

臺南市109年度國小學生獨立研究競賽作品

作品名稱：不塑之客—

民眾對限塑政策認知之研究

編號：

--	--

(由承辦單位統一填寫)

摘要

民國九十一年環保署開始實施以價制量的限塑政策，鼓勵民眾自備購物袋上超商與賣場。時至今日，環保意識深植人心，循環經濟又正當道，塑膠袋不再被視為無用垃圾。

民眾對於限塑政策認知之研究，使用問卷調查的方式進行，共發放 275 份問卷，實得有效問卷 209 份。本研究發現：

1. 塑膠製品使用之情形

大多數民眾在日常生活中會使用塑膠製品，有 94% 的民眾在日常生活中會隨手回收塑膠製品。民眾使用塑膠的用途是裝東西，以及使用免洗餐具、購買手搖飲、食品，解決餐飲民生問題。

2. 減塑政策對生活所造成的影響

民眾主要是從電視新聞及網路獲得限塑政策相關訊息，有 96% 的民眾支持政府推動限塑政策，有 81% 的民眾認為限塑政策不會增加經濟負擔。多數民眾選擇較環保的作法，以自備購物袋及重複使用塑膠袋因應限塑政策。民眾的消費習慣因限塑政策而改變，更注重環保。

3. 民眾對限塑政策配合之意願

民眾是否會主動向他人宣導減少使用一次性塑膠產品、拒絕店家提供的塑膠袋、購物時不買塑膠材質商品，取決於個人的環保意識。民眾認為減塑最困難的是改變自身使用習慣，以及為了減塑不怕麻煩，自備環保餐具、吸管、購物袋等……物品。

壹、研究動機與目的

一、研究動機

曾經在電視上看到有些動物因為吃了塑膠而導致死亡，例如：鯨魚受傷擱淺，動保人士發現鯨魚胃部累積大量漁網、塑膠袋，只好安樂死；漁民整理魚獲時，在魚的胃裡發現塑膠片、瓶蓋；在 YouTube 上看到影片，海龜鼻孔插了一根吸管，動保人員幫牠拔出來，過程讓人於心不忍。適逢政府在 2019 年限制使用塑膠吸管，讓我們想要更進一步了解「限塑政策」。獨立研究課程中，我們希望藉由研究「民眾對於限塑政策之認知」這個主題，進而了解民眾日常生活中塑膠製品使用情形，對政府推行限塑政策配合意願，以及限塑政策對民眾日常生活所造成的影響。

二、研究目的：

1. 調查民眾於日常生活中塑膠製品使用之情形。
2. 探討政府推行限塑政策，對民眾日常生活所造成的影響。
3. 了解民眾對限塑政策配合之意願及其原因。

貳、文獻探討：

一、限塑政策背景

臺灣人用「塑」成癮，平均每人每天使用 2.7 個以上的塑膠袋，年平均使用量 782 個，相較歐盟國家，年平均每人使用量為 198 個，台灣人使用量是歐盟國國民的 3.9 倍！全台灣加總每年用掉 180 億個塑膠袋，濫用結果甚至從海岸廢棄物汙染情況即可以一窺一二。

我國自 91 年開始推動限塑政策，針對一次用物品，在有替代品的情形下，訂定法令限制使用。從 91 年起推動購物用塑膠袋減量工作，規定量販店、超級市場、連鎖便利商店等 7 大類約 2 萬家商店不得免費提供購物用塑膠袋，以養成民眾自備購物袋的習慣。推動迄今，每年減少約 20 億個塑膠袋的使用（前述管制對象使用量減少 58%）。107 年起更將擴大管制對象，從現行 7 大類增至 14 類，每年將再減少 15 億個塑膠袋使用量，共同維護海洋及生態。

二、一次性塑膠產品減量措施

聯合國訂定 6 月 8 日為世界海洋日(World Ocean Day)，辦理一系列海洋保護活動。2017 年世界海洋日主題為「我們的海洋、我們的未來(Our Oceans, Our Future)」，保護行動的重點放在鼓勵解決塑膠汙染和防止海洋垃圾。呼應聯合國及國際對海洋塑膠垃圾議題的重視，並維護海洋生物及環境，環保署持續推動一次用塑膠產品減量措施。

(一)購物用塑膠袋：

1. 起因：

自 2002 年孟加拉於南亞海嘯中，因排水系統受塑膠袋阻塞而災情慘重，成為全球第一個禁用塑膠袋的國家後，臺灣政府便下令推行限制塑膠袋。初期雖然遭受業者的反彈，但長期下來，民眾也接受此環保觀念，逐漸養成攜帶環保購物袋的習慣。

2. 管制規定：

不得免費提供購物用塑膠袋。

3. 管制對象

91 年管制對象	107 年擴大管制對象
1. 公部門	8. 藥粧、美粧、藥局
2. 私立學校	9. 醫療器材行
3. 百貨公司、購物中心	10. 3C 零售
4. 量販店	11. 書店、文具店
5. 超級市場	12. 洗衣店
6. 連鎖便利商店	13. 飲料店
7. 連鎖速食店	14. 西點麵包店

(二)免洗餐具

1. 起因：

70年代，臺灣 B 型肝炎盛行，擔心透過共用餐具互相傳染肝炎，衛生署研擬出餐飲業管理政策推行用公筷母匙和免洗餐具。91 年以來，為了逐步改變民眾消費型態，政府逐步公告限制免洗餐具之使用。近年來，國內部分外送餐飲業者更自發性響應環保，使用可重覆使用之不鏽鋼便當盒作為外送餐盒容器。國內不少活動亦開始提供重覆使用餐具租借措施，減少使用免洗餐具。

2. 管制規定

(1)91 年 7 月開始下列管制業別不得提供塑膠類免洗餐具。



圖片來源：一次用產品源頭減量宣導網

(2)95 年 6 月 9 日擴大管制政府部門、學校餐廳內用飲食不得提供各類材質免洗餐具。

(3)108 年 8 月 8 日新增百貨公司、購物中心及量販店餐廳內用不得提供各類材質免洗餐具。

(三) 吸管

1. 起因：

臺灣每年塑膠吸管使用量約 30 億根，塑膠吸管質量輕、容易取得、體積小，是歷年淨灘廢棄物排名前 5 名。2015 年海洋生物學家在哥斯大黎加發現一隻海龜的鼻孔裡卡了長達 15 公分塑膠吸管，引起了各界對於一次用塑膠吸管的重視。影片播出後，環保團體紛紛呼籲要禁用塑膠吸管，連帶推動了相關法令的訂定。

2. 管制規定：

自 108 年 7 月 1 日起，下列四大管制對象內用不提供一次用塑膠吸管。



圖片來源：一次用產品源頭減量宣導網

(四) 一次用飲料杯

1. 起因：

餐飲業者販售外帶式飲料，導致連鎖飲料店、便利商店及速食店每年大量使用一次用飲料杯除了浪費自然資源，使用後之飲料空杯遭棄置而污染環境，造成生態環境及景觀破壞，引發民眾及社會關注。2011 年環保署統計一次性飲料杯使用量每年約 15 億個，並公告「一次用外帶飲料杯源頭減量及回收實施獎勵方式」。

2. 管制規定：

(1)管制對象提報「一次用外帶飲料杯源頭減量計畫」並經環保署核可，方可提供給消費者自備飲料杯之優惠措施。不得因各項促銷活動而取消提供消費者折扣優惠。

(2)優惠包括現金回饋、集點優惠、飲料加量等。

三、減塑里程碑

2017年7月行政院環境保護署與環保公民團體共同成立「臺灣海洋廢棄物治理平台」，經過密集的資訊交流與多方討論，各方均共同體認海洋廢棄物的複雜本質與單一機關或團體的能力侷限，同時迫切感受到各層面工作應儘速啟動，因此共擬「臺灣海洋廢棄物治理行動方案」。

推動一次用塑膠製品減量或限用				
2018年		2020年	2025年	2030年
臺灣海洋廢棄物治理行動方案	購物提袋	擴大限用措施範圍，如開立發票之所有商店	全面限用強化以價制量	全面禁用購物用塑膠袋
	免洗餐具	現行限制使用之業者，於消費者內用飲食時，不得提供各類免洗餐具	全面限用塑膠類免洗餐具，強化以價制量	全面禁用，不得提供各類免洗餐具
	塑膠吸管	餐飲業者內用飲品不得提供一次用塑膠吸管	全面限用一次用塑膠吸管，強化以價制量	全面禁用，不得提供一次面禁用塑膠吸管
	一次用外帶飲料杯	強化一次用外帶飲料杯之自備優惠措施，以價制量	全面限用強化以價制量	全面禁用一次用外帶飲料杯

參、研究過程與方法

一、研究架構

本研究之架構圖如圖 1 所示，工作項目有六大步驟，分述如下：

1. 確定研究主題：經過多次討論，確定本次研究主題為「民眾對限塑政策認知之研究」。
2. 蒐集相關文獻：本研究試著蒐集限塑政策之相關文獻，分為「限塑政策背景」、「一次性塑膠產品減量措施」及「減塑里程碑」三部分。
3. 問卷調查：本研究針對一般民眾進行問卷調查，共發 275 份問卷，回收有效問卷 209 份，有效問卷回收率為 76%。
4. 整理調查結果：回收所有問卷後，集中人力，統計調查結果，繪製相關圖表。
5. 撰寫研究報告：針對問卷統計結果進行分析，配合研究目的，得到研究結論。
6. 成果發表：完成研究報告後，製作 PowerPoint 簡報檔，完整呈現研究結果。

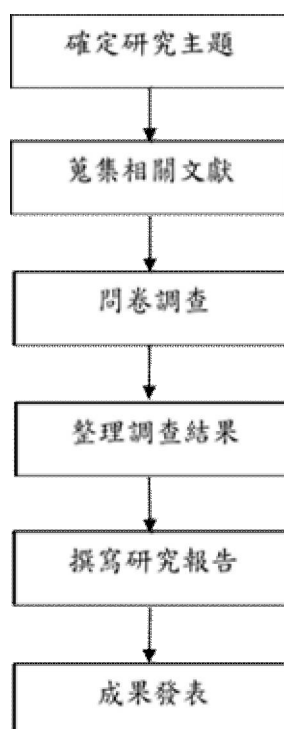


圖 1 研究架構圖

二、研究過程留影



1. 構思研究主題，學生提案簡報。



2. 根據主題蒐集資料，設計問卷。



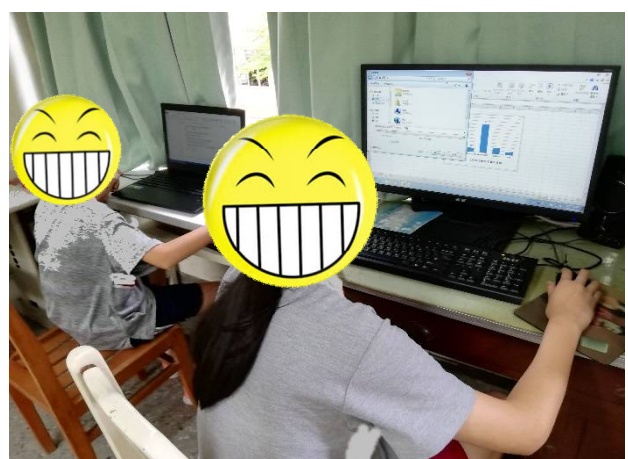
3. 教師晨會向老師介紹研究主題。



4. 我們鼓起勇氣到高年級各班發放問卷。



5. 認真整理問卷，並登記結果。



6. 整理手邊資料，努力撰寫研究報告。

三、研究方法

以問卷調查方式研究，抽樣對象及研究工具說明如下：

1. 研究對象：本研究以一般民眾為研究對象。

經過本校高年級教師同意協助，我們將問卷拿給各班老師，讓五、六年級學生帶回家請家人幫忙填寫問卷。共發出 275 份問卷，回收有效問卷 209 份，有效問卷回收率為 76%。

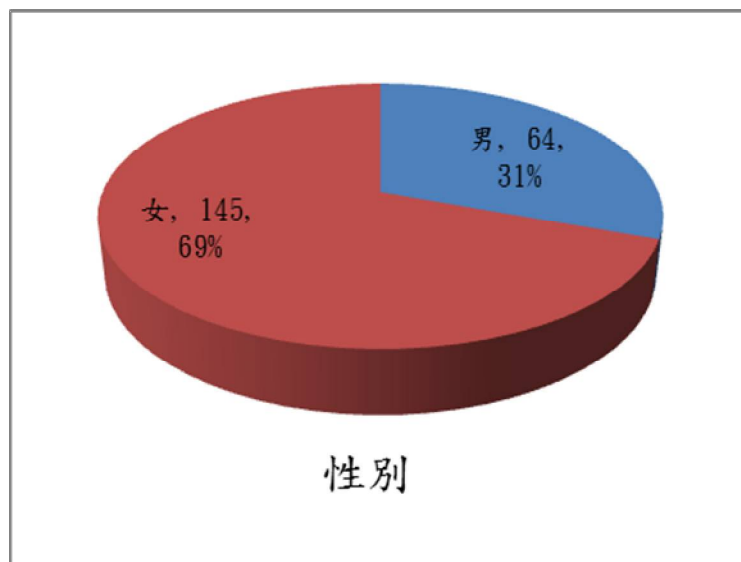
2. 研究工具：

採用自編「民眾對限塑政策認知之研究」問卷進行調查。問卷內容分為兩部分，第一部分為研究對象基本資料，第二部份為問卷內容。問卷內容共有 25 題，探討民眾對於限塑政策之認知。

肆、結果與討論

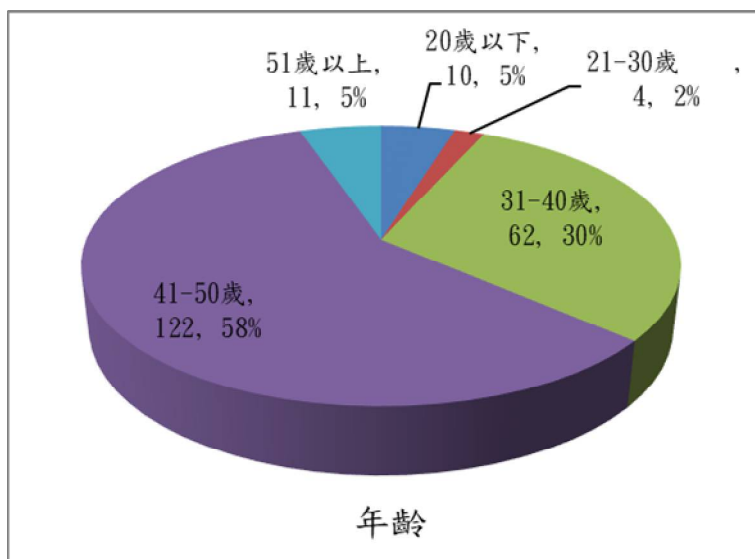
一、研究對象基本資料分析

1. 性別



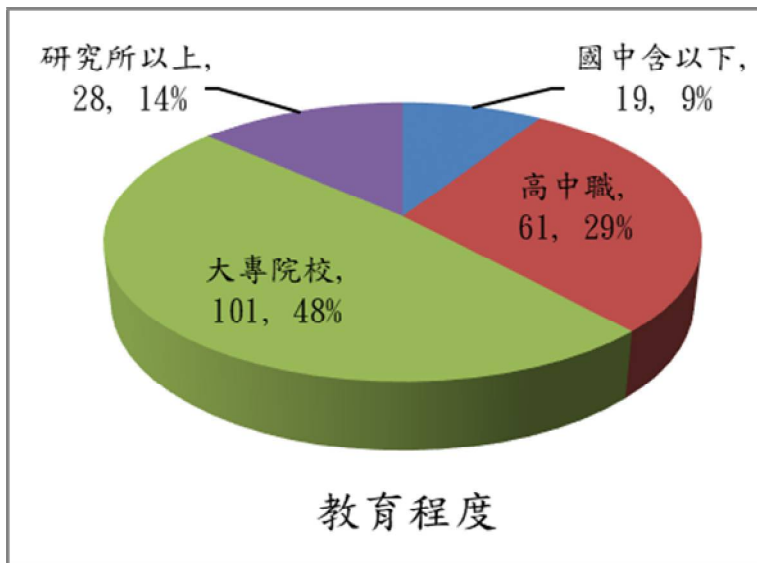
本次研究對象中，男性有 64 人(31%)，女性有 145 人(69%)。

2. 年齡



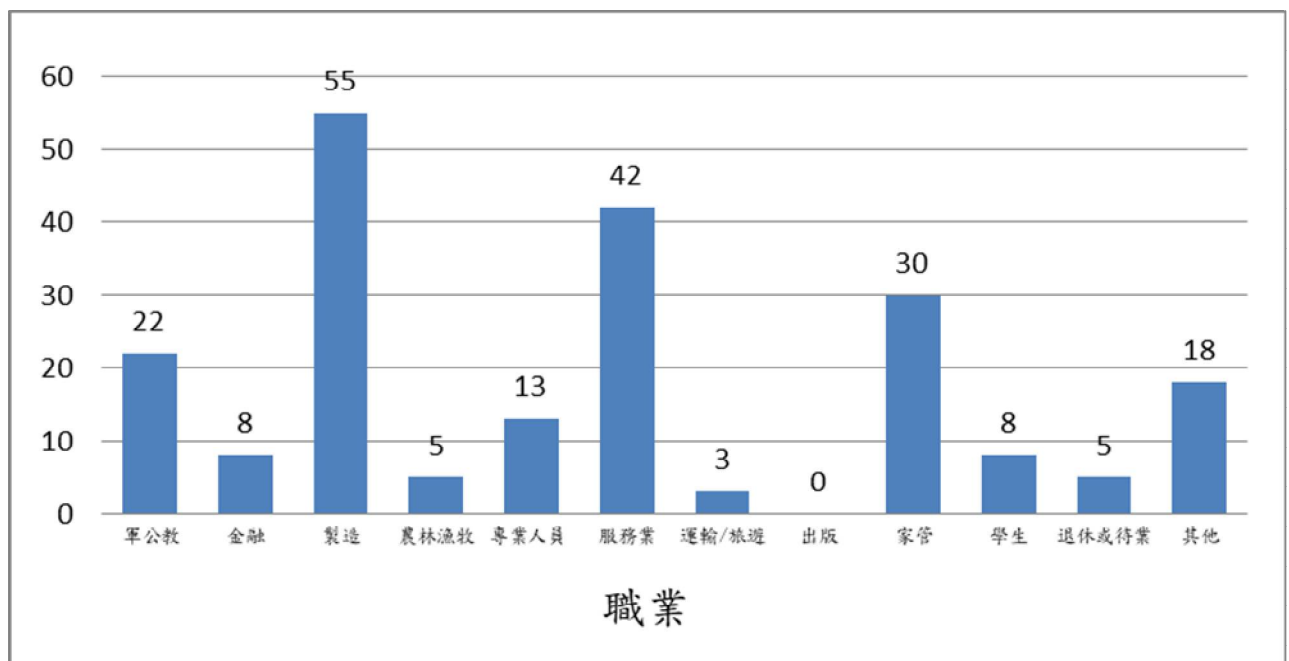
本次研究對象中，民眾年齡為 20 歲以下有 10 人(5%)，21-30 歲有 4 人(2%)，31-40 歲有 62 人(30%)，41-50 歲有 122 人(58%)，51 歲以上有 11 人(5%)。

3. 教育程度



本次研究對象中，民眾教育程度為國中含以下者有 19 人(9%)，高中職有 61 人(29%)，大專院校有 101 人(48%)，研究所以上有 28 人(14%)。

4. 職業

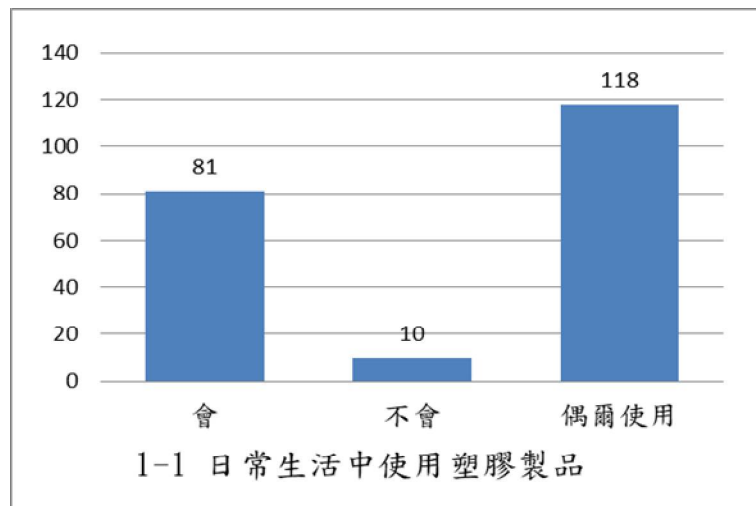


本次研究對象中，民眾職業為製造業有 55 人(26%)，服務業有 42 人(20%)，家管有 30 人(14%)，軍公教有 22 人(11%)。受訪民眾職業類別眾多，如上圖。

二、問卷內容分析

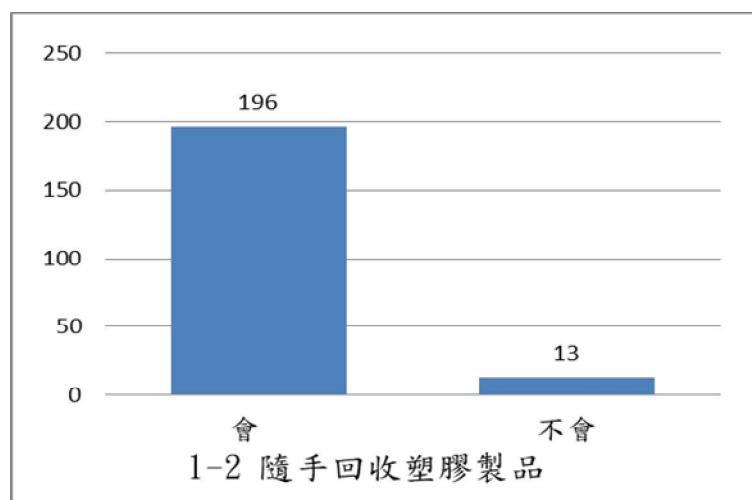
(一) 塑膠製品使用情形

1. 您在日常生活中會使用塑膠製品嗎？(Ex: 免洗筷、免洗杯、塑膠袋)



民眾偏向偶爾使用塑膠製品，有 118 人(56%)；其次為會使用塑膠製品，有 81 人(39%)；不使用塑膠製品的為少數，只有 10 人(5%)。由此可知，大多數民眾在日常生活中會使用塑膠製品。

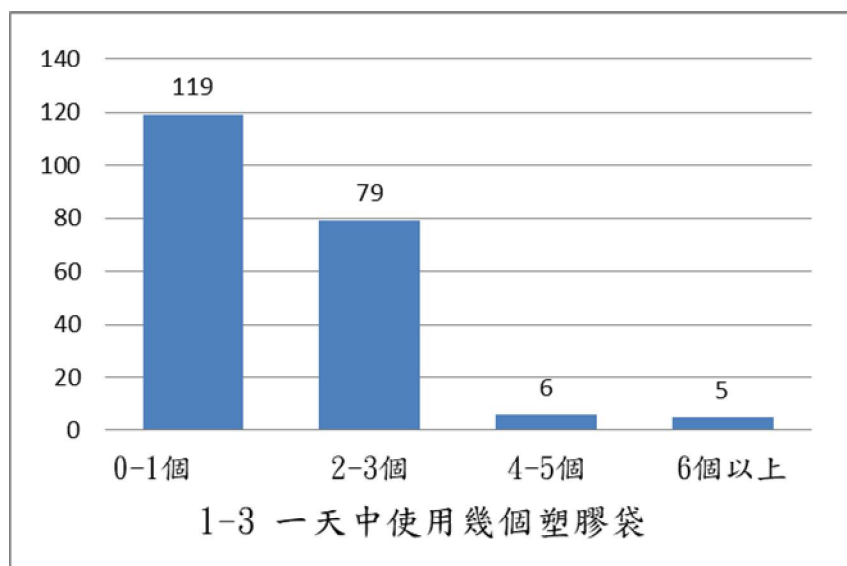
2. 您會隨手回收塑膠製品嗎？



大多數的民眾會隨手回收塑膠製品，有 196 人(94%)，不會的只有 13 人(6%)。由此可知，民眾具有相當的環保概念，在日常生活中普遍會隨手回收塑

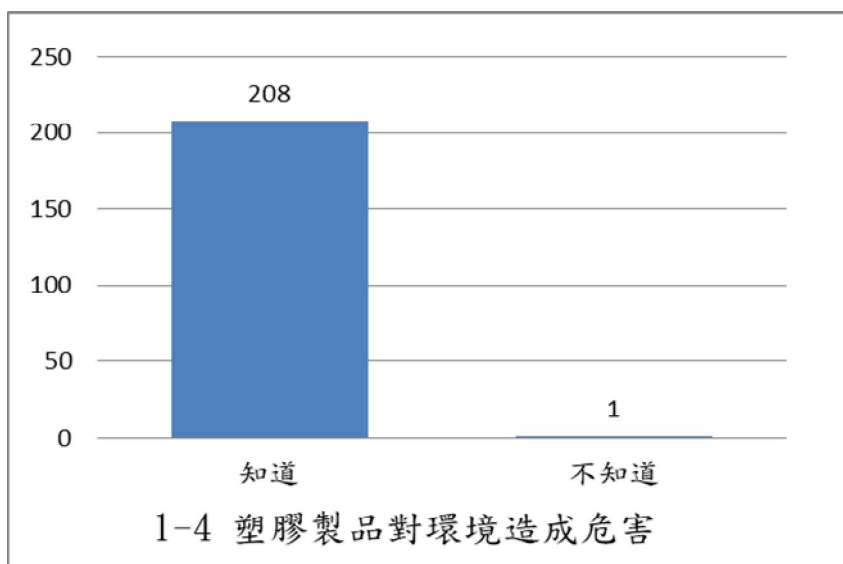
膠製品。

3. 平均一天當中，您大約使用了幾個塑膠袋？



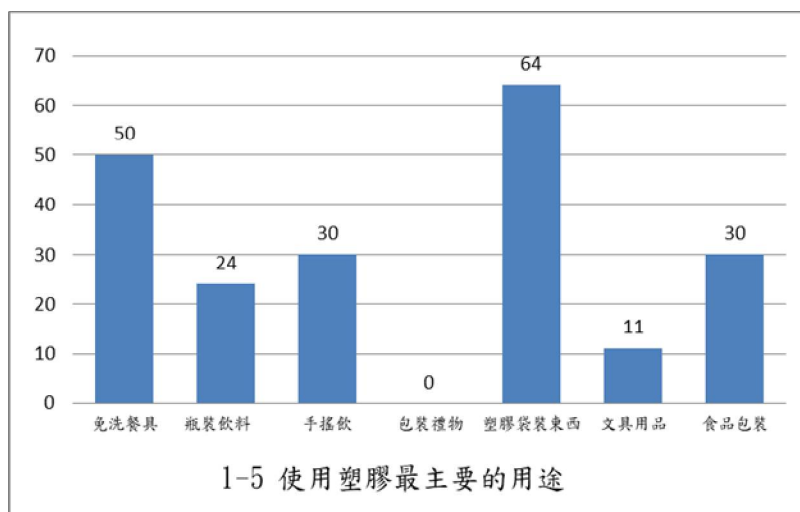
一天當中，民眾偏向使用 0-1 個塑膠袋，有 119 人(57%)；其次為 2-3 個，有 79 人(38%)；只有 5 人(2%)會使用 6 個以上的塑膠袋。由此可知，大多數民眾於日常生活中皆會使用塑膠袋。

4. 您知道塑膠製品會對環境造成危害嗎？



民眾認知塑膠製品對環境造成危害，有 208 人知道，只有 1 人不知道。由此可知，絕大多數的民眾都知道對塑膠製品會對環境造成危害。

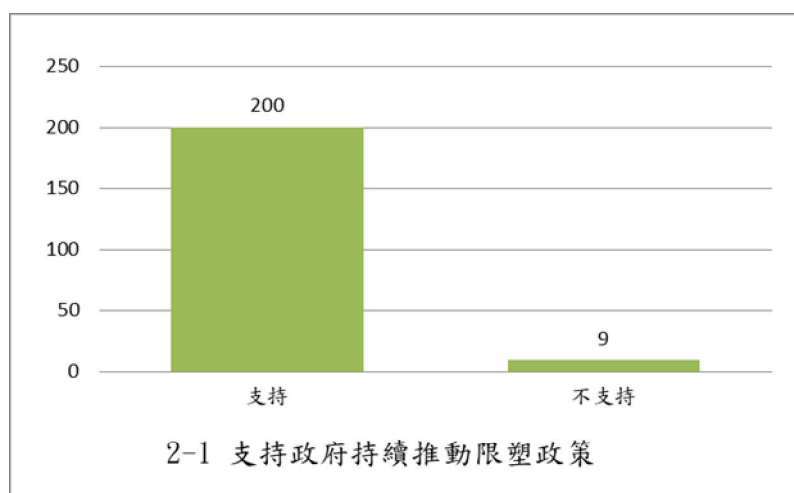
5. 您平常使用塑膠最主要的用途是什麼？



民眾偏向使用塑膠袋裝東西，有 64 人(31%)；其次則為免洗餐具，有 50 人(24%)。選擇手搖飲及食品包裝(泡麵、餅乾)同樣是 30 人，各佔了 14%。由此可知，民眾日常生活中使用塑膠的用途是裝東西，及使用免洗餐具、購買手搖飲、食品，解決餐飲民生問題。

(二)限塑政策對生活造成的影響

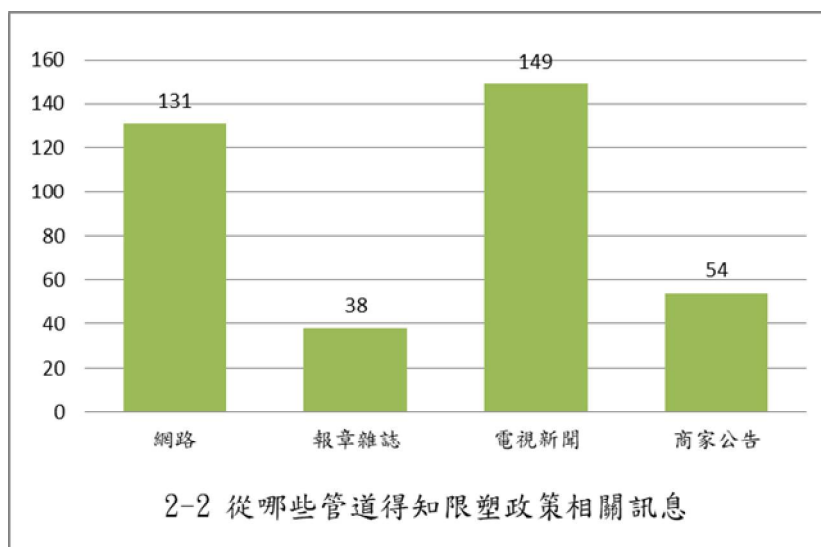
1. 您支持政府持續推動一次用塑膠產品減量措施(限塑政策)嗎？



大多數民眾支持政府推動限塑政策，有 200 人，佔了 96%；只有少數人不支持這項政策，有 9 人，佔了 4%。由此可知，民眾對於政府持續推動一次用塑膠

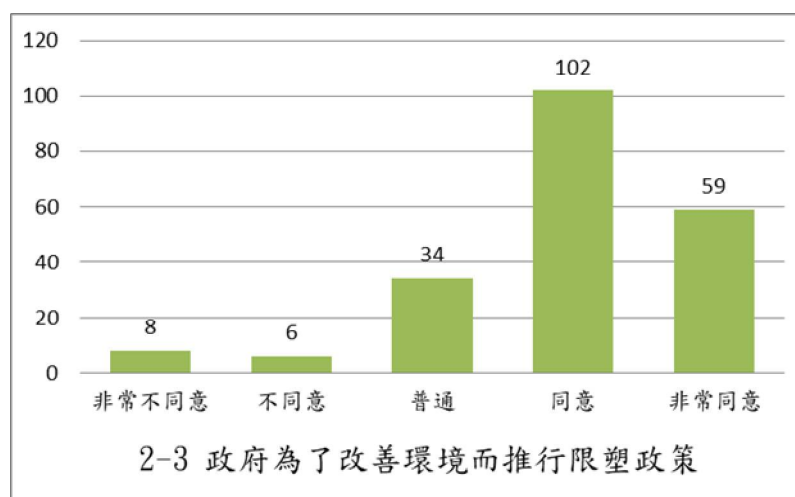
產品減量措施(限塑政策)持肯定的態度。

2. 請問您從哪些管道得知限塑政策相關訊息?(可複選)



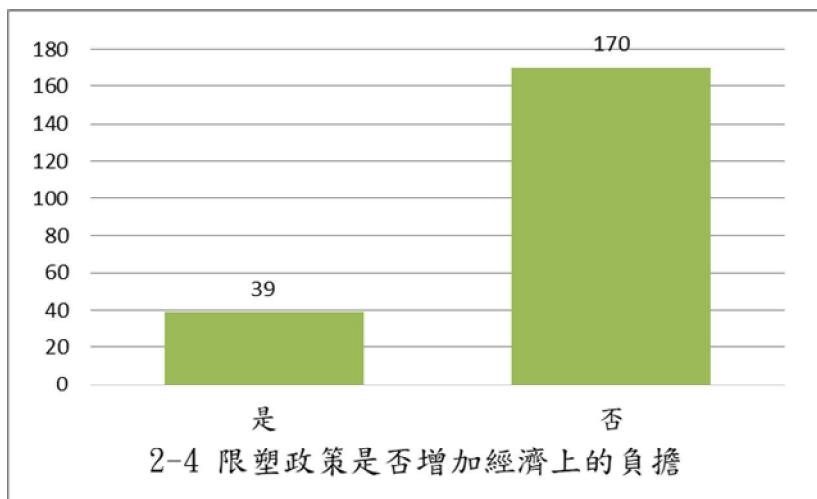
民眾主要是由電視新聞得知訊息，有 149 人(40%)；其次為網路，有 131 人(35%)。再者為商家公告，有 54 人(15%)；最後則是報章雜誌，只有 38 人(10%)。此題為複選題，讓民眾有更多選擇。由結果可知，電視新聞及網路是民眾限塑政策訊息之來源。

3. 您同意政府是為了改善我們的生活環境而推行限塑政策。



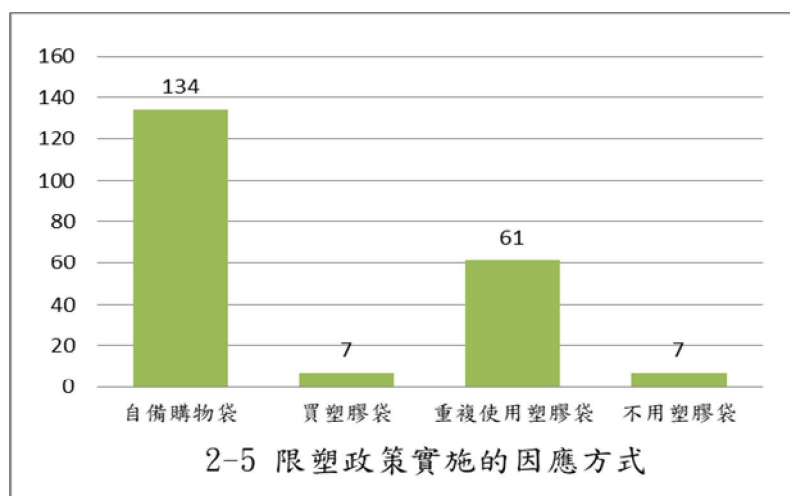
民眾偏向同意，有 102 人，佔了 49%；其次為非常同意，有 59 人，佔了 28%。由此可知，在大多數民眾眼中，政府是為了改善我們的生活環境而推行限塑政策。

4. 限塑政策是否增加您經濟上的負擔？(Ex：需要花錢購買塑膠袋)



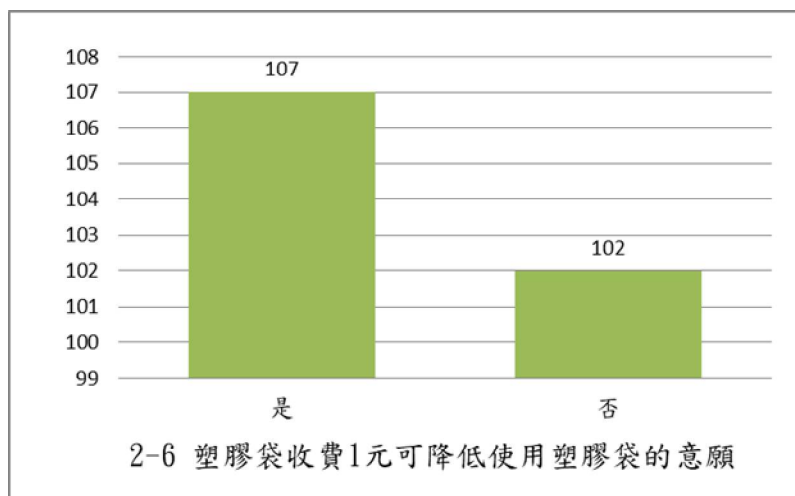
限塑政策是否增加經濟負擔，民眾偏向否，有 170 人，佔了 81%；選擇是有 39 人，佔了 19%。由此可知，多數民眾認為限塑政策不會增加經濟負擔，但仍有部分民眾認為會增加經濟上的負擔。

5. 限塑政策實施至今，請問您採取何種因應方式？



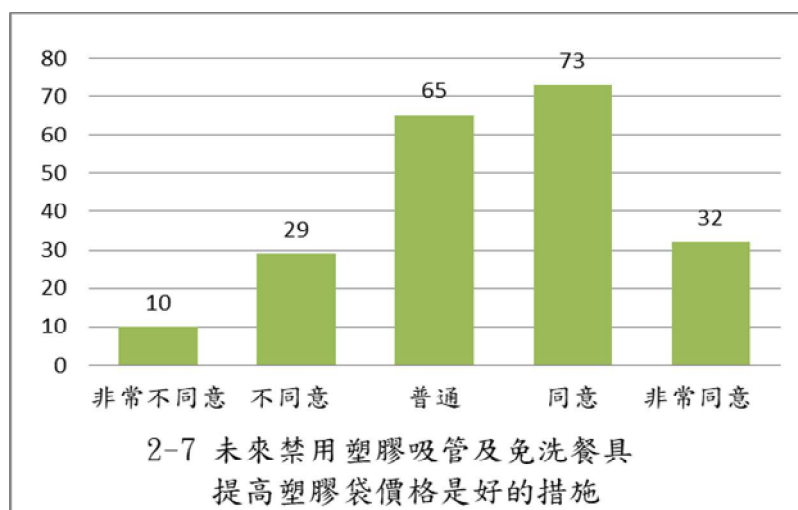
民眾偏向自備購物袋，有 134 人，佔了 64%；其次為重複使用塑膠袋，有 61 人，佔了 29%。購買塑膠袋有 7 人，不用塑膠袋有 7 人，各佔了 4%。由此可知，多數民眾傾向選擇較環保的作法，採取自備購物袋及重複使用塑膠袋的方式因應限塑政策。

6. 多數商家塑膠袋收費 1 元，您認為是否能降低消費者使用塑膠袋的意願？



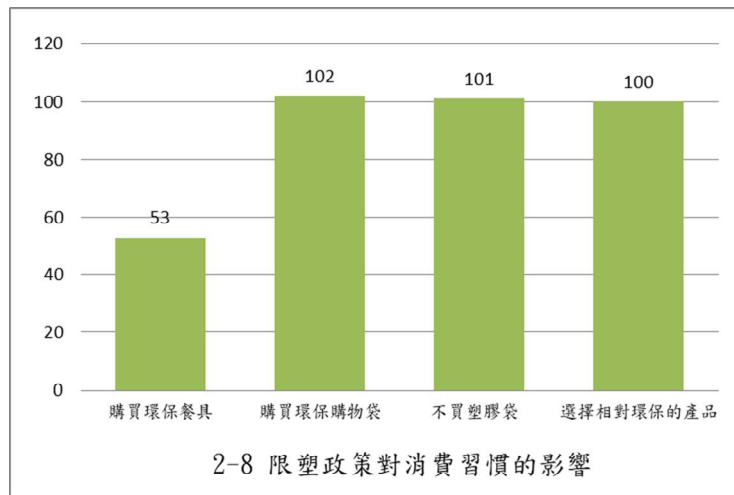
民眾認為塑膠袋收費 1 元能降低塑膠袋使用意願者有 107 人，佔了 51%；認為不能降低使用意願者有 102 人，佔了 49%。由此可知，民眾對此問題意見不一，表示贊成與表示反對者人數相當。

7. 您認為環保署及環保團體研擬未來將逐步禁止塑膠吸管及免洗餐具，提高塑膠袋價格是一項好的措施。



民眾偏向同意，有 73 人，佔 35%；其次為普通，有 65 人，佔 31%。非常同意者有 32 人，佔 15%。由此可知，民眾認同禁止塑膠吸管及免洗餐具，提高塑膠袋價格是一項好的措施。

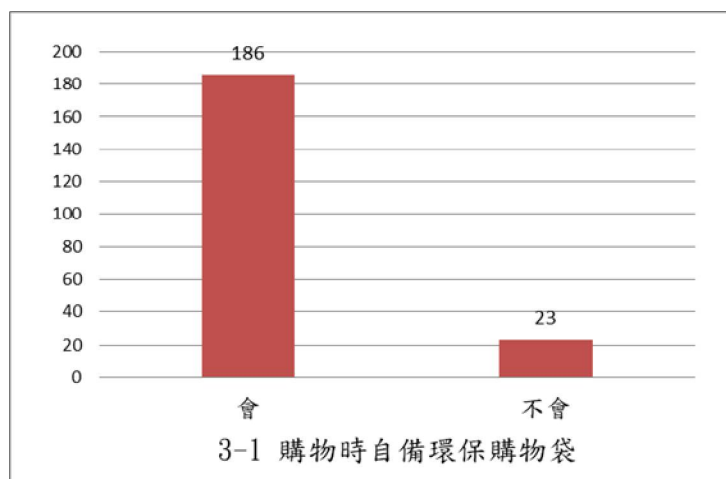
8. 請問限塑政策對您的消費習慣有何影響?(可複選)



民眾因為限塑政策的影響，會購買環保購物袋者有 102 人，佔了 29%；不購買塑膠袋者有 101 人，佔了 28%；會選擇相對環保的產品者有 100 人，佔了 28%；購買環保餐具者有 53 人，佔了 15%。此題為複選題，讓民眾有更多選擇。由此可知，民眾的消費習慣因限塑政策而改變，更注重環保。

(三) 民眾對限塑政策配合意願

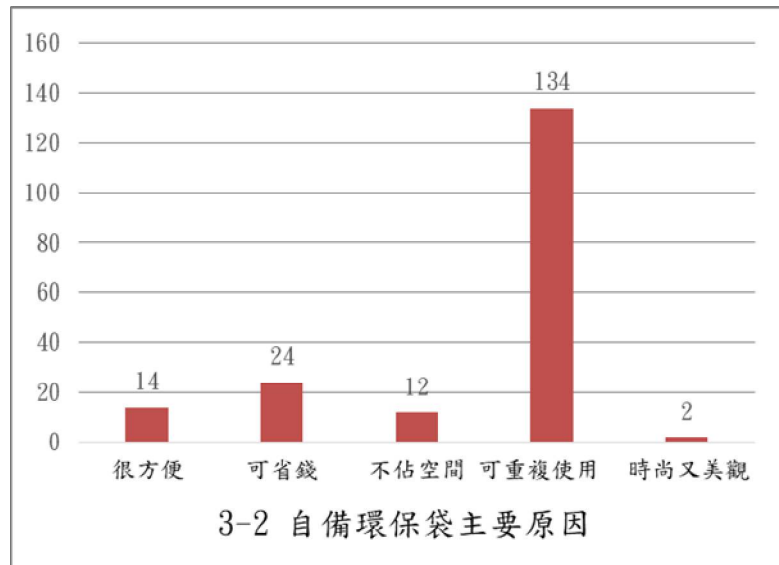
1. 您購物時會自備環保購物袋嗎? (會，請填第 2 題；不會，跳到第 3 題)



民眾購物時，有 186 人會自備購物袋，佔了 89%；有 23 人不會自備購物袋，佔了 11%。由此可知，大多數民眾購物時會自備購物袋，民眾的環保意識逐漸抬

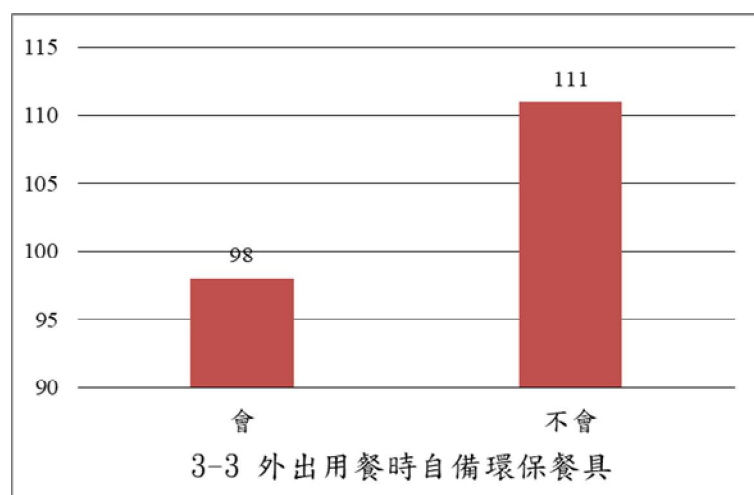
頭。

2. 您願意自備環保袋最主要的原因是什麼？



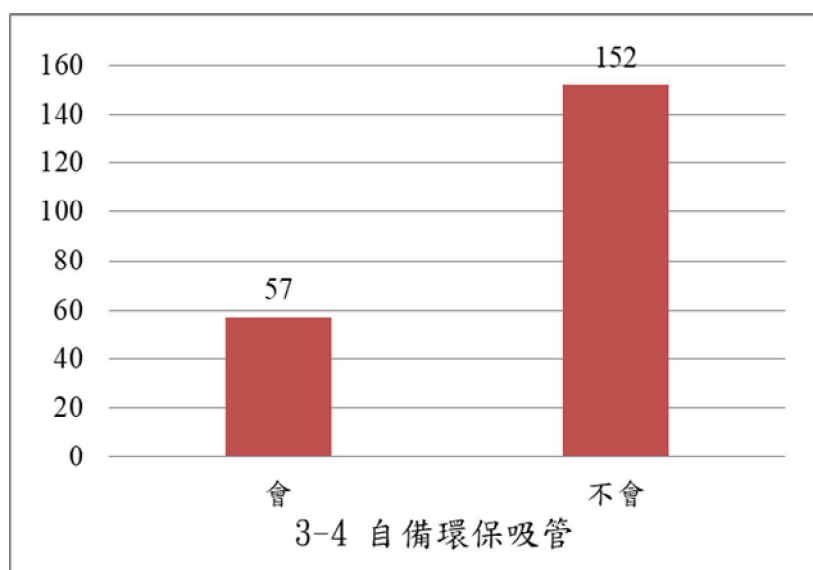
承上題，民眾購物願意自備環保袋的主因，選擇可重複使用者有 134 人，佔了 72%；選擇可省錢有 24 人，佔了 13%。由此可知，民眾購物願意自備環保袋主要是因為可重複使用又能省錢。

3. 外出用餐時，您會自備環保餐具嗎？



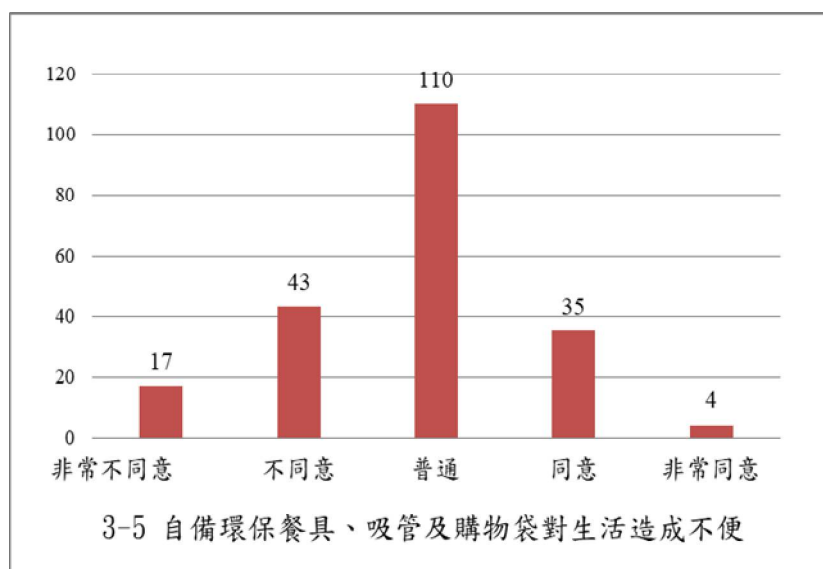
民眾外出用餐時，有 111 人不會自備餐具，佔了 53%；有 98 人會自備餐具，佔了 47%。由此可知，民眾對此問題意見不一，主要取決於個人的環保意識及用餐習慣。

4. 您會自備環保吸管嗎？



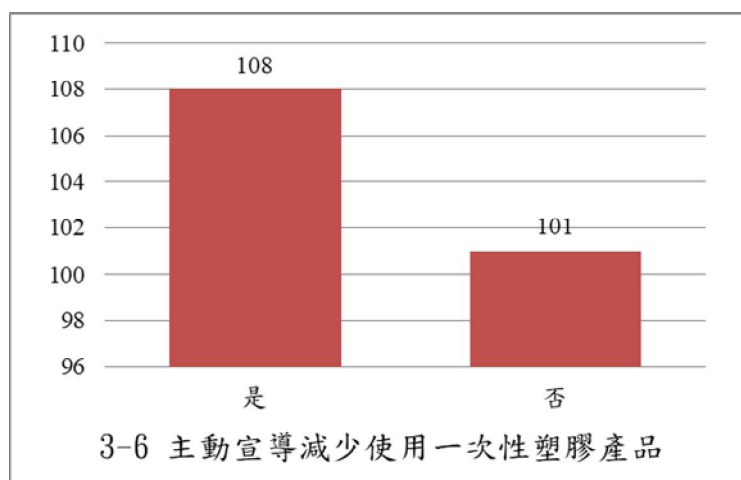
針對自備環保吸管這個問題，有 152 人不會自備吸管，佔了 73%；有 57 人會自備吸管，佔了 27%。由此可知，民眾尚未真正養成自備吸管的習慣。

5. 您認為自備環保餐具、環保吸管及購物袋會對生活造成不便。



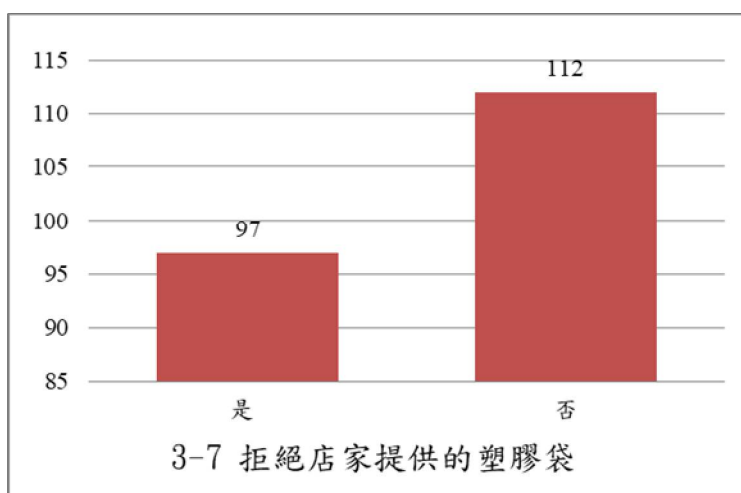
針對自備餐具、吸管及購物袋會對生活造成不便這個問題，民眾偏向普通，有 110 人，佔了 53%；不同意者有 43 人，佔了 20%；同意者有 35 人，佔了 17%。民眾選擇普通者過半，其次為不同意。

6. 您是否會主動向他人宣導減少使用一次性塑膠產品？



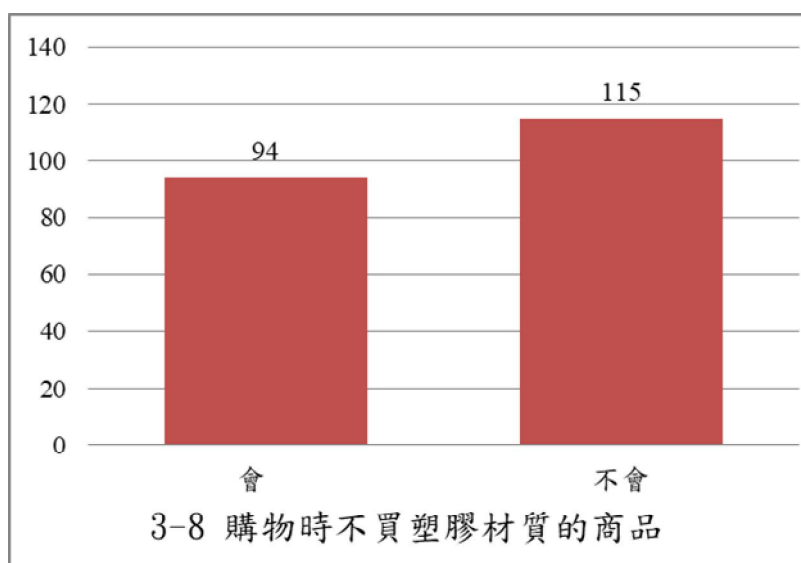
民眾會主動向他人宣導減少使用一次性塑膠產品，有 108 人，佔了 52%；不會主動向他人宣導減少使用一次性塑膠產品，有 101 人，佔了 48%。由此可知，民眾對此問題意見不一，取決於個人的環保意識，除了從自身做起，還願意向他人宣導減塑。

7. 購物時即使沒有袋子，您也會拒絕店家提供的塑膠袋。



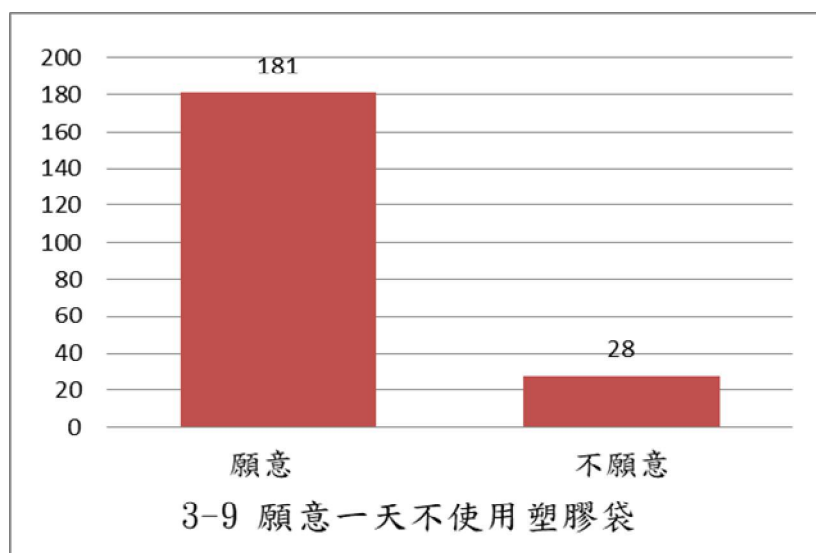
民眾在購物時即使沒有袋子，也會拒絕店家提供的塑膠袋，有 97 人，佔 46%；不會拒絕店家提供的塑膠袋者，有 112 人，佔 54%。由此可知，民眾對此問題意見不一，取決於民眾自身的環保意識是否足以克服沒有袋子的不便。

8. 您在購物時，會考慮不買塑膠材質的商品嗎？



民眾在購物時會考慮不買塑膠材質商品，有 94 人，佔了 44%；不會考慮不買塑膠產品者，有 115 人，佔了 56%。由此可知，民眾對此問題意見不一，取決於民眾自身的環保意識，是否排斥購買塑膠製品。

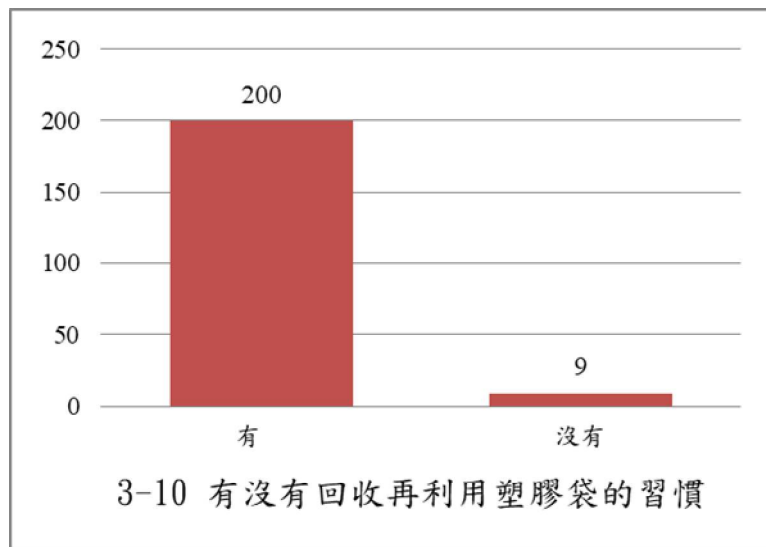
9. 如果請您一天都不使用塑膠袋，您願意嗎？



民眾願意一天不使用塑膠袋，有 181 人，佔了 87%；不願意一天不使用塑膠袋，只有 28 人，佔了 13%。由此可知，民眾的環保意識逐漸抬頭，大多數民眾

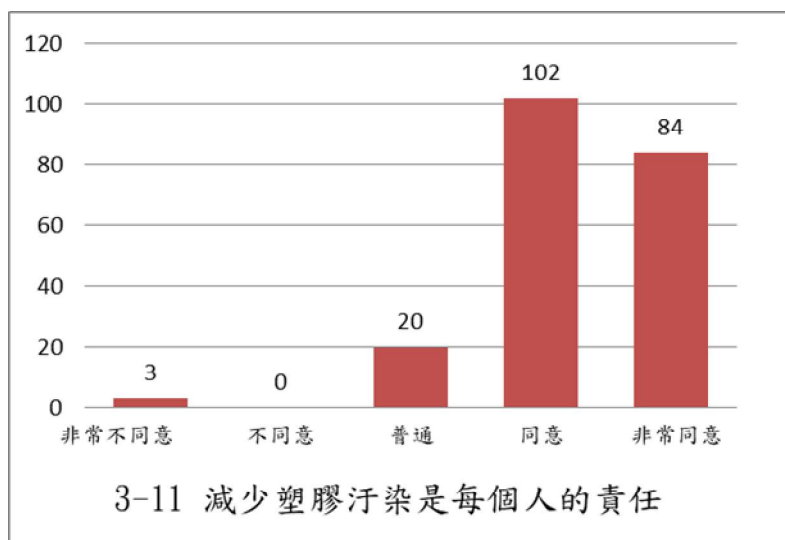
願意一天不使用塑膠袋。

10. 對於塑膠袋，您有回收再利用的習慣嗎？



民眾對於塑膠袋有回收再利用的習慣者，有 200 人，佔了 96%；沒有回收再利用習慣者，有 9 人，佔了 4%。由此可知，絕大多數的民眾，對於塑膠袋回收再利用已經養成習慣。

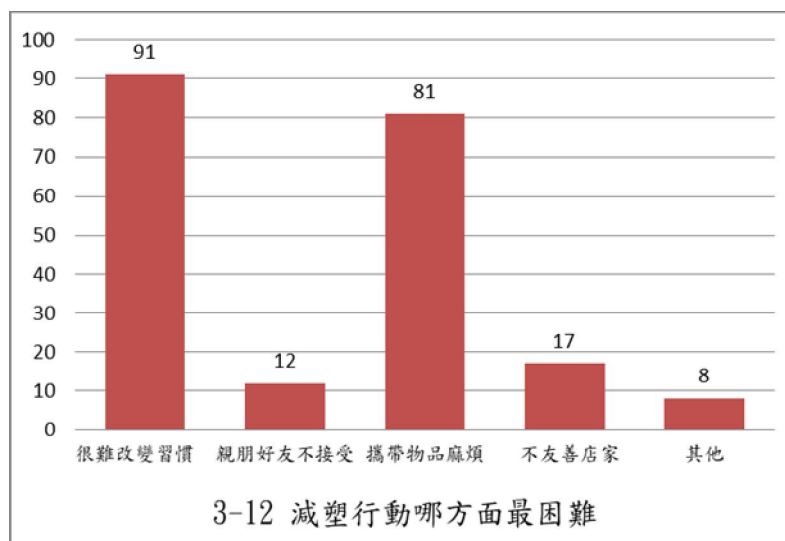
11. 您同意減少塑膠汙染是每個人共同的責任。



民眾同意減少塑膠汙染是每個人的責任者，有 102 人，佔了 49%；非常同意者，有 84 人，佔了 40%。由此可知，大多數的民眾都認為減少塑膠汙染是每個

人的責任。

12. 您覺得減塑行動哪方面最困難？



民眾認為減塑行動最難的是改變習慣，有 91 人，佔了 43%；其次是攜帶物品很麻煩，有 81 人，佔了 39%。由此可知，減塑行動最難的是改變自身使用塑膠製品的習慣，以及為了減塑不怕麻煩，自備環保餐具、吸管、購物袋等……物品。

伍、結論與建議

一、結論

(一)調查民眾於日常生活中塑膠製品使用之情形。

1. 大多數民眾在日常生活中會使用塑膠製品。
2. 大多數民眾具有相當的環保概念，有 94%的民眾在日常生活中會隨手回收塑膠製品。
3. 大多數民眾於日常生活中皆會使用塑膠袋，一天當中，有 57%的民眾使用 0-1 個塑膠袋，有 38%的民眾使用 2-3 個塑膠袋。
4. 絕大多數的民眾都知道對塑膠製品會對環境造成危害。
5. 民眾日常生活中使用塑膠的用途是裝東西，及使用免洗餐具、購買手搖飲、食品，解決餐飲民生問題。

(二)探討政府推行減塑政策，對民眾日常生活所造成的影響。

1. 民眾對於政府持續推動一次用塑膠產品減量措施(限塑政策)持肯定的態度，有 96%的民眾支持政府推動限塑政策。
2. 民眾主要是從電視新聞及網路獲得限塑政策相關訊息。
3. 在大多數民眾眼中，政府是為了改善我們的生活環境而推行限塑政策。
4. 有 81%的民眾認為限塑政策不會增加經濟負擔，但仍有 19%的民眾認為會增加經濟上的負擔。
5. 多數民眾傾向選擇較環保的作法，採取自備購物袋及重複使用塑膠袋的方式

因應限塑政策。

6. 民眾對於塑膠袋收費 1 元是否能降低使用意願意見不一，表示贊成與表示反對者人數相當。
7. 民眾認同禁止塑膠吸管及免洗餐具，提高塑膠袋價格是一項好的措施。
8. 民眾因為限塑政策的影響，有 29%的民眾會購買環保購物袋，有 28%的民眾不購買塑膠袋，有 28%的民眾會選擇相對環保的產品。民眾的消費習慣因限塑政策而改變，更注重環保。

(三)了解民眾對限塑政策配合之意願及其原因。

1. 民眾的環保意識逐漸抬頭，有 89%的民眾購物時會自備購物袋。
2. 民眾購物願意自備環保購物袋主要是因為可重複使用又能省錢。
3. 外出用餐時，有 47%的民眾會自備餐具，有 53%的民眾不會自備餐具，主要取決於個人的環保意識及用餐習慣。
4. 民眾尚未真正養成自備環保吸管的習慣，只有 27%的民眾會自備環保吸管。
5. 自備餐具、吸管及購物袋會對生活造成不便，民眾選擇普通者過半，其次為不同意。
6. 主動向他人宣導減少使用一次性塑膠產品，民眾對此意見不一，取決於個人的環保意識，除了從自身做起還願意向他人宣導減塑。
7. 在購物時即使沒有袋子，也會拒絕店家提供的塑膠袋。民眾對此問題意見不一，取決於民眾自身的環保意識是否足以克服沒有袋子的不便。
8. 民眾在購物時會不會考慮不買塑膠材質的商品，取決於民眾自身的環保意

識，是否排斥購買塑膠製品。

9. 民眾的環保意識逐漸抬頭，有 87%的民眾願意一天不使用塑膠袋。

10. 絕大多數的民眾，對於塑膠袋回收再利用已經養成習慣。

11. 大多數的民眾都認為減少塑膠汙染是每個人的責任。

12. 民眾認為減塑行動最難的是改變自身的使用塑膠製品的習慣，以及願意為

了減塑不怕麻煩，自備環保餐具、吸管、購物袋等物品。

二、建議

(一) 推動減塑主題式統整課程

人們依賴塑膠的方便快捷，以及它理所當然的存在於我們的日常生活中。我們習慣方便的生活模式，拋棄一個塑膠袋就像日常丟掉一張使用過的面紙般容易，要回到沒有塑膠袋的生活，還需要好長一段路。拎了就走的方便省力、到準備周全才能買好一份晚餐的不便，這對人性來說，本身就是種巨大的考驗。這也是塑膠容器、塑膠袋、免洗餐具等……一次性用品難以從大家的餐桌上完全消失的重要因素。除了從法律規範民眾外，建議可以在國中小跨越學科領域，推動減塑主題式統整課程。減塑除了從法律規範外，應該向下扎根，從教育做起。

(二) 環保政策有相應的配套措施

任何環保政策再施行前都必需要有應對的配套措施，才能激起民眾的環保意識。有廠商推出紙吸管、或是以口就杯的杯蓋設計等……。除了政府大力推動政策，身為民眾的我們，環保意識更要抬頭，才能真正將環保落實到日常生活中。源頭減量，從自身做起：能回收的清洗好回收，循環再利用；不能回收的考量使用性，不浪費每一分資源。環保是人們急需面對的重要課題，積少成多的力量，讓我們在未來還能擁有美好的生活環境。

陸、參考文獻

蔡岳展(2004)。政策行銷之研究—以限制使用購物用塑膠袋及塑膠類免洗餐具為例。義守大學管理研究所。

行政院環境保護署環保新聞專區。環保署攜手公民團體首度公布臺灣海廢治理行動方案。

取自 <https://www.epa.gov.tw/SWM/BC66B5DD749AF063>

行政院環境保護署一次用產品源頭減量宣導網。

取自

<https://hwms.epa.gov.tw/displayPageBox/onceOff/onceOffHp.aspx?ddsPageID=EPATWH>

臺灣環境資訊協會。「塑」人之亂—「袋」走我們的地球和健康。

取自 <https://teia.tw/zh-hant/content/5967>

荒野保護協會。為地球貢獻一份心力—減塑行動。

取自 <https://www.sow.org.tw/blog/117/20170418/5388>

柒、附件

附件一 民眾對限塑政策之認知研究問卷

親愛的受訪者：

您好！我們是○○國小五年級資優班的學生，非常感謝您在百忙之中抽空填寫本問卷。本研究主要探討民眾對於限塑政策之認知，答案沒有所謂的對與錯，請盡可能表達你心中的看法與感受。問卷採不記名方式，內容僅供學術研究之用，絕不對外公開，敬請安心填答。對於您的協助，在此致上最誠摯的謝意！

敬祝
身體健康 萬事如意

指導老師：蘇○○、鄭○○

學生：李○○、劉○○、陳○○、柳○○、陳○○

一、個人基本資料

1. 性別：

(1) 男 (2) 女

2. 年齡：

(1) 20 歲以下 (2) 21-30 歲 (3) 31-40 歲

(4) 41-50 歲 (5) 51 歲以上

3. 教育程度：

(1) 國中(含以下) (2) 高中(職) (3) 大專院校

(4) 研究所以上(碩士、博士)

4. 職業：

(1) 軍公教 (2) 金融 (3) 製造 (4) 農林漁牧

(5) 專業人員 (6) 服務業 (7) 運輸/旅遊 (8) 出版

(9) 家管 (10) 學生 (11) 退休或待業 (12) 其他 _____

二、問卷內容(請勾選最適合您的選

1

(一) 塑膠製品使用情形

1. 您在日常生活中會使用塑膠製品嗎？(Ex: 免洗筷、免洗杯、塑膠袋)

(1) 會 (2) 不會 (3) 偶爾使用

2. 您會隨手回收塑膠製品嗎？

(1) 會 (2) 不會

3. 平均一天當中，您大約使用了幾個塑膠袋？

(1) 0-1 個 (2) 2-3 個 (3) 4-5 個 (4) 6 個以上

4. 您知道塑膠製品會對環境造成危害嗎？

(1) 知道 (2) 不知道

5. 您平常使用塑膠最主要的用途是什麼？

(1) 盛裝食物(免洗餐具) (2) 瓶裝飲料 (3) 市售飲料(含使用吸管)

(4) 包裝禮物 (5) 包裝物品(塑膠袋) (6) 文具用品(立可帶等)

(7) 食用含塑膠包裝的食品(泡麵、餅乾)

(二) 限塑政策對生活造成的影響

1. 您支持政府持續推動一次用塑膠產品減量措施(限塑政策)嗎？

(1) 支持 (2) 不支持

2. 請問您從哪些管道得知限塑政策相關訊息?(可複選)

(1) 網路 (2) 報章雜誌 (3) 電視新聞 (4) 商家公告

3. 您同意政府是為了改善我們的生活環境而推行限塑政策。

(1) 非常不同意 (2) 不同意 (3) 普通 (4) 同意 (5) 非常同意

4. 限塑政策是否增加您經濟上的負擔？(Ex：需要花錢購買塑膠袋)

(1) 是 (2) 否

5. 限塑政策實施至今，請問您採取何種因應方式？

(1) 自備購物袋 (2) 依舊購買塑膠袋 (3) 塑膠袋重複使用

(4) 不用塑膠袋

6. 目前大多數商家塑膠袋費用為 1 元，您認為此價格是否能降低消費者使用塑膠袋的意願？

(1) 是 (2) 否

7. 您認為環保署及環保團體研擬未來將逐步禁止塑膠吸管及免洗餐具，提高塑膠袋價格是一項好的措施。

(1) 非常不同意 (2) 不同意 (3) 普通 (4) 同意 (5) 非常同意

8. 請問限塑政策對您的消費習慣有何影響？(可複選)

(1) 增加環保餐具的購買及使用 (2) 增加環保購物袋的購買及使用

(3) 不額外購買塑膠袋 (4) 優先選擇對環境較少污染之產品

(三) 民眾減塑情形

1. 您購物時會自備環保購物袋嗎？

(1) 會(請填第 2 題) (2) 不會(跳到第 3 題)

2. 您願意自備環保袋最主要的原因是什麼？

(1) 很方便 (2) 可省錢 (3) 不佔空間 (4) 可重複使用

(5) 時尚又美觀

3. 外出用餐時，您會自備環保餐具嗎？

(1) 會 (2) 不會

4. 您會自備環保吸管嗎？

(1) 會 (2) 不會

5. 您認為自備環保餐具、環保吸管及購物袋會對生活造成不便。

(1) 非常不同意 (2) 不同意 (3) 普通 (4) 同意 (5) 非常同意

6. 您是否會主動向他人宣導減少使用一次性塑膠產品？

(1) 是 (2) 否

7. 購物時即使沒有袋子，您也會拒絕店家提供的塑膠袋。

(1) 是 (2) 否

8. 您在購物時，會考慮不買塑膠材質的商品嗎？

(1) 會 (2) 不會

9. 如果請您一天都不使用塑膠袋，您願意嗎？

(1) 願意 (2) 不願意

10. 對於塑膠袋，您有回收再利用的習慣嗎？

(1) 有 (2) 沒有

11. 您同意減少塑膠污染是每個人共同的責任。

(1) 非常不同意 (2) 不同意 (3) 普通 (4) 同意 (5) 非常同意

12. 您覺得減塑行動哪方面最困難？

(1) 很難改變習慣 (2) 親朋好友不接受

(3) 攜帶物品很麻煩(環保餐具、環保袋等) (4) 遇到不友善店家

(5) 其他_____

問卷到此全部結束，請您再次確認沒有漏答任何一題，再一次感謝您的協助！

附件二 民眾對限塑政策之認知問卷統計表格

(一) 塑膠製品使用情形

1. 您在日常生活中會使用塑膠製品嗎？(Ex:免洗筷、免洗杯、塑膠袋)

第一大題-1	會	不會	偶爾使用
填答人數	81	10	118
百分比	39%	5%	56%

2. 您會隨手回收塑膠製品嗎？

第一大題-2	會	不會
填答人數	196	13
百分比	94%	6%

3. 平均一天當中，您大約使用了幾個塑膠袋？

第一大題-3	0-1 個	2-3 個	4-5 個	6 個以上
填答人數	119	79	6	5
百分比	57%	38%	3%	2%

4. 您知道塑膠製品會對環境造成危害嗎？

第一大題-4	知道	不知道
填答人數	208	1
百分比	100%	0%

5. 您平常使用塑膠最主要的用途是什麼？

第一大題-5	盛裝食物	瓶裝飲料	手搖飲	包裝物品	文具用品	食用含塑膠包裝食品
填答人數	50	24	30	64	11	30
百分比	24%	12%	14%	31%	5%	14%

(二) 限塑政策對生活造成的影響

1. 您支持政府持續推動一次用塑膠產品減量措施(限塑政策)嗎？

第二大題-1	支持	不支持
填答人數	200	9
百分比	96%	4%

2. 請問您從哪些管道得知限塑政策相關訊息?(可複選)

第二大題-2	網路	報章雜誌	電視新聞	商家公告
填答人數	131	38	149	54
百分比	35%	10%	40%	15%

3. 您同意政府是為了改善我們的生活環境而推行限塑政策。

第二大題-3	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
填答人數	8	6	34	102	59
百分比	4%	3%	16%	49%	28%

4. 限塑政策是否增加您經濟上的負擔？(Ex：需要花錢購買塑膠袋)

第二大題-4	是	否
填答人數	39	170
百分比	19%	81%

5. 限塑政策實施至今，請問您採取何種因應方式？

第二大題-5	自備購物袋	依舊購買塑膠袋	塑膠袋重複使用	不用塑膠袋
填答人數	134	7	61	7
百分比	64%	4%	29%	4%

6. 目前大多數商家塑膠袋費用為 1 元，您認為此價格是否能降低消費者使用塑膠袋的意願？

第二大題-6	是	否
填答人數	107	102
百分比	51%	49%

7. 您認為環保署及環保團體研擬未來將逐步禁止塑膠吸管及免洗餐具，提高塑膠袋價格是一項好的措施。

第二大題-7	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
填答人數	10	29	65	73	32
百分比	5%	14%	31%	35%	15%

8. 請問限塑政策對您的消費習慣有何影響？(可複選)

第二大題-8	增加環保餐具的購買及使用	增加環保購物袋的購買及使用	不額外購買塑膠袋	優先選擇對環境較少污染之產品
填答人數	53	102	101	100
百分比	15%	29%	28%	28%

(三)民眾對限塑政策配合意願

1. 您購物時會自備環保購物袋嗎？

第三大題-1	會(請填第 2 題)	不會(跳到第 3 題)
填答人數	186	23
百分比	89%	11%

2. 您願意自備環保袋最主要的原因是什麼？

第三大題-2	很方便	可省錢	不佔空間	可重複使用	時尚又美觀
填答人數	14	24	12	134	2
百分比	8%	13%	6%	72%	1%

3. 外出用餐時，您會自備環保餐具嗎？

第三大題-3	會	不會
填答人數	98	111
百分比	47%	53%

4. 您會自備環保吸管嗎？

第三大題-4	會	不會
填答人數	57	152
百分比	27%	73%

5. 您認為自備環保餐具、環保吸管及購物袋會對生活造成不便。

第三大題-5	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
填答人數	17	43	110	35	4
百分比	8%	20%	53%	17%	2%

6. 您是否會主動向他人宣導減少使用一次性塑膠產品？

第三大題-6	是	否
填答人數	108	101
百分比	52%	48%

7. 購物時即使沒有袋子，您也會拒絕店家提供的塑膠袋。

第三大題-7	是	否
填答人數	97	112
百分比	46%	54%

8. 您在購物時，會考慮不買塑膠材質的商品嗎？

第三大題-8	會	不會
填答人數	94	119
百分比	44%	56%

9. 如果請您一天都不使用塑膠袋，您願意嗎？

第三大題-9	願意	不願意
填答人數	181	28
百分比	87%	13%

10. 對於塑膠袋，您有回收再利用的習慣嗎？

第三大題-10	有	沒有
填答次數	200	9
百分比	96%	4%

11. 您同意減少塑膠汙染是每個人共同的責任。

第三大題-11	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
填答次數	3	0	20	102	84
百分比	1%	0%	10%	49%	40%

12. 您覺得減塑行動哪方面最困難？

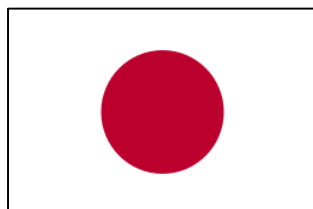
第三大題-12	很難改變習慣	親朋好友不接受	攜帶物品麻煩	不友善店家	其他
填答次數	91	12	81	17	8
百分比	43%	6%	39%	8%	4%







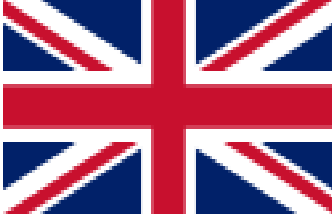





日本

日本環境省於2018年10月公布「塑膠資源循環策略(草案)」，包含對塑膠袋強制收費並禁止分發、開發以生質材料或紙漿替代塑膠材料等。2019年4月起，政府機關內的自助餐廳禁用塑膠吸管及餐具。

印度




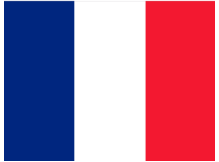


印度西部大城孟買2018年6月25日起生效新的法規，規定禁止使用一次性的塑膠，違者最高將受到2萬5千盧比的罰款，以及3個月的刑期。印度首都德里禁止使用一次性塑料物品。





<p>印尼</p> <p>峇里島 2019 年起全面禁用一次性塑膠用品(包含塑膠袋及吸管)</p>		<p>紐西蘭</p> <p>將逐步淘汰一次用塑膠袋</p>	
<p>泰國</p> <p>泰國政府在 2018 年 8 月 12 日起，在全國 154 座國家公園禁止塑膠袋、吸管、保麗龍和塑膠杯碗盤等一次性</p>		<p>法國</p> <p>2017 年 1 月 1 日起禁用蔬菜及水果用輕型的塑膠袋。2016 年 7 月超市全面禁用厚度小於 0.05mm 的一次性塑膠袋。</p>	
<p>義大利</p> <p>義大利於 2018 年元月起強制實施散裝食品包裝袋收費新制</p>		<p>歐盟</p> <p>2018 年 5 月宣布歐盟將於 2030 年全面禁塑(10 種塑膠製品)</p>	
<p>英國</p> <p>綠色未來：我們改善環境的 25 年計劃，2042 年底實現可避免廢塑膠量零。</p>		<p>德國</p> <p>在德國所有商品之銷售包裝，包括塑膠袋包裝，都已經內含「綠點」標誌的回收費。自願性協議，零售商停止免費贈送塑膠袋及提高塑膠袋售價。</p>	
<p>美國</p> <p>2016 年 11 月加州公投通過禁止使用一次性塑膠購物袋紐約州推動立法禁用一次性塑膠袋。</p>		<p>韓國</p> <p>2019 年 1 月起實施減塑政策，全面禁止店家(超市及麵包店)免費提供塑膠袋，須付費取得。</p>	
<p>丹麥</p> <p>丹麥薩姆索島所有商店全面停止供應塑膠購物袋</p> <p>丹麥超市現已針對可重複使用之塑膠袋收費，擬禁用一次用塑膠袋</p>		<p>智利</p> <p>2018 年通過全國實施塑膠袋禁令，成為南美洲首例禁止塑膠袋的國家。2017 年沿海地區實施塑膠袋禁令</p>	

附件三 塑膠袋減量國際作法

附件四 塑膠類免洗餐具減量國際作法

<p>美國</p> <p>加州馬利布市餐廳將於 2018 年 6 月 1 日起禁止提供塑膠吸管、用完即棄的攪拌棒和餐具。西雅圖限塑新規，塑膠刀叉也禁。</p> 	<p>英國</p> <p>因為一部紀錄片，英國女王下令皇宮全面停用一次性塑膠製品。「綠色未來：我們改善環境的 25 年計劃」，2042 年底實現「可避免廢塑膠量零」</p> 
<p>印度</p> <p>印度西部大城孟買 2018 年 6 月 25 日起生效 1 部新的法規，規定禁止使用一次性的塑膠袋、塑膠杯或塑膠瓶，違者最高將受到 2 萬 5 千盧比(約新台幣 1 萬 1151.66 元)的罰款，以及 3 個月的刑期。</p> 	<p>歐盟</p> <p>將在 2021 年禁用吸管、餐盤、攪拌棒、氧化分解塑膠包裝及聚苯乙烯快餐容器等已有理想替代品的一次用塑膠產品，2025 年時，應減少 25% 一次用食物容器使用量。歐盟也提「限塑令」：10 種一次性塑膠製品入列、生產者得分擔成本。</p> 
<p>加拿大</p> <p>溫哥華 2019 年 6 月起禁塑膠餐盒。</p> 	<p>法國</p> <p>塑膠 OUT！法國領先全球，2020 年起全面禁用塑膠餐具(塑膠餐盤、杯子、餐具)。</p> 
<p>韓國</p> <p>食品餐飲業、連鎖餐飲業禁止使用一次用免洗餐具(杯、盤、容器、筷子、湯匙、刀叉及牙籤)。</p> 	<p>泰國</p> <p>泰國政府在 2018 年 8 月 12 日起，在全國 154 座國家公園禁止塑膠袋、吸管、保麗龍和塑膠杯碗盤等一次性塑膠製品進入園區。</p> 

附件五 塑膠吸管減量國際作法

<p>美國</p> <p>西雅圖市政府於 2017 年 9 月宣布，從 2018 年 7 月起禁用塑膠吸管及塑膠餐</p> 	<p>英國</p> <p>蘇格蘭預計於 2019 年底禁止</p> 
--	--

英國

因為一部紀錄片，英國女王下令皇宮全面停用一次性塑膠製品。



綠色未來：我們改善環境的 25 年計劃，2042 年底實現「可避免廢塑膠量零」。

歐盟

將在 2021 年禁用吸管、餐盤、攪拌棒、氧化分解塑膠包裝及聚苯乙烯快餐容器等已有理想替代品的一次用塑膠產品，2025 年時，應減少 25 % 一次用食物容器使用量。歐盟也提「限塑令」：10 種一次性塑膠製品入列、生產者得分擔成本。



法國

塑膠 OUT！法國領先全球，2020 年起全面禁用塑膠餐具(塑膠餐盤、杯子、餐具)。



韓國

赴韓旅遊要注意！2018 年 8 月南韓已禁用塑膠杯內用！南韓推動 10 年逐步禁塑計畫，將逐步禁止一次性塑膠杯。

