
18	能增加師生間及同學間的情誼
19	附近 200 公尺內有公車站牌可以搭乘公車
20	有提供餐飲設施及環境
21	有能提供輕食飲料的服務櫃檯
22	有能購買到相關紀念品的販賣部

1. 教師覺得重要性高項目—教育性

國中教師覺得左表前五項重要性較高。可見老師對教育性相當重視。

2. 教師覺得重要性低項目—休憩性

對於左表後五項等休憩方面的考量則認為重要性較低。

3. 標準差小的項目

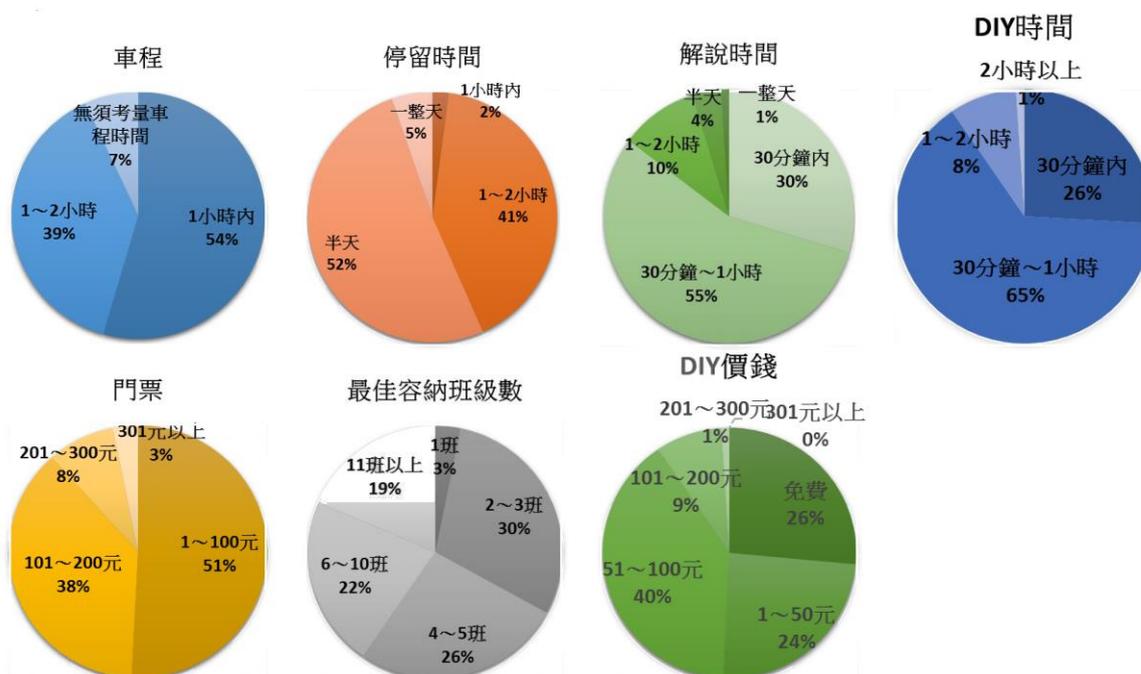
老師們對於可提供門票優惠或相關補助方案搭配、有 DIY 教室並有適合國中生 DIY 活動這兩項，標準差小表示看法比較一致。

4. 標準差大的項目

有能購買到相關紀念品的販賣部、附近 200 公尺內有公車站可搭乘公車、有無障礙設施使身障學生

方便標準差較大，看法分歧。

(二) 國中教師選擇觀光工廠做為戶外教育場域設定因素分析



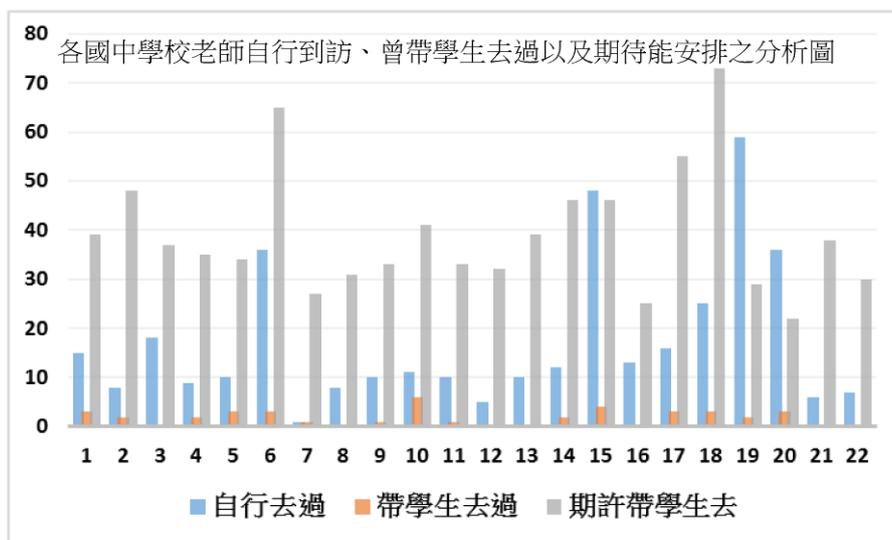
國中教師若進行觀光工廠的戶外教育，依問卷結果得知車程最好在 1~2 小時之內，每家觀光工廠以半日內的時間最佳，解說時間和 DIY 時間都不超過 1

個小時，價錢上門票 100 元以內最多，200 元以上較無法接受，DIY 的價錢也最好在 100 元以內，一次探訪的班級數則大致平均分布，沒多大區別。

(三)各國中學校老師自行到訪、曾帶學生去過以及期待能安排之分析

各國中學校老師自行到訪、曾帶學生去過以及期待能安排之分析表

排序	觀光工廠	全部 189 份			A 校 41 份			B 校 22 份			C 校 78 份			D 校 7 份			E 校 15 份			F 校 7 份			G 校 19 份		
		老師自行到訪總數 / 曾帶學生去過總數 / 期待能安排去觀光工廠總數																							
		15	3	39	7	0	7	1	1	6	6	0	15	0	0	2	1	0	5	0	1	0	0	1	4
1	漾魅力音波體驗館	15	3	39	7	0	7	1	1	6	6	0	15	0	0	2	1	0	5	0	1	0	0	1	4
2	臺鉅美妝觀光工廠	8	2	48	3	1	9	0	0	4	4	0	24	1	1	1	0	0	4	0	0	2	0	0	4
3	天一中藥生活園區	18	0	37	8	0	7	2	0	3	4	0	18	0	0	3	2	0	3	0	0	0	2	0	3
4	卡多利亞良食故事館	9	2	35	3	0	7	1	0	2	1	0	18	1	1	2	2	0	4	0	0	1	1	1	1
5	立康中草藥產業館	10	3	34	2	2	4	2	0	3	3	0	19	1	1	3	1	0	3	0	0	0	1	0	2
6	瓜瓜園地瓜故事館	36	3	65	11	3	10	3	0	6	13	0	37	1	0	2	5	0	6	1	0	1	2	0	3
7	宏遠紡織生態園	1	1	27	0	0	2	0	1	4	1	0	14	0	0	1	0	0	4	0	0	1	0	0	1
8	東和蜂觀光工廠	8	0	31	8	0	7	0	0	3	0	0	14	0	0	3	0	0	2	0	0	0	0	0	2
9	和明織品文化館	10	1	33	6	1	5	0	0	4	1	0	17	0	0	1	0	0	4	0	0	0	3	0	2
10	虹泰水凝膠世界	11	6	41	4	2	5	0	0	5	3	0	24	0	1	1	3	3	4	0	0	1	1	0	1
11	美雅家具觀光工廠	10	1	33	4	1	5	0	0	3	2	0	17	0	0	1	1	0	3	0	0	1	3	0	3
12	紅崑腳的眼鏡中心	5	0	32	4	0	4	0	0	4	1	0	15	0	0	2	0	0	5	0	0	0	0	0	2
13	康那香不織布王國	10	0	39	4	0	7	2	0	3	2	0	21	0	0	1	1	0	5	0	0	1	1	0	1
14	港香蘭綠色知識館	12	2	46	3	0	7	3	0	3	2	1	23	1	0	3	0	0	3	1	1	1	2	0	6
15	黑橋牌香腸博物館	48	4	46	15	0	6	8	1	6	15	0	24	2	2	2	4	1	3	2	0	2	2	0	3
16	新百祿燕窩觀光工廠	13	0	25	7	0	3	5	0	3	1	0	14	0	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	1
17	臺南家具產業博物館	16	3	55	6	1	12	2	0	7	5	1	27	2	0	1	0	0	5	1	0	1	0	1	2
18	臺灣金屬創意館	25	3	73	10	2	11	2	0	11	9	0	31	2	0	2	0	0	9	0	0	3	2	1	6
19	善化啤酒觀光工廠	59	2	29	13	0	7	6	0	3	21	0	14	4	0	3	6	0	1	2	1	1	7	1	0
20	隆田觀光酒廠	36	3	22	7	1	3	2	0	3	13	0	10	1	0	2	5	1	1	1	1	1	7	0	2
21	臺灣漢藥體驗學習館	6	0	38	4	0	3	0	0	5	2	0	18	0	0	4	0	0	4	0	0	1	0	0	3
22	麗豐微醺館	7	0	30	2	0	4	0	0	3	1	0	16	0	0	1	2	0	4	0	0	1	2	0	1



1. 老師自行到訪

老師曾自行前往觀光工廠的數量還不少，其中以善化啤酒廠、黑橋牌香腸博物館、隆田酒廠這三家較知名及歷史悠久的廠商最多。

2. 曾帶學生戶外教育除 A 國中有一些個位數次數以外，其他學校幾乎都掛零。

3. 老師期許帶學生去

此部份數字明顯增加，尤其以臺灣金屬創意館、瓜瓜園地瓜生態故事館最高。

(四)可搭配課程分析

受訪的 189 位教師中，幾乎都未填寫，僅有 7 位教師認為自然科技課程、

彈性課程較適合觀光工廠的參觀，建議觀光工廠可以增加與學校各領域課程搭配。

四、本市國中學生以觀光工廠做為戶外教育場域之問卷調查結果與討論

(一)觀光工廠因素考量重要性之問卷統計結果

各國中因素考量重要性平均值統計表

順序	因素考量	平均值								標準差
		全部	A校	B校	C校	D校	E校	F校	G校	
		870	238	114	266	29	117	28	78	
1	有解說員導覽	3.37	3.16	3.12	3.33	3.76	3.36	4.11	3.50	2.13
2	有大型解說看板展示解說內容	3.31	3.08	3.22	3.38	3.76	3.38	3.96	3.37	1.15
3	有互動式解說設施可以參與	3.71	3.58	3.75	3.77	4.03	3.55	4.04	3.85	1.14
4	有語音導覽設備可以自行聽導覽參觀	3.47	3.30	3.44	3.50	4.00	3.44	3.89	3.67	1.15
5	有大型視聽室可以觀賞相關介紹的影片	3.59	3.46	3.58	3.55	4.03	3.56	3.96	3.87	1.15
6	可以參觀工廠的實際生產線	3.81	3.71	3.98	3.74	4.24	3.65	4.14	4.08	1.12
7	有提供進行DIY活動的場所	3.90	3.76	4.08	3.78	4.17	3.93	4.21	4.22	1.17
8	參觀場域及廁所的衛生乾淨程度	4.10	4.08	4.30	3.97	4.28	4.23	3.93	4.15	1.16
9	有能購買到相關紀念品的販賣部	3.58	3.47	3.79	3.37	3.97	3.68	3.71	3.91	1.27
10	有能提供輕食飲料的服務櫃檯	3.81	3.67	3.86	3.77	4.10	3.87	3.68	4.15	1.21
11	有提供餐飲設施及環境	3.89	3.68	3.94	3.89	4.17	4.04	3.75	4.21	1.15
12	和課程內容搭配延伸，使知識更完整	3.61	3.39	3.58	3.57	4.14	3.87	3.89	3.83	1.48
13	可以增加師生間、同學間的情誼	3.58	3.29	3.71	3.58	4.14	3.73	4.04	3.69	1.17
14	可以達到休閒遊憩的效果	3.99	3.95	4.11	3.88	4.00	4.03	3.96	4.31	1.06
15	可以認識臺南在地文化與產業	3.72	3.43	3.80	3.74	4.17	3.68	4.07	4.15	1.10
16	可以順便參觀工廠周邊觀光景點	3.69	3.44	3.76	3.71	4.21	3.66	4.07	4.05	1.16
17	可以增加對相關領域的知識	3.64	3.47	3.72	3.62	4.24	3.57	3.93	3.88	1.11
18	可以增加對相關領域的興趣	3.64	3.43	3.76	3.64	4.31	3.60	4.18	3.69	1.09
19	可以做生涯職業探索的參考	3.48	3.13	3.74	3.46	4.28	3.42	4.04	3.78	1.20

各國中因素考量重要性排名表

排名	全部學生問卷
	因素考量
1	參觀場域及廁所的衛生乾淨程度
2	可以達到休閒遊憩的效果
3	有提供進行DIY活動的場所
4	有提供餐飲設施及環境
5	可以參觀工廠的實際生產線
6	有能提供輕食飲料的服務櫃檯
7	可以認識臺南在地文化與產業
8	有互動式解說設施可以參與
9	可以順便參觀工廠周邊觀光景點
10	可以增加對相關領域的知識
11	可以增加對相關領域的興趣
12	和所學習的課程內容搭配延伸，使知識更完整
13	有大型視聽室可以觀賞相關介紹的影片
14	可以增加師生間、同學間的情誼
15	有能購買到相關紀念品的販賣部
16	可以做生涯職業探索的參考
17	有語音導覽設備可以自行聽導覽參觀
18	有解說員導覽
19	有大型解說看板展示解說內容

1. 學生覺得重要性高項目—休憩性

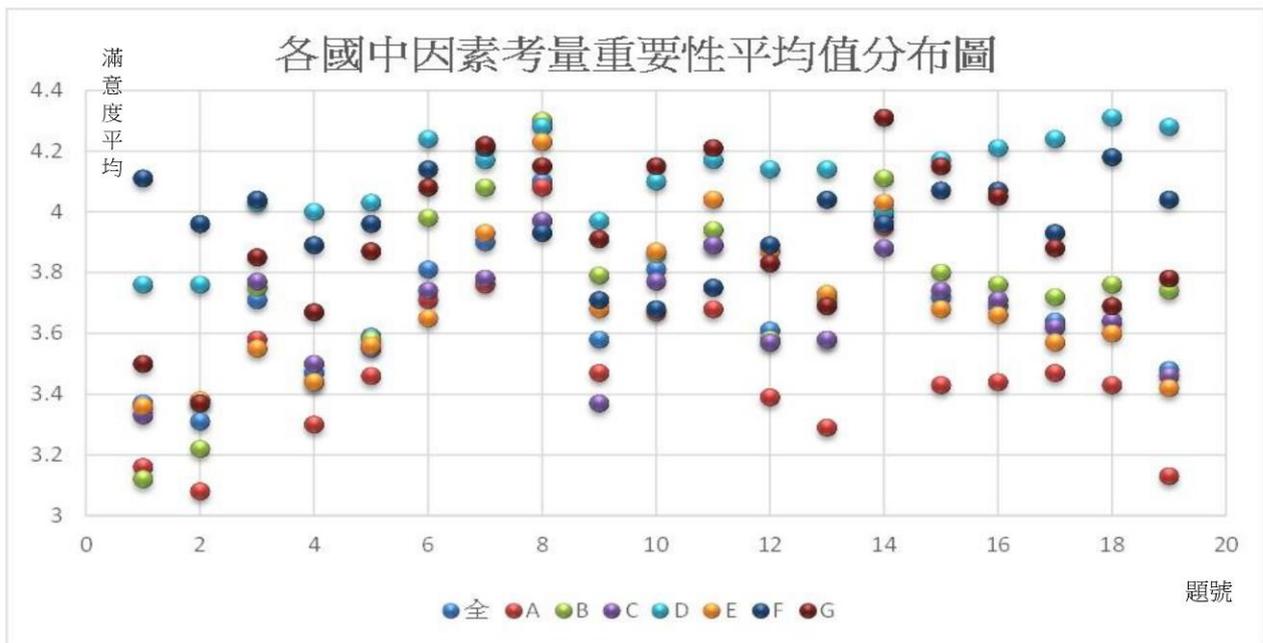
左表前面排名項目對學生來說比較重要。可見對國中生而言，觀光工廠是休閒遊憩的場域。

2. 重要性低項目—教育性

左表後面排名項目對學生比較不重要，因此觀光工廠的教育價值需要對國中生再加強。

3. 標準差小的項目

可以達到休閒遊憩的效果、可以增加對相關領域的興趣、可以認識臺南在地文化與產業標準差較小，表示學生們比較一致覺得不太重要。



4. 標準差大的項目

對於第 1 項有解說員導覽、第 19 項可以做生涯職業探索的參考和第 12 項和課程內容搭配延伸，使知識更完整則標準差較大，大家想法較分歧。

5. F 校問卷結果與其他校差異大

F 校因素考量重要性排名表

F 校	
排名	因素考量
1	有提供進行 DIY 活動的場所
2	可以增加對相關領域的興趣
3	可以參觀工廠的實際生產線
4	有解說員導覽
5	可以認識臺南在地文化與產業
6	可以順便參觀工廠周邊觀光景點
7	有互動式解說設施可以參與
8	可以增加師生間、同學間的情誼
9	可以做生涯職業探索的參考

F 校雖然只有 28 份問卷，但統計上幾乎都沒有去過觀光工廠，但他們考量的重要性竟然與其他學校相反，把教育性放在休憩性的前面。

6. A 校資優班的問卷結果與其他校差異大

A 校資優班因素考量重要性排名表

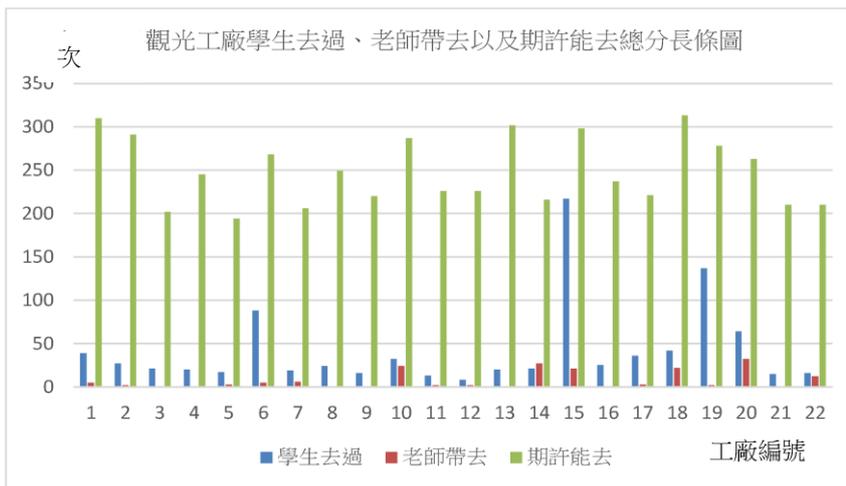
A 校資優班	
排名	因素考量
1	可以參觀工廠的實際生產線
2	可以增加對相關領域的興趣
3	和所學習的課程內容搭配延伸，使知識更完整
4	有互動式解說設施可以參與
5	有解說員導覽
6	可以達到休閒遊憩的效果
7	有提供進行 DIY 活動的場所
8	可以增加對相關領域的知識
9	可以增加師生間、同學間的情誼

本研究特別發現：A 校的資優班學生教育性高於休閒性，他們因為戶外教育參觀過觀光工廠，回校後也有相關學習單及報告，因此覺得參觀到生產線、增加課程知識、互動設施、解說導覽重要性較高，這與一般生差異頗大。

(二)各學校學生去過、老師帶去以及期許想去之問卷分析

各觀光工廠學生去過、老師帶去以及期許能去總分統計表

排序	觀光工廠	全部	A校	B校	C校	D校	E校	F校	G校	A校 資優班
		870份	238份	114份	266份	29份	117份	28份	78份	27份
		學生去過總數 / 由老師帶去過廠總數 / 學生期待能去觀光工廠總數								
1	漾魅力音波體驗館	39/5/310	16/1/71	8/0/34	11/1/92	0/0/7	0/0/48	0/0/21	4/3/37	4/1/7
2	臺鉅美妝觀光工廠	27/2/291	5/1/56	5/1/34	14/0/90	0/0/8	2/0/48	0/0/20	1/0/35	0/0/7
3	天一中藥生活園區	21/0/202	9/0/39	4/0/13	4/0/67	0/0/4	1/0/34	1/0/21	2/0/24	3/0/5
4	卡多利亞良食故事館	20/1/245	8/1/48	4/0/22	7/0/77	0/0/7	0/0/41	0/0/22	1/0/28	4/0/8
5	立康中草藥文化館	17/3/194	2/1/40	6/1/17	7/1/60	0/0/5	1/0/30	0/0/20	1/0/22	1/0/6
6	瓜瓜園地瓜故事館	88/5/268	22/2/48	20/0/36	38/1/71	0/0/13	5/0/41	1/0/23	2/2/36	2/0/5
7	宏遠紡織生態園	19/6/206	3/2/41	1/0/15	8/0/67	4/4/5	1/0/38	1/0/20	1/0/20	1/0/8
8	東和蜂文化觀光工廠	24/1/249	2/0/54	7/0/21	13/0/75	0/0/5	0/0/46	0/0/21	2/1/27	0/0/7
9	和明織品文化館	16/0/220	5/0/48	2/0/21	7/0/66	0/0/5	0/0/34	0/0/20	2/0/26	2/0/8
10	虹泰水凝膠世界	32/24/28	3/0/65	3/0/29	14/1/86	8/23/1	2/0/56	0/0/21	2/0/29	1/0/12
11	美雅家具觀光工廠	13/2/226	1/0/44	2/0/21	5/0/69	0/1/8	3/0/36	0/0/22	2/1/26	0/0/8
12	紅巖腳的眼鏡中心	08/2/226	3/0/44	2/0/21	1/0/71	0/0/9	1/1/36	0/0/21	1/1/24	1/0/9
13	康那香不織布王國	20/0/302	9/0/53	1/0/36	8/0/98	0/0/5	0/0/51	0/0/24	2/0/35	3/0/5
14	港香蘭綠色健康館	21/30/21	8/27/42	6/0/15	6/0/71	0/0/6	0/0/40	0/0/21	1/0/21	6/30/3
15	黑橋牌香腸博物館	217/21/2	82/4/59	35/1/20	67/9/87	1/0/15	14/0/57	3/0/20	15/7/40	13/0/9
16	新百祿燕窩觀光工廠	25/1/237	9/0/50	7/0/19	2/0/74	0/0/7	3/0/40	0/0/20	4/1/27	2/0/8
17	臺南家具產業博物館	36/3/221	10/0/38	7/1/17	12/1/70	0/0/9	3/1/35	1/0/22	3/0/30	1/0/7
18	臺灣金屬創意館	42/22/31	14/1/79	5/1/25	11/0/99	6/12/3	0/0/46	1/0/23	5/8/38	2/0/14
19	善化啤酒觀光工廠	137/2/27	38/0/61	25/0/17	38/0/81	2/0/15	23/0/44	4/0/21	7/2/39	5/0/7
20	隆田觀光酒廠	64/35/26	22/30/50	11/0/16	22/0/78	1/0/9	2/0/49	2/0/21	4/2/40	5/30/2
21	臺灣漢藥體驗學習館	15/0/210	6/0/46	5/0/17	3/0/64	0/0/4	0/0/33	0/0/22	1/0/24	3/0/5
22	麗豐微醺館	16/12/21	8/12/48	2/0/11	2/0/64	0/0/5	2/0/38	0/0/21	2/0/23	7/6/5



1. 學生自行去過

最常去的是黑橋牌香腸博物館、善化啤酒廠、瓜瓜園，但次數也不多，最少的紅巖腳的眼鏡足部科學中心只有 8 人。

2. 老師帶去校外教學

除了A國中資優班某次戶外教育去過隆田觀光酒廠、港香蘭綠色健康知識

館，及D國中某一班級到訪過虹泰水凝膠世界。其他幾乎連一次都不到，F國中更甚至是零，所以臺南市國中生至觀光工廠戶外教育並不普遍。

每間觀光工廠一般學生與資優班學生老師帶去過平均一人次數表

	全部	A校	B校	C校	D校	E校	F校	G校	A校資優
平均(次)	0.20	0.10	0.04	0.05	1.38	0.02	0.00	0.36	2.23

3. 期待老師帶去

在問卷中卻發現，期待老師能帶去校外學的人次遠高於實際去過的次數。

柒、結論

一、觀光工廠應與古蹟、小吃並列，成為文化古都新亮點

臺南市擁有全國數量最多的觀光工廠，這些多屬於在臺南深耕多年的傳統產業，深具臺灣及臺南產業的歷史文化意義，15 個行政區 22 家觀光工廠可說涵蓋領域相當全面，值得國中生探訪以了解家鄉歷史文化。在行程上可與周邊景點串聯互補，本研究建議如下：

觀光區位及景點的統合建議表

區域	觀光工廠	附近景點
將軍 佳里 七股	康那香不織布王國、臺灣漢藥體驗學習館、和明紡織品文化館	蕭壠文化園區、佳里金唐殿、北頭洋平埔文化園區、七股瀉湖、七股鹽山、黑面琵鷺保護區、臺灣鹽博物館、紅樹林保護區、馬沙溝濱海遊憩區、將軍溪口觀賞紅樹林
永康 安南	Sonispa 漾魅力音波體驗館、立康中藥產業文化館、腳的眼鏡足部科學體驗中心、臺灣金屬創意館	鄭成功墓址紀念碑、大地化石礦石博物館、永康三崁店糖廠神社遺蹟、四草砲臺、正統鹿耳門聖母廟、國立臺灣歷史博物館、鄭成功紀念公園、四草紅樹林保護區、七股鹽田濕地、鹿耳門天后宮
新市 新化 山上	港香蘭綠色健康知識館、瓜瓜園地瓜生態故事館、宏遠紡織生態工業園	史前文化博物館臺南館、臺南科學園區、樹谷生活科學館、新化老街、虎頭埤風景區、牛稠埔扇貝化石、臺南市西拉雅文化會館、新化武德殿、原臺南水道水源區、蘭科植物園
官田 善化	隆田酒廠、麗豐微醇館、天一中藥生活化園區、善化啤酒觀光工廠	烏山頭水庫風景區、葫蘆埤自然公園、凌波吊橋、官田水雉生態教育園區、八田與一紀念園區、大安生態教育農場、黑板樹綠色隧道、善化糖廠
南區	黑橋牌香腸博物館、新百祿燕窩觀光工廠	鯤喜灣文化園區、藍晒圖文創園區、黃金海岸、臺南市客家文化會館、竹溪寺
仁德	臺南家具產業博物館、虹泰水凝膠世界、臺鉅美妝觀光工廠	保安車站、奇美博物館、臺南都會公園、十鼓仁糖文創園區、南紡世貿展覽中心、仁德十三甲武德宮
後壁 白河 東山	美雅家具觀光工廠、卡多利亞良食故事館、東和蜂文化觀光工廠	蓮花公園、白河水庫、關子嶺溫泉風景區、木棉花道林初埤、白河臺灣欒樹綠色隧道、菁寮國小、阮家古厝、烏樹林園區、日光石頭博物館、西口小瑞士、吉貝耍平埔文化園區、東山農會咖啡文化館

二、觀光工廠可提供國中課程延伸、職涯探討、休閒遊憩，是安全戶外教育的首選場域

觀光工廠實務體驗後可激發學習動機、加深記憶；具有生產線參觀，可以提供 DIY 體驗操作，對於國中生職涯探討有所助益；著重五感體驗，將教育性融合在趣味之中，是聯繫師生情誼的優良休憩場所；加上通過評鑑的觀光工廠是政府保障的安全場域。因此，觀光工廠可說是戶外教育的首選場域。而本研究建議各工廠可搭配國中各科的學習領域如下：

各觀光工廠搭配學習領域表

工廠名稱	搭配學習領域
Sonispa 漾魅力音波體驗館	自然科學領域(理化)、彈性學習課程
臺灣金屬創意館	生活科技領域(生活科技)、語文領域(英語文)、藝術領域(視覺藝術)、彈性學習課程
瓜瓜園地瓜生態故事館	自然科學領域(生物)、綜合活動(家政)、彈性學習課程
立康中草藥產業文化館	自然科學領域(生物)、健康與體育(健康教育)
宏遠紡織生態工業園	自然科學(地球科學)、綜合活動(家政)、彈性學習課程
康那香不織布創意王國	健康與體育(健康教育)、彈性學習課程
港香蘭綠色健康知識館	自然科學領域(生物)、健康與體育(健康教育)、彈性學習課程
黑橋牌香腸博物館	自然科學領域(生物)、綜合活動(家政)、彈性學習課程
新百祿燕窩觀光工廠	自然科學領域(生物)、綜合活動(家政)、彈性學習課程
臺南·家具產業博物館	科技領域(生活科技)、藝術領域(視覺藝術)、彈性學習課程、綜合活動(家政、童軍)
隆田觀光酒廠	自然科學領域(生物)、綜合活動(家政)、彈性學習課程
麗豐微醇館	自然科學領域(生物)、綜合活動(家政)、彈性學習課程
天一中藥生活化園區	自然科學領域(生物)、健康與體育(健康教育)、彈性學習課程
臺灣漢藥體驗學習館	自然科學領域(生物)、健康與體育(健康教育)、彈性學習課程
善化啤酒觀光工廠	自然科學領域(生物)、綜合活動(家政)、彈性學習課程
虹泰水凝膠世界	自然科學領域(化學)、健康與體育(健康教育)、彈性學習課程
和明織品文化館	綜合活動(家政)、藝術領域(視覺藝術)、彈性學習課程
卡多利亞良食故事館	綜合活動(家政)、彈性學習課程
腳的眼鏡足部科學體驗中心	健康與體育(健康教育)、彈性學習課程
東和蜂文化觀光工廠	自然科學領域(生物)、彈性學習課程
TJCOS 臺鉅美妝觀光工廠	自然科學領域(化學)、藝術領域(視覺藝術)、彈性學習課程
美雅家具觀光工廠	生活科技領域(生活科技)、藝術領域(視覺藝術)、彈性學習課程、綜合活動(家政、童軍)

三、觀光工廠需要專屬國中生的導覽方案

目前觀光工廠無論是解說導覽或是 DIY 活動，多是屬於老少咸宜，甚至有的著重商業推銷，若能在平日提供國中學生戶外教育，以弭補平日遊客量之不足，尤其學生在意的是休憩性，如何將教案呈現出寓教於樂的方式相當重要。本研究建議以下三種方案：

- (一) 由觀光工廠重新規劃國中生適用的導覽體驗專案
- (二) 舉辦觀光工廠國中生適用之教案競賽，以激發各界創意，廣納優秀教案。
- (三) 鼓勵教師親自設計相關課程，利用觀光工廠進行教學解說，甚至讓教師由任課老師親自帶領進行，更能貼近課程及學生需要。

四、公部門協調支持、喚起對技職工匠精神的重視，才能真正落實以觀光工廠做為戶外教育之場域

國中生戶外教育機會十分少，而觀光工廠通常只能容納 4~5 個班級，如何調配教學時間，一次 1~5 個班級一起出訪，如何配課、如何協調，則需要學校行政單位支持與協調。另外，許多觀光工廠都需要門票，雖僅有 100 元左右而且可以抵消費，但仍是一筆負擔，如果還要進行 DIY 則費用更高，主管機關若

能推出補助方案，對教師及學生都是莫大幫助。

根據我們研究，發現在臺南市的各國中利用觀光工廠實行校外教育機會相當低，僅有一些班級的特殊活動或是偏鄉學校的技藝班課程，大部分以升學為導向的學校，根本沒有時間也沒有意願進行。如果大家能像德國一樣重視工匠精神，幫助學生適性發展，利用臺南如此得天獨厚的場域融入學生的學習，將有機會發展出臺南特有的教育特色。

五、本研究將初步結果反應給臺南市教育局，得到令人欣喜的回覆與承諾，教育局將努力推動觀光工廠成為國中戶外教育之場域

教育局回函，願意加強行銷推廣觀光工廠辦理戶外教育，並承諾以下做法：

- (一) 請經濟發展局提供本市 21 間觀光工廠資訊，函送「觀光工廠列表」至本市各國中小，請各校列入戶外教育規劃參考。(收到教育局回函時，宏遠紡織生態工業園已不再申請觀光工廠，故台南市目前為 21 家觀光工廠)
- (二) 於重要行政會議及相關會議廣為宣傳，提高各校參觀意願。
- (三) 本市每年申請「教育部戶外教育計畫」，補助各校辦理戶外教育經費，徵選計畫將明訂「學校規劃戶外教育課程時，其教學地點應以運用本市市內戶外教育資源為原則，並結合以下資源者（其一為觀光工廠），得優先予以補助。」

由以上研究，研究團隊得知觀光工廠為優良戶外教育場域，各主管機關、業者及學者專家都大力支持，師生也都期待前往，但現實教學現場幾乎完全沒有辦法落實，是經費？是觀念？是行政上的困難？我們期待能走出教室，以五感教育豐富學習，卻常常在國中階段窒礙難行，或許以臺南擁有全國最多數量的觀光工廠為改變的開始，期待讓臺灣的國中生學習方式能更加多樣化與適性化。

捌、參考文獻

KIKINOTE【臺南觀光工廠】2016年最新版！臺南21間觀光工廠，全臺最多！南部地區最夯景點，交通、地址、時間、玩樂資訊攻略。

<http://kikinote.net/article/85403.html>

TVBS 新聞#世界翻轉中【虱目魚鱗躍上法國伸展臺】

<https://www.facebook.com/tvbsfb/videos/10153242624260933/>

中時電子報 臺南觀光工廠激增 營業額拚10億

<http://www.chinatimes.com/newspapers/20160111000110-260204>

中時電子報 校長帶隊學童首搭公車出遊

<http://www.chinatimes.com/newspapers/20151223000577-260107>

地方型群聚產業發展計畫

http://www.taiwanplace21.org/file/20130223_1.doc

自由時報 觀光工廠回流客多 南市3、4月再推一日遊

<http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/1609637>

阿春仔 in 臺南-臺南旅遊攻略

<http://goo.gl/kulZyr>

國民中小學辦理戶外教育實施原則

<http://edu.law.moe.gov.tw/LawContentDetails.aspx?id=GL001146&KeyWor>

通過經濟部評鑑觀光工廠名錄

<http://www.taiwanplace21.org/file/bestfactorylist.csv>

經濟日報 觀光工廠發展現況與未來

<http://edn.udn.com/article/view.jsp?aid=73031#>

詹欽惠（2012）。國小學童校外教學認知、滿意度與學習成效－以老樹根觀光工廠為例（未出版之碩士論文）。亞洲大學休閒與遊憩管理學系，台中市。

觀光工廠自在遊

<http://www.taiwanplace21.org/news/20160429.html>

觀光工廠輔導評鑑作業要點

<http://goo.gl/cyC1bB>

觀光工廠輔導評鑑作業須知

<http://taiwanplace21.org/file/20160218.doc>

附件一 臺南市 22 家觀光工廠現地踏勘照片～NO.1 & NO.2

名稱 TJCOS 臺鉅美妝觀光工廠 參觀時間 20160129

1. 影片及看板



觀賞工廠簡介影片



介紹各種品牌



介紹各種化妝品



介紹畫作

2. 互動性設施



DIY 設備



看板介紹



觸覺互動性設施



互動性設施

3. 其他設施



觀光工廠認證牌子



女生廁所



賣場



化妝品試用

名稱 黑橋牌香腸博物館 參觀時間 20160129

1. 觀看影片及看板



工廠簡介影片



黑橋牌認證說明



看板介紹



香腸排列的指紋

2. 實際模型參觀



店面模型



市場模型



食物模型



可聞聞看的香料

3. 其他設施



觀光工廠認證



無障礙設施



休息室



賣場

附件一 臺南市 22 家觀光工廠現地踏勘照片 ~NO.3 & NO.4

名稱 **新百祿燕窩觀光工廠** 參觀時間 20160210

1. 燕窩挑毛 DIY



DIY 介紹



DIY 前洗手



製作 DIY



DIY 步驟

2. 導覽員展館介紹



展區



實體模型介紹



燕窩影片介紹



燕窩實體模型

3. 其他設施



觀光工廠認證



大廳入口



兒童遊戲室



餐廳及賣場

名稱 **臺灣金屬創意館** 參觀時間 20160210

1. 展館看板及設施



展館介紹



金屬沖孔藝術



同心樹



過年燈籠

2. 金屬公共藝術



大型公共藝術



金剛公共藝術



黑面琵琶鷺公共藝術



劍獅公共藝術

3. 各項認證



各項認證



國際亮點認證



優良觀光工廠



觀光工廠認證

附件一 臺南市 22 家觀光工廠現地踏勘照片 ~NO.5 & NO.6

名稱 港香蘭綠色知識館 **參觀時間 20160210**

1. 觀賞影片及展區



觀賞影片



藥品展示區



實際生產線



簡報介紹

2. 各項認證



觀光工廠認證



藥材認證



各項認證



各項認證

3. 其他設施



大廳入口



廁所



進入實際生產線



賣場

名稱 虹泰水凝膠世界 **參觀時間 20160210**

1. 製作水凝膠公仔 DIY



成品樣式



製作材料



製作過程



成品

2. 看板介紹、影片及其他設施



解說員看板介紹



觀看影片

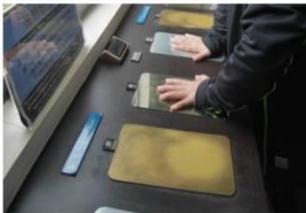


停車場

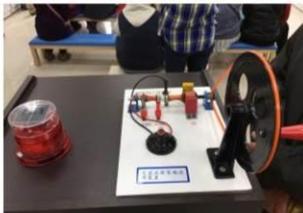


植物園

3. 互動性設施



測身體中的水分



實體模型



現場實驗



體驗水凝膠冰敷

附件一 臺南市 22 家觀光工廠現地踏勘照片 ~NO.7 & NO.8

名稱 Sonispa 漾魅力音波體驗館		參觀時間 20160211	
1.館內導覽			
			
櫃臺	音波體驗儀	休息區	館內布置
2.館內設施			
			
互動小螢幕	視聽區	DIY 體驗區	廁所
3.其他設施及獎章			
			
夕遊出張所優良好店	戶外休閒區	無障礙坡道	觀光工廠標章

名稱 和明織品文化館		參觀時間 20160211	
1.館內導覽			
			
館內擺設	觸感體驗	膠原蛋白絲巾	和明看版
2.DIY			
			
染布工具	成品	DIY 場地	語音導覽
3.獎章及認證			
			
觀光工廠認證	鑽石級綠建築獎狀	優良觀光工廠獎狀	觀光工廠認證

附件一 臺南市 22 家觀光工廠現地踏勘照片 ~NO.9 & NO.10

名稱 美雅家具觀光工廠 參觀時間 20160227

1.館內導覽



走廊



販售場



大型看板



木頭聲音體驗

2.館外設施



停車場



廁所



餐廳



休閒區

3.認證及實際生產線



觀光工廠認證



木材加工區



木屑集中系統



木材儲放

名稱 卡多利亞良食故事館 參觀時間 20160227

1.館內導覽



香料牆



烹飪器具



非互動型螢幕



生產線

2.DIY 及用餐區



DIY 成品



DIY 區



自助餐區



自助餐

3.認證及其他設施



觀光工廠認證



臺南百家好店獎狀



男廁



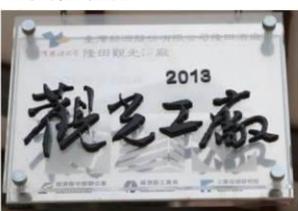
女廁

附件一 臺南市 22 家觀光工廠現地踏勘照片～NO.11 & NO.12

名稱 東和蜂觀光工廠		參觀時間 20160227	
1.參觀場內			
			
導覽員解說	在視聽室欣賞影片	參觀實際生產線	訪問館內員工
2.觀光工廠參觀路線			
			
看板簡介	影片介紹	實際生產線	販售商品區
3.其他設施			
			
觀光工廠認證	觀光工廠入口	停車場	廁所

名稱 菸酒公司善化啤酒觀光工廠		參觀時間 20160302	
1.參觀館內			
			
導覽員解說	參觀實際生產線	訪問導覽員	參觀工廠
2.善化啤酒工廠			
			
二氧化碳回收室	啤酒發酵槽	啤酒包裝生產線	多媒體設施
3.其他設施			
			
觀光工廠認證	廁所	商品販賣部	美食餐廳

附件一 臺南市 22 家觀光工廠現地踏勘照片～NO.13 & NO.14

名稱 菸酒公司隆田觀光酒廠		參觀時間 20160302	
1.參觀場內			
			
導覽員解說	在視聽室欣賞影片	參觀實際生產線	訪問館內員工
2.觀光工廠參觀路線			
			
看板簡介	微生物培養館	實際生產線	販售商品區
3.其他設施			
			
通過觀光工廠評鑑牌子	觀光工廠入口	室內看板	廁所

名稱 瓜瓜園地瓜生態故事館		參觀時間 20160316	
1.參觀館內			
			
導覽員解說	參觀實際生產線	訪問導覽員	在視聽室欣賞影片
2.觀光工廠參觀路線			
			
看板簡介	展場陳列文物	瓜瓜園甘藷推廣研究中心	地瓜試吃
3.其他設施			
			
觀光工廠認證	廁所	商品販賣部	觀光工廠入口

附件一 臺南市 22 家觀光工廠現地踏勘照片 ~NO.15 & NO.16

名稱 立康中草藥產業文化館		參觀時間 20160316	
1. 導覽解說及操作設施			
			
聽導覽	可觸摸展品	觀看介紹人體器官動畫	操作互動設施
2. 展場及展品			
			
古早中藥店	古早製藥器具	解說看板	解說廊道
3. 訪談及其他設施			
			
訪談	訪談紀錄	小客車停放處	遊覽車停放處

名稱 宏遠紡織生態工業園		參觀時間 20160413	
1. 園區景觀			
			
水車	生態池	生活廢水再利用介紹板	水生植物介紹板
2. 實際生產線			
			
廢渣	廢渣回收製成磚塊	參觀成衣課	參觀染布區
3. 訪談及其他設施			
			
訪談	農場	工廠為綠建築	販賣部

附件一 臺南市 22 家觀光工廠現地踏勘照片 ~NO.17 & NO.18

名稱 腳的眼鏡足部科學體驗中心 **參觀時間** 20160427

1.參觀及聽講解



觀看介紹影片



聽導覽解說



參觀實際生產線



館內展品

2.DIY 及體驗



畫腳印



量足弓



拍照體驗



喝牛樟芝咖啡體驗

3.訪談及設施



訪談



販賣部



休憩區



兒童遊戲區

名稱 麗豐微醇館 **參觀時間** 20160504

1.參觀及導覽



發酵年代表



解說看板



各種保健食品



各種菇類

2.體驗及訪談



聞酵素的味道



看微生物



試吃體驗



訪談

3.其他設施



停車場



展售區



休憩區



花園造景

附件一 臺南市 22 家觀光工廠現地踏勘照片～NO.19 & NO.20

名稱 天一中藥生活化園區 參觀時間 20160504

1.聽導覽員解說



互動型設施



解說看板



解說看板



試驗室

2.觀看解說影片及參觀展區



展區



展區



觀賞工作流程影片



觀賞工作流程影片

3.其他設施及觀光工廠的證明



觀光工廠認證



DIY 影片



簡報室



實際生產線

名稱 康那香不織布創意王國 參觀時間 20160511

1.聽導覽員解說



互動型設施



解說看板



解說看板



不織布觸摸體驗

2.觀看解說影片及參觀展區



展區



展區



展區



展區

3.其他設施及觀光工廠的證明



觀光工廠認證



DIY 面膜



咖啡廳



廁所

附件一 臺南市 22 家觀光工廠現地踏勘照片 ~NO.21 & NO.22

名稱 **臺灣漢藥體驗學習館** 參觀時間 20160518

1.聽導覽員解說



互動型設施



解說看板



解說看板



展區

2.觀看解說影片及參觀展區



展區



展區



展區



展區

3.其他設施及觀光工廠的證明



觀光工廠認證



販賣部



停車場



廁所

名稱 **臺南·家具產業博物館** 參觀時間 20160525

1.聽導覽員解說



互動型設施



解說看板



解說看板



成品(置物架)

2.觀看解說影片及參觀展區



DIY 杯墊



展區



工廠



裁切機器

3.其他設施及觀光工廠的證明



觀光工廠認證



戶外造景庭園



停車場



廁所

附件二 國中教師以觀光工廠做為戶外教學場域問卷

您好！我們是一群臺南市的國中生，想要研究以觀光工廠做為國中生校外教學場域的可行性。煩請您撥空填寫問卷，協助我們分析國中教師選擇校外教學場域的考量因素，以做為研究的參考依據，感謝您的協助！

一、基本資料

- 1.性別：男 女
- 2.任教學校：_____國中
- 3.年齡：20~30 31~40 41~50 51~60 61 以上
- 4.居住地：原臺南市 原臺南縣 非原臺南縣市
- 5.授課年級：一年級 二年級 三年級(可複選)

二、任教的領域及學科（可複選）

- 1.語文領域：國語文 英語文 本土語文 新住民語文
- 2.數學領域
- 3.自然與生活科技：生物 理化 地球科學 資訊科技 生活科技
- 4.社會領域：歷史 地理 公民與社會
- 5.藝術與人文：音樂 視覺藝術 表演藝術
- 6.健康與體育：健康教育 體育
- 7.綜合活動：家政 童軍 輔導
- 8.彈性學習課程：統整性主題 / 專題課程 議題探究課程 社團活動與技藝課程
特殊需求領域課程 其他 _____
- 9.其他 _____

三、若您的課程可以搭配觀光工廠做為校外教學場域，您覺得下列因素考量的重要性為何？

	不重要		普通		重要
	1	2	3	4	5
(一) 對觀光工廠校外教學的學習成效					
1. 做為課程之外的休閒遊憩活動	<input type="checkbox"/>				
2. 能增加師生間及同學間的情誼	<input type="checkbox"/>				
3. 認識臺南在地文化與產業	<input type="checkbox"/>				
4. 可以與課程內容搭配延伸	<input type="checkbox"/>				
5. 附近有其他觀光景點可以串聯	<input type="checkbox"/>				
6. 加深學生對此領域之興趣與印象	<input type="checkbox"/>				
7. 協助學生做生涯職業探索	<input type="checkbox"/>				
(二) 對觀光工廠做為校外教學的選擇					
8. 會依照觀光工廠的評鑑等級來選擇（國際亮點、優良、通過共三個等級）	<input type="checkbox"/>				
9. 觀光工廠可提供門票優惠或有相關補助方案搭配	<input type="checkbox"/>				
10. 有解說員導覽	<input type="checkbox"/>				

11. 有大型解說看板展示解說內容	<input type="checkbox"/>				
12. 有互動式解說設施可以讓學生參與	<input type="checkbox"/>				
13. 有語音導覽設備可以讓學生自行聽導覽參觀	<input type="checkbox"/>				
14. 有大型視聽室可以觀賞相關介紹的影片	<input type="checkbox"/>				
15. 可以參觀工廠的實際生產線	<input type="checkbox"/>				
16. 有 DIY 教室並有適合國中生的 DIY 活動	<input type="checkbox"/>				
17. 參觀場域及廁所的衛生乾淨程度	<input type="checkbox"/>				
18. 有能購買到相關紀念品的販賣部	<input type="checkbox"/>				
19. 有能提供輕食飲料的服務櫃檯	<input type="checkbox"/>				
20. 有提供餐飲設施及環境	<input type="checkbox"/>				
21. 附近 200 公尺內有公車站牌可以搭乘公車	<input type="checkbox"/>				
22. 有無障礙設施使身障學生更方便	<input type="checkbox"/>				
(三) 其他考量因素					
23. (請填寫文字於空格中)					

四、若需要選擇觀光工廠做為校外教學場域，請針對下列設定因素作選擇

1. 車程：1 小時內 1~2 小時 無須考量車程時間
2. 停留時間：1 小時內 1~2 小時 半天 一整天
3. 門票：免費 1~100 元 101~200 元 201~300 元 301 元以上
4. 場域大小能容納的班級數：1 班 2~3 班 4~5 班 6~10 班 11 班以上
5. DIY 價錢：免費 1~50 元 51~100 元 101~200 元 201~300 元 301 元以上
6. DIY 時間：30 分鐘內 30 分鐘~1 小時 1~2 小時 2 小時以上
7. 導覽時間：30 分鐘內 30 分鐘~1 小時 1~2 小時 半天 一整天

五、臺南市 22 家觀光工廠參觀調查



課程代號

- 1 語文領域 2 數學領域 3 自然與生活科技 4 社會領域
 5 藝術與人文 6.健康與體育 7 綜合活動
 8 彈性學習課程（社團、技藝課程、專題研究等） 9 其他

編號	觀光工廠	曾經自行到訪 請打 ✓	曾經帶領學生 進行參觀		期待能安排學生 進行校外教學之 場域 請打✓
			請打 ✓	搭配課程 的代號	
1	Sonispa 漾魅力音波體驗館				
2	TJCOS 臺鉅美妝觀光工廠				
3	天一中藥生活化園區				
4	卡多利亞良食故事館				
5	立康中草藥產業文化館				
6	瓜瓜園地瓜生態故事館				
7	宏遠紡織生態工業園 (未繼續申請政府評鑑)				
8	東和蜂文化觀光工廠				
9	和明織品文化館				
10	虹泰水凝膠世界				
11	美雅家具觀光工廠				
12	紅歲腳的眼鏡足部科學中心				
13	康那香不織布創意王國				
14	港香蘭綠色健康知識館				
15	黑橋牌香腸博物館				
16	新百祿燕窩觀光工廠				
17	臺南·家具產業博物館				
18	臺灣金屬創意館				
19	臺灣菸酒善化啤酒觀光工廠				
20	臺灣菸酒隆田觀光酒廠				
21	臺灣漢藥體驗學習館				
22	麗豐微醇館				

附件三 國中學生以觀光工廠做為戶外教學場域問卷

您好！我們是一群臺南市的國中生，想要研究以觀光工廠做為國中生校外教學場域的可行性。煩請您撥空填寫問卷，協助我們分析選擇校外教學場域的相關因素，感謝您的協助！

一、基本資料

1. 性別：男 女

2. 學校名稱：_____國中

3. 年級：一年級 二年級 三年級

4. 居住地：原臺南市 原臺南縣 非原臺南縣市

二、若學校想選擇觀光工廠做為校外教學場域，請問下列這些因素在您的需求和期望中，重要性為何？

	不重要		普通		重要
	1	2	3	4	5
(一) 觀光工廠校外教學的滿意度					
1. 有解說員導覽	<input type="checkbox"/>				
2. 有大型解說看板展示解說內容	<input type="checkbox"/>				
3. 有互動式解說設施可以參與	<input type="checkbox"/>				
4. 有語音導覽設備可以自行聽導覽參觀	<input type="checkbox"/>				
5. 有大型視聽室可以觀賞相關介紹的影片	<input type="checkbox"/>				
6. 可以參觀工廠的實際生產線	<input type="checkbox"/>				
7. 有提供進行DIY活動的場所	<input type="checkbox"/>				
8. 參觀場域及廁所的衛生乾淨程度	<input type="checkbox"/>				
9. 有能購買到相關紀念品的販賣部	<input type="checkbox"/>				
10. 有能提供輕食飲料的服務櫃檯	<input type="checkbox"/>				
11. 有提供餐飲設施及環境	<input type="checkbox"/>				
(二) 觀光工廠校外教學的學習成效					
12. 和所學習的課程內容搭配延伸，使知識更完整	<input type="checkbox"/>				
13. 可以增加師生間、同學間的情誼	<input type="checkbox"/>				
14. 可以達到休閒遊憩的效果	<input type="checkbox"/>				
15. 可以認識臺南在地文化與產業	<input type="checkbox"/>				
16. 可以順便參觀工廠周邊觀光景點	<input type="checkbox"/>				
17. 可以增加對相關領域的知識	<input type="checkbox"/>				
18. 可以增加對相關領域的興趣	<input type="checkbox"/>				
19. 可以做生涯職業探索的參考	<input type="checkbox"/>				
(三) 其他考量因素					
20. (請以文字書寫在此空格)					

三、臺南市 22 家觀光工廠參觀調查

課程代號

- 1 語文領域 2 數學領域 3 自然與生活科技 4 社會領域
 5 藝術與人文 6 健康與體育 7 綜合活動
 8 彈性學習課程（社團、技藝課程、專題研究等） 9 其他

編號	觀光工廠	曾經自行到訪 請打✓	曾經由國中小老師 帶領參觀		期待學校能安排 進行校外教學 請打✓
			請打✓	搭配課程 的代號	
1	Sonispa 漾魅力音波體驗館				
2	TJCOS 臺鉅美妝觀光工廠				
3	天一中藥生活化園區				
4	卡多利亞良食故事館				
5	立康中草藥產業文化館				
6	瓜瓜園地瓜生態故事館				
7	宏遠紡織生態工業園 (未繼續申請政府評鑑)				
8	東和蜂文化觀光工廠				
9	和明織品文化館				
10	虹泰水凝膠世界				
11	美雅家具觀光工廠				
12	紅崑腳的眼鏡足部科學中心				
13	康那香不織布創意王國				
14	港香蘭綠色健康知識館				
15	黑橋牌香腸博物館				
16	新百祿燕窩觀光工廠				
17	臺南·家具產業博物館				
18	臺灣金屬創意館				
19	臺灣菸酒善化啤酒觀光工廠				
20	臺灣菸酒隆田觀光酒廠				
21	臺灣漢藥體驗學習館				
22	麗豐微醺館				

附件四 訪問聖賢國小校長湯智仁

日期：105年2月3日(週三)上午10點00分~11點10分

地點：聖賢國小

Q01 您帶學生參觀觀光工廠，您執行後有什麼新想法？	Q08 請問您覺得觀光工廠值得參觀的地方是哪裡？
A01 我覺得很適合小學生參觀，因此以後有機會還會再去。	A08 我覺得「生產過程」是最值得參觀的地方。
Q02 請問您為什麼要帶學生去參觀東和蜂觀光工廠呢？	Q09 請問您覺得全臺南的觀光工廠哪一家最值得參觀？
A02 因為想讓學生了解如何使用學生卡，再加上經發局推動學校參觀觀光工廠，希望小朋友可以認識自己社區的文化、景點，因此決定帶學生去參觀。	A09 還有很多家觀光工廠還沒去參觀，但希望以後有機會可以和學生一起去。
Q03 請問您參觀完東和蜂觀光工廠後，有什麼感想？	Q10 請問您覺得哪一種類型的觀光工廠較有教育意義？
A03 雖然場地較小，但他們有心在推廣，建議大家可以抽空去參觀。	A10 我覺得每一年級參觀的觀光工廠不一樣，像是低年級適合手作類型的，而高年級適合參觀植物、藥草類的。
Q04 請問市政府推廣學校參觀觀光工廠是否有任何獎勵的配套措施？	Q11 請問收門票是否會影響您對觀光工廠的選擇？
A04 因為政府剛開始在推廣，所以目前還沒有任何獎勵的配套措施。	A11 因參觀觀光工廠主要是推廣文化，所以工廠需要收門票，是會影響我對觀光工廠的選擇。
Q05 請問您覺得學校適合參觀觀光工廠來配合學習的課程嗎？為什麼？	Q12 請問您對於學生在參觀觀光工廠的過程中購買紀念品一事有什麼看法？
A05 每一個觀光工廠都有特色，適合不同年齡層的小朋友去參觀，因此我覺得適合配合學習的課程。	A12 我讓學生帶著學生卡，就是希望學生懂得使用，因此同學們可以利用購買紀念品來學習如何使用學生卡。
Q06 請問您是否有意配合經發局的計畫，將觀光工廠列為戶外教學地點？	Q13 請問您建議以哪一種方式推廣觀光工廠？
A06 我覺得觀光工廠是臺南在地的文化，是可以配合綜合領域及社會領域，因為11月才剛開始在推行參觀觀光工廠，因此也只帶學生去東和蜂觀光工廠。不過學生都很喜歡。	A13 建議當學校去較遠的觀光工廠時，經發局可以補助參觀時的車資，並希望這些觀光工廠可以和國中課程結合。
Q07 承上題，請問您對此計畫有什麼看法？	Q14 您會以怎樣的眼光及標準去評鑑或選擇觀光工廠？
A07 我覺得可以讓學生了解自己家鄉的在地文化。	A14 我會看工廠內的導覽內容適不適合國小生。

附件五 訪問經濟發展局產業發展科科长顏惠結

日期：105年2月3日(週三)下午2點~3點30分

地點：臺南市政府經濟發展局產業發展科

Q01 為何經發局要推觀光工廠作為國中小戶外教學的地點？	Q08 請問所有的產業都適合轉型為觀光工廠嗎？
A01 因為我們希望推動觀光工廠時，學生應先認識自己社區的觀光工廠。我覺得觀光工廠適合列入戶外教學的地點。	A08 目前食品類型的觀光工廠較多，其他類型可能得思考。
Q02 目前觀光工廠的分級分為「通過評鑑」、「優良觀光工廠」及「國際亮點」，請問這三等級的區分標準是什麼？	Q09 請問目前國中、小參觀觀光工廠的實際成效如何？
A02 分級可以逐步申請。只要「通過評鑑」就可以申請「優良觀光工廠」(以此類推)。標準除看觀光工廠的場域，也會看標示是否分明、開放的程度是什麼、服務態度等等。	A09 許多校長參觀完後，反應都很不錯，因此我覺得成效還算成功。
Q03 請問政府對觀光工廠未來的發展政策走向及目標為何？	Q10 請問臺南的觀光工廠和其他縣市的觀光工廠有哪些不同？
A03 希望臺南可以成為全國最多觀光工廠的城市，也希望觀光工廠可以成為臺南的「地標」，讓觀光客來到臺南時除了會去吃小吃、看古蹟以外，也可以去參觀觀光工廠。	A10 臺南市政府有辦理一個「臺南市推廣觀光工廠協會」，會員可以互相交流，互相學習商業或導覽的技巧，讓臺南市的觀光工廠可以蓬勃發展。
Q04 政府推廣學校參觀觀光工廠是否有獎勵的配套措施？	Q11 請問觀光工廠在什麼情況下會被取消認證？
A04 主要管理的單位是教育局，因此不太清楚。	A11 如果觀光工廠違法或違規的話，就會被取消認證。
Q05 請問在管理觀光工廠時，有遇到什麼困難？	Q12 請問安排國中小校長參觀觀光工廠是如何決定？
A05 臺南的觀光工廠是在這2至3年變多的，但發現許多觀光工廠培養導覽人員的數量較少、知名度不高、經營模式需要建立或修改，因此我們也會再努力推廣並培訓。	A12 是由經發局決定的。經發局會分許多路線，一個路線參觀的觀光工廠和國中小校長不一樣，可以自己選擇要不要參加。
Q06 為何決定要邀請校長參觀觀光工廠？	Q13 請問是否還有其他縣市在推動觀光工廠嗎？
A06 因為希望臺南市的市民可以先了解自己城市的觀光工廠，因此我們邀請校長參觀，當校長認同後便可以帶學生參觀，達到認識自己家鄉的目的。	A13 其他縣市雖然也有在推廣，但並沒有和臺南一樣有這麼多資源。
Q07 請問傳統產業為何要轉型為觀光工廠？	Q14 請問有哪些國中校長有報名此參觀活動？
A07 因為現在工廠面臨很大的競爭，加上現在許多消費者都想了解物品的製作過程是否安全，因此許多產業就轉型成觀光工廠，藉此取得消費者的信任。	A14 參觀觀光工廠的活動總共有7個梯次，目前才舉辦了5個梯次，因此還沒全部參觀完。

附件六 訪問臺中教育大學文化創意產業設計與營運學系教授莊育振

日期：105 年 5 月 25 日（週三）上午 12 點 15 分～13 點 10 分 地點：臺南高鐵站的咖啡廳

- Q01 請問您覺得觀光工廠中哪一個設施（例如：看板、影片、互動設施、實際生產線等）對於教育方面的影響力最大？
- A01 觀光工廠的設施是串連在一起的，需互相配合調整。一般的民眾對數位互動設施較，而靜態看板較不感興趣，生產線也需要場內配置的比例調整。
- Q02 請問就您的經驗及想法來講，您認為如果把觀光工廠設定為學生的戶外教學地點，那觀光工廠應具備什麼特質？
- A02 第一個具備的是安全性，因此老師及學生有保障，父母可安心。第二個具備的是與課程結合，目前觀光工廠的內容大多以親子為對象，內容設計可邀請學校老師參與。
- Q03 請問您認為觀光工廠有什麼設施（例如：看板、影片、互動設施、實際生產線、DIY、五感體驗等）最能吸引學生？
- A03 我覺得體驗的部分能夠最吸引學生的，體驗分為 DIY 及數位設施。DIY 能讓學生親身體驗，加深對此領域的印象，像臺灣鯛觀光工廠的 DIY 就是做簡單鯛魚料理。數位設施不是每家都有，但學生們都對這些設施感興趣。
- Q04 您認為目前經發局將觀光工廠分為四大主題：快樂嚐美食、樂活愛保健、玩味賞創意、家居品時尚，這種分類方法對於國中老師選擇有什麼優缺點？您認為應該如何修改？
- A04 五年前只有五家無法分類；現在二十間以上，經發局將觀光工廠分四類，但不一定可以完全分類。我們應該要依每家觀光工廠持有的特性去了解，不要被主題掩蓋。
- Q05 每家觀光工廠的目標客層都不一樣，像立康觀光工廠是團客路線，也會與旅行社合作，不過親子為以後最大的市場，因此觀光工廠未來會朝著親子路線發展。請問觀光工廠中的 DIY 是否有教育性的評鑑標準？請問 DIY 是否有有些地方可以改進？
- A05 DIY 是體驗的核心產品，主要是 DIY 要和產品結合，例如新百祿的 DIY 就是挑毛，和主題結合。希望觀光工廠的 DIY 能讓遊客更認識該觀光工廠的產品。
- Q07 請問您認為國中老師選擇觀光工廠作為戶外教育地點的首要條件（例如：車程、教育性、有無 DIY 等）是什麼？
- A07 我認為教育性以及觀光工廠的特色最重要。每家觀光工廠特色都不同，有些以營利，有些以教育，也有以品牌形象為目的。像是桃園的太平洋腳踏車就以教育為目的，館內有 300 臺腳踏車，讓大家都可以看到古董腳踏車，經營者不賣腳踏車，而是跟大家分享收藏。您曾經輔導過其他縣市的觀光工廠，請問臺南市政府對於觀光工廠和其他縣市的觀光工廠有什麼不同？有哪裡可以改進和效法的嗎？
- A08 賴市長上任以後，每年都擬定觀光工廠政策，也會編預算。臺南比其他縣市積極，持續計畫推動觀光工廠，所以臺南數量為全國第一，其他縣市則較不積極。觀光工廠和觀光、教育及文化有關係，但政府單位橫向串聯不好，如果能互相配合推動會更好。
- Q05 每家觀光工廠的目標客層都不一樣，像立康觀光工廠是團客路線，也會與旅行社合作，不過親子為以後最大的市場，因此觀光工廠未來會朝著親子路線發展。

附件七 訪問觀光事業學系李君如教授及黃麗分助理教授

日期：105 年 6 月 23 日（週四）下午 2 點 45 分～4 點 05 分 地點：臺中市靜宜大學

一、觀光工廠特質(市場端)

- 1.有些不為學校的戶外教學而設立，而是其他觀光客
- 2.觀光工廠最重要的部分應該是教育性以及安全性
- 3.建議觀光工廠建立在品牌形象，讓大家進一步認識

三、觀光工廠體驗經濟

方面	工廠端(業者的想法)	遊客端
需求	供給面(投入、呈現)	吸收面(感受)
分類	國中、小學生、親子團、銀髮族、國際遊客	教育、娛樂、放鬆、美學

六、SWOT(強弱危機分析)

- 1.市場行銷的基礎分析方法之一。通過評價企業的優勢(Strengths)、劣勢(Weaknesses)、競爭市場上的機會(Opportunities)和威脅(Threats)，用以在制定企業的發展戰略前對企業進行深入全面的分析以及競爭優勢的定位。在 SWOT 分析之後進而用 U(Use)S(Stop)E(Exploit)D(Defend)技巧來產出解決方案。
- 2.優勢與劣勢的常見範圍：
 - (1)財務、專家 (2)客戶服務 (3)效率 (4)競爭優勢 (5)建設 (6)品質 (7)員工 (8)管理 (9)價格

二、觀光工廠的本質

觀光工廠是一個「觀光」的工廠，是一個教育以及娛樂的場所。並不是所有的觀光工廠都適合國中配合課程領域，有時候娛樂性質也很重要。

四、觀光工廠體驗媒介(靜態)

- 1.感官：五感、情感
- 2.思考：生產原因(Ex. 口罩→防止懸浮微粒)引發環境思考、科技以及創新
- 3.互動及觀念：關聯行銷

五、威脅及競爭

- 1.政府支持
- 2.對觀光工廠的風潮
- 3.全國 100 多家競爭，找出差異化
- 4.目標課程(例如：銀髮族字要大；小孩字不能太深奧)

七、體驗經濟

體驗經濟	備註
教育學習	產業教育
娛樂	快樂(觀光工廠最主要的一點)
美學	產品生活化、超出 MIT、知識美學化
放鬆(逃離)	逃離日常生活壓力、DIY 完成後的成就感，可以放鬆心情

附件八 訪問觀光工廠協會郭治華理事長

日期：105年7月26日(週二)上午9點45分~11點00分

地點：臺南市金屬創意館

- | | |
|---|--|
| Q01 請問臺南市觀光工廠協會對臺南市觀光工廠的未來發展有什麼計劃、願景和期許？ | Q06 您認為如果觀光工廠想要做為學生及老師戶外教學的選項，那觀光工廠應該具備什麼條件？ |
| A01 臺南市觀光工廠協會希望整合臺南觀光工廠，且資源共享，像是觀光工廠一日遊時可以結合多個觀光工廠。我們會表揚優秀的從業人員，也會有關於觀光工廠的論壇，一起討論未來的發展方向。 | A06 我希望觀光工廠可以得到環境認證場域，加入這個議題可以與學校的課程結合，像金屬創意館就可以將廢棄金屬重複利用。目前我們正在申請國小一到三年級與四到六年級的環境認證。 |
| Q02 學生參觀觀光工廠，可以瞭解在地文化、探索未來的職業，所以業者是否有提供學生實習、研習的機會，或未來有這樣的構想和計劃呢？ | Q07 您認為觀光工廠適不適合做為國中課程的延伸學習？您認為有什麼方面可以再加強？ |
| A02 一直都有在寒暑假的期間對全國的學生參加一整天的課程，讓學生有實習和研習的機會。今年也有高中(職)的十天研習課程。 | A07 觀光工廠可作為教學職業，金屬創意館為例，可看到完整製造業，因為一般的工廠十分危險，不容易看到；而觀光工廠可以真正了解製造金屬作品的過程，就會有更多的年輕人願意從事這方面的事業。 |
| Q03 我們發現 DIY 並沒有做很詳細的分齡課程，在日本已有細分，您對這 DIY 的分齡化有什麼看法呢？ | Q08 請問在邀請校長來參觀觀光工廠做推廣時，參加者有提出任何困難之處嗎？ |
| A03 DIY 分齡化十分重要，但現在許多人都喜歡挑戰不同的 DIY，像是親子團、國小或國中的學生都喜歡較有挑戰性。但簡單的飛機模型竟受銀髮族喜愛。 | A08 目前沒有提出什麼困難。這個參觀觀光工廠的活動十分有成效，第一年的時候來參觀的人非常少，後來第二年、第三年就開始有幼稚園或國小來參觀。 |
| Q04 經濟部舉辦的觀光工廠一日遊是否可以讓國中學生增加參觀觀光工廠機會？有甚麼優缺點嗎？ | Q09 我們發現國中生較不易進行校外教學，身為觀光工廠協會理事長，您認為有什麼方法可以改善？ |
| A04 大多學生來參觀觀光工廠，都會走馬看花，如果老師親自解說，可能學生吸收知識的效果較佳。優點是可以看到很多東西；而缺點是不知學生吸收多少 | A09 其實金屬創意館接國中生的預約也不少，幾乎都是外縣市或偏鄉的。我覺得校外教學可以延伸課程，看看學校哪個科目可以與金屬創意館結合。 |
| Q05 您認為觀光工廠分為四大主題對國中老師選擇有什麼優缺點？請問有無更好的分類方式？ | Q10 請問您對觀光工廠有什麼願景？ |
| A05 當初分成這四大主題是為了讓大眾更熟悉觀光工廠而分類，也有讓大家記憶深刻的作用，像是「快樂嚐美食」這個主題可聯想到關於吃的觀光工廠。 | A10 希望觀光工廠以教育為出發點，傳承觀光工廠，並提升企業形象，遊客來臺南金屬創意館也可以買到用金屬做成的文創商品。 |

附件九 訪問工研院群聚產業創新部產品蔡秀如經理

日期：105年7月29日(週五)下午2點00分~2點35分

地點：電話訪問

- | | |
|--|--|
| Q01 全國第一家是否為雲林興隆毛巾觀光工廠？2016年4月19日的全國133家觀光工廠是否有變動？ | Q06 請問經濟部中部辦事認為觀光工廠適不適合做為國中課程的延伸學習？有什麼方面可以再加強呢？ |
| A01 是以「第一批」計算。民國92年還不知如何做，從離島開始，而這批與通過評鑑第一批不一樣，從民國97年才開始有評鑑。目前臺南多了一家，共134家。 | A06 我覺得是適合的，因為有些國中、小的課本有關於(銜接)觀光工廠的內容，像國中的地理課本。 |
| Q02 觀光工廠通過評鑑、優良及國際亮點的評鑑內容分別是什麼？大多數的觀光工廠無法通過哪一項評鑑內容？ | Q07 學生透過觀光工廠，可以瞭解在地文化和職業性向，目前政府對教育性有什麼構想和計劃？ |
| A02 觀光工廠分為評鑑、優良及國際亮點。至少通過五大面向才能成為觀光工廠。優良是想成為觀光工廠優良典範。國際亮點則是觀光工廠想接待國際客。截至目前為止臺灣只有兩家觀光工廠還無法通過評鑑，除了一些需要符合法規以外，觀光工廠所在地也需要有工廠登記證才能通過。 | A07 職業來探討，我們和產學合作，特別是大專、大學工業設計科技，幫助觀光工廠。像是臺南臺南金屬創意館是板金產業，因為學板金的人比較少，因此在初期的時候臺南金屬創意館會與學校合作，載學生來觀光工廠參觀，並與學校課程做結合，讓大家瞭解關於板金的知識。 |
| Q03 臺灣的觀光工廠評鑑中，是否有列入教育性？ | Q08 國中生不易校外教學工研院有什麼方法可以改善？ |
| A03 評鑑的項目中沒直白文字說明與教學相關的內容，但在營運方面上還是有關於教育性的內容，我們要求觀光工廠除了有美學、體驗外，教學也是不可缺少的一項。 | A08 第一個為政策方向，桃園教育局曾經要求國中、小參觀觀光工廠，我們也可用政策的方式讓學生參觀。另一個方式是邀請學生校長去參觀觀光工廠。 |
| Q04 國際亮点的特色是為何？評鑑制度是否增家校外教學？ | Q09 請問工研院對未來觀光工廠的願景與期許是什麼？ |
| A04 國際亮點為觀光工廠最高階，會接待國際觀光客。對於戶外教學的建議，我們會以優良及國際亮點的觀光工廠為主。但一般人還是會以交通的便利性作為第一考量。 | A09 未來觀光工廠必須結合產官學集思廣益，10月初將舉辦觀光工廠未來論壇，這個論壇會結合優良及國際亮點觀光工廠的頒獎典禮，希望可以得到共識。 |
| Q05 請問工研院認不認同把觀光工廠的附加價值提升為成為國中小的戶外教育之場所？為什麼？ | A05 認同，因為觀光工廠除了體驗外，是可以將教學的內容帶入觀光工廠內。 |

附件十 訪問南臺科技大學休閒事業管理系教授潘盈仁

日期：105年8月3日(週三)下午9點00分~9點25分 地點：臺南文化創意產業園區

- Q01 請問您認為觀光工廠適合做為國中課程的延伸學習嗎？有什麼方面可以再加強呢？
- A01 觀光工廠適合做為國中延伸學習。從農業到工業時期，直到服務業，不斷變化。觀光工廠就是這些轉型過來的，讓大家瞭解他們的產品，讓工廠製作透明化。代表該工廠對自己的產品過程很有信心，進而提高知名度。
- Q02 臺南市的觀光工廠是否針對國中生的校外教學而有對應的發展政策？
- A02 其實這是一個困難點，因為要申請環境認證，需要聘請一個人去設計關於觀光工廠作為校外教學或體驗的課程流程之外，還需要有教案出來，因此需要看觀光工廠的效益而做決定。但目前還沒有觀光工廠去申請。
- Q03 我們發現有些觀光工廠販賣的東西在臺灣國內很少看到，是否少了認識此產業的機會？
- A03 音波跟臺鉅美妝一樣，在國外銷售量多，因此決定在國內建立品牌。而有些觀光工廠設置門票，為了希望大家不是當作休息站而已，而是真的想去參觀。
- Q04 參觀觀光工廠，可以瞭解產業文化和職業性向，對國中生職涯發展有什麼幫助？
- A04 其實不一定參觀完觀光工廠後，就會對該產業有興趣，不能說看了觀光工廠的歷史、起源、製作過程後，就會想從事這一業。臺南金屬創意館除了會請身障人士當員工有工作機會，還有文創商品。館內的板金藝術品都是請國手級製作的，有些人看完這些藝術品後，就會激起鬥志，想成為板金國手。
- Q05 請問您認為觀光工廠該如何配合國中的校外教學？如何幫助學生進行「多元學習」，進而培養帶的走的知識？
- A05 我覺得需要看課程，像生物類的較少，而化學類的可以去參觀臺鉅美妝觀光工廠。我覺得配合學校課程去參觀是一個很好的方式，讓學生的印象更深刻。
- Q06 臺南市觀光工廠數目為全臺之冠，請問潘教授認為達到什麼數量或是分佈狀態算是飽和狀態？
- A06 其實還好，因為臺南本身中小企業數量很多，因此可以轉型為觀光工廠的企業都屬於做得比較好的，而且這可能以後會變成趨勢。而我覺得觀光工廠多才好，不會有飽和的狀態，因為會自然淘汰，進而增加競爭力。
- Q07 請問您對未來觀光工廠的願景與期許是什麼？
- A07 希望觀光工廠可以對社會回饋，例如在臺南臺江的工業區內有七間觀光工廠，附近住著許多獨居老人，我希望觀光工廠可以捐健康設施給這些獨居老人。

附件十一 訪問觀光工廠協會前總幹事尹正陽及多圓廣告行銷公司專案經理楊甄甄

日期：105年8月3日(週三)下午6點55分~8點10分 地點：臺南文化創意產業園區

- Q01 觀光工廠分為通過、優良以及國際亮點。請問申請優良或是國際亮點的觀光工廠需要增加那些條件才能通過？
- A01 觀光工廠主要是產業的不同性質。以往臺灣許多工廠產品都是以外銷為主，因此很多國人都不知道工廠的產品，像音波觀光工廠做的許多器材，臺灣人都不知道。而設立觀光工廠其實也有增加曝光率的效果，國際亮點的觀光工廠就是和國外客來臺時可以參觀，因為最重要的就是需要有多國語言的導覽解說(國、英、日)，看板也需要加上其他語言的解說。
- Q02 請問您認為觀光工廠適合做為國中課程的延伸學習嗎？有什麼方面可以再加強呢？
- A02 觀光工廠有許多不同的年齡設置。像是DIY適合的年齡劃分就不一樣，有些就適合學生，但大部分的DIY課程都會和國中、小做結合。觀光工廠是產業別的話就會去做相關產業的DIY課程。像新百祿燕窩觀光工廠的DIY就是挑燕毛，並做燕窩；臺南金屬創意館則是做金屬類的文創商品。參觀完觀光工廠後，可以找到自己的興趣，國中生高中(高職)的時候就可以朝那方面發展。
- Q03 請問臺南市的觀光工廠是否針對國中生的校外教學而有對應的發展政策？
- A03 很多學校都會對產業方面去做校外教學，因此有許多學校會帶學生來參觀觀光工廠。但廠商與國中都需要互相配合，觀光工廠是有分齡化的，因此要看看觀光工廠是否適合與國中課程做結合，也有觀光工廠為全齡化的。
- Q04 我們在訪問的過程中發現有些觀光工廠販賣的東西在臺南市甚至臺灣國內很少看到(臺鉅美妝)為什麼？這樣不是少了讓國人認識此產業的機會嗎？
- A04 像臺鉅美妝最早就是銷售到俄羅斯，銷售量非常高，所以其實很多企業在臺灣開觀光工廠其實是一個社會責任，讓臺灣人可以知道臺灣許多企業的產業。
- Q05 學生透過參觀觀光工廠，除了可以瞭解在地產業文化特色外，也可以從瞭解產業中探索未來的職業性向，所以請問您覺得觀光工廠對國中生的職涯發展有什麼幫助？
- A05 觀光工廠可以讓學生瞭解自己喜歡什麼，找到自己的興趣，並可以朝這方面發展或是當自己的興趣。而國小開始職涯探討太早了，而高中時又太晚了，因此國中是最適合職涯探討的時候，在國中時去參觀觀光工廠並做選擇。
- Q06 請問您對未來觀光工廠的願景與期許是什麼？
- A06 觀光工廠有許多產業，他們會想辦法吸引遊客的目光，讓產業與遊客的興趣做結合。希望觀光工廠能吸引大家。